

ЖУРНАЛИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В КАЗАХСТАНЕ:

НЕЗАВИСИМАЯ РЫНОЧНАЯ ОЦЕНКА АКАДЕМИЧЕСКИХ ПРОГРАММ





ЖУРНАЛИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В КАЗАХСТАНЕ:

НЕЗАВИСИМАЯ РЫНОЧНАЯ ОЦЕНКА
АКАДЕМИЧЕСКИХ ПРОГРАММ

УДК 070
ББК 76.01
Қ-18

Автор идеи и руководитель проекта: Адиль Джалилов
Редакторы проекта: Маргарита Бочарова, Жулдыз Абдильда
Дизайн/верстка: Анастасия Артюхова

Қ-18
Журналистское образование в Казахстане: независимая рыночная оценка академических программ. – Алматы: Международный центр журналистики MediaNet, 2018. - 78 стр.

ISBN 978-601-7222-11-6

Данная брошюра посвящена академическому журналистскому образованию в Казахстане и основана на результатах опросов выпускников и студентов факультетов журналистики, а также редакторов республиканских средств массовой информации. Издание включает анализ проблем профильного образования и освоения молодыми журналистами необходимых профессиональных навыков. В брошюре также представлены результаты независимой оценки избранных журналистских программ отечественных и зарубежных вузов, предложения и рекомендации по их улучшению.

Сборник будет полезен представителям академического сообщества, журналистам, редакторам, медиаэкспертам, заинтересованным представителям государственных органов и широкой общественности.

Публикация брошюры осуществлена при финансовой поддержке фонда имени Конрада Аденауэра в Казахстане. Мнения, заключения и рекомендации, представленные в брошюре, не обязательно отражают позиции доноров проекта и Международного центра журналистики MediaNet.

ISBN 978-601-7222-11-6

© ОФ МЦЖ «MediaNet», 2018
© Фонд им. Конрада Аденауэра, 2018

Подписано в печать 24.10.2018
Формат А5. Бумага матовая, 90 г/м²
Тираж 50 экз. Заказ № 1910
Отпечатано в типографии ТОО “Дом печати “Баспагер”

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
Студенты об академическом журналистском образовании	9
Академическое журналистское образование: взгляд профессионалов рынка	15
Академические журналистские программы: баланс, содержание, структура	22
«Лишние» дисциплины	23
Недостающие предметы	26
Содержание и структура модулей	28
Анализ зарубежных программ: содержание, структура, преимущества	31
Заключение	35
Рекомендации	37

ВВЕДЕНИЕ

Министр информации и коммуникаций Даурен Абаев в октябре 2018 года, напутствуя молодое поколение журналистов, посетовал на то, что за последние 15 лет «журналистика в каких-то сферах потеряла остроту или, наоборот, переточила свое перо». В профессиональных кругах слова главы профильного ведомства вызвали неоднозначную реакцию, ведь причин такой удручающей ситуации в медийной сфере довольно много.

Представители отрасли, например, указывают на то, что ни одно министерство, ни одна компания или организация в Казахстане в принципе «не заинтересованы в том, чтобы у них был огромный пул профессиональных компетентных журналистов».

Помимо этого, практикующие редакторы и журналисты с большим скепсисом отзываются о качестве академического журналистского образования. Академическая среда должна улучшать, оздоравливать индустрию, однако казахстанские вузы едва ли сильно обеспокоены этой задачей, считают медиаэксперты.

6 Министерство образования и науки уже работает над тем, чтобы сегодняшнее высшее образование в Казахстане «оперативно реагировало на вызовы, диктуемые рынком труда». Для этого летом 2018 года парламентом и президентом был принят законопроект, расширяющий академическую и управленческую свободу вузов – отныне они могут самостоятельно формировать до 85% образовательных программ (раньше этот показатель достигал 65%).

Однако профессионалы рынка убеждены, что реформа не сможет быть успешной без обновления за счет специалистов-практиков нынешнего профессорско-преподавательского состава журналистских факультетов.

Вскоре после одобрения поправок глава министерства Ерлан Сагадиев предупредил ректоров вузов о возможности отзыва у них лицензии по специальностям, которые не обеспечивают их обладателей работой.

«17 лицензий в этом году уже отозвано. Работа будет усилена. Это приведет к профилизации вузов по основным направлениям», - подчеркнул министр образования и науки на августовском совещании педагогов.

Платформой решения этой задачи для министерства станет многофакторный рейтинг образовательных программ вузов, составленный Национальной палатой предпринимателей «Атамекен».

Проект-менеджеры рейтинга сосредоточены на оценке таких критериев, как участие в разработке учебной программы работодателей, наличие практического опыта у преподавательского состава, медиана заработной платы выпускников, процент трудоустроенных выпускников и др.

Результаты оценки программ в июле 2018 года продемонстрировали, что лучшую образовательную программу для будущих журналистов (при этом оценивались как государственные, так и частные вузы) сегодня предлагает Северо-Казахстанский государственный университет им. Козыбаева.

Представители медиарынка считают, что повысить уровень доверия работодателей и абитуриентов к такого рода рейтингам сможет только опора на всемирно признанную методологию и привлечение к оценке авторитетных международных экспертов.

Независимый анализ избранных академических журналистских программ, проведенный в сентябре 2018 года, однозначно показал, что действующая образовательная модель не соответствует требованиям рынка.

Преподаватели на отечественных кафедрах журналистики имеют лишь отдаленное представление о реалиях современного медиарынка и его тенденциях, предлагаемые ими учебные программы, как правило, не сбалансированы с точки зрения теоретической и практической составляющих, новоявленные журналисты не имеют ни возможности, ни желания выбрать для себя специализацию.

Данная брошюра включает в себя мнения студентов, выпускников и редакторов СМИ относительно актуальности, достаточности и сбалансированности учебных планов журфаков, а также анализ ряда академических программ на предмет их соответствия требованиям работодателей, рынка и его технологий.

Информация была собрана в ходе двух анонимных опросов, в которых приняли участие 34 студента из 12 казахстанских вузов и 31 редактор. Независимая оценка академическим программам была дана в ходе специальной фокус-группы с участием специалистов медиарынка.

Международный центр журналистики MediaNet, начиная данный проект, не преследовал цель составить собственный рейтинг журналистских академических программ. Рейтинг, составленный НПП «Атамекен», актуализировал вопросы качества журналистского образования в Казахстане, однако пока не обеспечил вузы качественными рекомендациями по совершенствованию учебных планов.

В своей работе мы предприняли попытку дать профессиональную оценку предлагаемым программам и выработать рекомендации для разработки эффективной концепции, которая могла бы составить основу новой проактивной модели академического журналистского образования.

Рекомендации адресованы представителям академического сообщества, Министерству образования и науки, Министерству информации и коммуникаций, а также СМИ. Все они нацелены на то, чтобы казахстанская модель академического журналистского образования не только отражала реалии современного медиарынка, но и качественно прогнозировала будущие тенденции и вызовы.

Международный центр журналистики MediaNet вносит посильный вклад в развитие журналистского образования с 2004 года. Именно тогда отечественный медиарынок переживал существенный кадровый дефицит и возник ощутимый риск формирования в отрасли кадровой монополии больших медиахолдингов. Тогда решением стало объединение усилий нескольких журналистов-практиков с тем, чтобы делиться накопленным опытом с новичками на рынке.

8 Сейчас – для решения проблемы журналистского образования – мы хотим объединить усилия всей отрасли. Мы не противопоставляем себя академической системе, мы делаем одно дело, но считаем, что тоже значительно помогаем отечественной журналистике уже многие годы. На протяжении 14 лет MediaNet проводит тренинги и мастер-классы для начинающих журналистов, действующих редакций, студентов и преподавателей вузов. Сегодня, объединившись с последними, мы можем совершить прорыв в системе академического журналистского образования.

СТУДЕНТЫ ОБ АКАДЕМИЧЕСКОМ ЖУРНАЛИСТСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ:

- Студенты и выпускники отечественных вузов по специальности «Журналистика» не удовлетворены качеством полученных знаний и в половине случаев не обладают необходимыми для работы по профессии навыками.
- Вузам следует максимально привлекать к процессу преподавания специалистов-практиков, которые смогли бы научить будущих журналистов основам data-журналистики, рекламы, SEO, SMM, программирования, дизайна.
- Теоретическая основа академической модели журналистского образования нуждается в проактивном пересмотре в соответствии с современными тенденциями развития медиарынка.
- Большая часть выпускников факультетов журналистики стремится найти работу по специальности даже несмотря на то, что не имеет достаточного количества позитивных примеров.
- Умение работать с новыми технологиями и мультимедийными/интерактивными форматами, а также качественно продвигать собственные материалы начинающие журналисты считают самыми востребованными на медиарынке навыками.

9

КАЧЕСТВО ДЕЙСТВУЮЩЕЙ МОДЕЛИ АКАДЕМИЧЕСКОГО ЖУРНАЛИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Половина принявших участие в опросе студентов заявила, что методика преподавания предметов по специальности «Журналистика» в отечественных вузах безнадежно устарела. Многие дисциплины, считают они, «уже не актуальны», и констатируют нехватку практических навыков.

Треть респондентов отметила, что существующая модель академического журналистского образования «не совсем» отвечает требованиям рынка и поэтому нуждается лишь в частичном усовершенствовании.

Считаете ли вы, что существующая модель академического журналистского образования отвечает требованиям рынка?



Одним из главных показателей качества академических программ является пресловутое соотношение теории и практики в процессе обучения. Подавляющее большинство опрошенных студентов пришли к выводу, что теоретические дисциплины преобладают над практическими, которых «совсем мало или нет вообще».

10

Как, по-вашему, в процессе обучения соотносятся теория и практика?



41.2% Теории больше, чем практики

35.3% Теория явно преобладает. Практики совсем мало или нет вообще

14.7% Теория и практика пропорциональны

8.8% Практика преобладает над теорией

В целом студенты не склонны высоко оценивать полученные ими знания. Качество преподавания предметов в собственных вузах большинство респондентов оценили на «4» и «3».

Оцените качество преподавания предметов по 5-балльной шкале



При этом 60% респондентов убеждены, что академическое обучение журналистике не способствовало развитию у них широты взглядов, так как в отечественной системе образования «не культивируют принципы свободы слова и самовыражения».

Способствует ли обучение в вузе развитию свободы слова и самовыражения?



61.8% НЕТ,

в нашей системе образования не культивируют принципы свободы слова и самовыражения



38.2% ДА,

на занятиях часто говорилось о важности свободы слова и самовыражения в журналистике

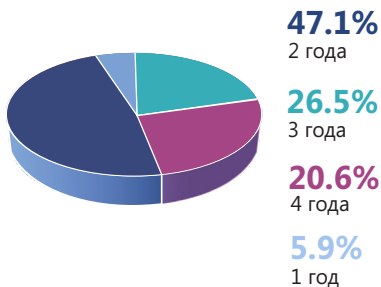
СПЕКТР ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ НАЧИНАЮЩИХ ЖУРНАЛИСТОВ

Обучение в вузе – несмотря на отмеченные недостатки – все же позволило будущим журналистам овладеть рядом профессиональных навыков. Отвечая на соответствующий вопрос, респонденты отмечали, что освоили data-журналистику, специализированные программы для дизайнеров (Illustrator, Corel Draw, InDesign), навыки создания инфографики, копирайтинг, SMM, написание сценариев, основы дикции, монтаж видеосюжетов, этические основы журналистики. Один из опрошенных указал, что «только умеет писать статьи, а современные навыки не освоил».

Другая часть студентов и выпускников похвасталась отличными знаниями теоретических основ журналистики. Вместе с тем и эта составляющая учебной программы подверглась критике: «На самом деле в процессе обучения теории для работы было дано очень мало. Зачастую это информация из Википедии. Либо то, что уже устарело и не применяется на практике», заметил один из респондентов.

Оставшаяся часть опрошенных заявила, что «ничего существенного» в процессе своего академического обучения не приобрела. Один из участников

Каким, по-вашему, должен быть оптимальный срок академического журналистского образования?



опроса, например, рассказал, что, обучаясь в вузе по специальности «Журналистика», научился лишь выступать перед публикой, писать «художественные рассказы» и налаживать контакт с кураторами и экзаменаторами.

«Все свои навыки я приобрела уже в работе, меня не научили главному – писать журналистские тексты, всему этому я училась сама», подытожила одна из респонденток.

Почти половина опрошенных уверена: приобрести все необходимые журналистские навыки можно всего за два академических года. Чуть больше четверти студентов и выпускников посчитали, что обучение должно занимать не больше трех лет.

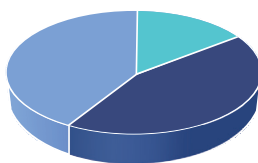
12 ПЕРСПЕКТИВЫ ВЫПУСКНИКОВ ФАКУЛЬТЕТОВ ЖУРНАЛИСТИКИ НА РЫНКЕ ТРУДА

44% участников опроса, отвечая на вопрос о трудоустройстве своих одногруппников, однозначно заявили, что «многие, не найдя работу по специальности, ушли в другую сферу». Только 15% респондентов смогли похвастаться тем, что их товарищи по вузу смогли устроиться на работу в СМИ.

Несмотря на, казалось бы, столь низкий процент трудоустройства, порядка 60% опрошенных студентов и выпускников не теряют надежды попасть в штат какой-нибудь редакции и планируют работать по специальности. Более того, каждый седьмой респондент заявил, что уже нашел работу «в сфере СМИ».

При этом каждый второй участник опроса вынужден был признать, что его собственный уровень профессиональной подготовки все-таки оставляет желать лучшего, а многие выпускники факультета журналистики «не обладают теми навыками, которые необходимы в работе СМИ».

Сколько ваших одногруппников трудоустроилось по профессии после окончания вуза?



44.1%
Многие не смогли устроиться по специальности, поэтому работают в других отраслях

41.2%
Не знаю

14.7%
Большинство одногруппников нашли работу в СМИ

Планируете ли вы работать по специальности?

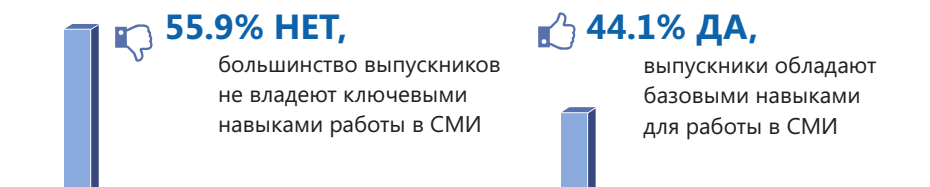


Чтобы устроиться на хорошо оплачиваемую работу, полагают опрошенные, им не хватает знаний в области рекламы, SEO, создания сайтов, языков программирования, дизайна, data-журналистики, мультимедиа, фактчекинга.

Другая часть респондентов пожаловалась, что в вузах им не смогли привить коммуникативные навыки, умение анализировать,

понимать человеческую психологию, работать в команде и при необходимости быть хорошим оратором.

Удовлетворены ли вы качеством полученного образования?



РЕФОРМИРОВАНИЕ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ МОДЕЛИ АКАДЕМИЧЕСКОГО ЖУРНАЛИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

На будущее академического журналистского образования треть участников опроса смотрит оптимистично: образовательная реформа, позволяющая университетам самостоятельно формировать до 85% учебных программ, в конечном счете принесет свои плоды и позволит «своевременно реагировать на требования рынка, а также повысить конкурентоспособность выпускников вузов».

Другие 65% опрошенных студентов и выпускников продемонстрировали более скептический настрой. Эта часть респондентов считает, что позитивные изменения станут возможны только при условии прихода в вузы новых молодых преподавателей с опытом работы в СМИ.

Именно такие специалисты смогут научить молодежь самым востребованным в современной журналистике навыкам. Студенты считают, что в их число входит умение работать с новыми технологиями и мультимедийными/интерактивными форматами, медиаменеджмент, медиаграмотность.

«Журналист должен не только написать материал, но ему также необходимо заинтересовать аудиторию, грамотно распространить информацию по социальным сетям, адаптировать передовой опыт зарубежных стран в Казахстане», поделился мнением один из респондентов.

Кроме этого, опрошенные указали на необходимость изучения на факультетах журналистики основ экономики, социологии, психологии, права, логики и критического мышления.



Как вы относитесь к проводимой Министерством образования и науки реформе, согласно которой вузы имеют право самостоятельно формировать до 85% учебных программ?



64.7% Это будет эффективно только в случае привлечения новых преподавателей

14



29.4% Это позволит оперативно реагировать на вызовы рынка и повысит конкурентоспособность выпускников



5.9% Реформа не изменит ситуацию в сфере журналистского образования

АКАДЕМИЧЕСКОЕ ЖУРНАЛИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ВЗГЛЯД ПРОФЕССИОНАЛОВ РЫНКА

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ:

- Для удовлетворения нужд рынка вузам необходимо активизировать связи с профессионалами-практиками, привлекать их к разработке учебных программ и непосредственно преподаванию, совместным проектам.
- Необходимо обновить преподавательский состав, создать возможности для получения студентами-журналистами специализации в рамках академического обучения.
- Особенно востребованы журналисты со знаниями в экономике и финансах.
- Профессиональный уровень выпускников отечественных журналов не способен удовлетворить нужды казахстанских СМИ.
- Начинающие журналисты не обладают элементарными навыками по грамотному составлению текста и работе с источниками информации.
- Медиа сфера переживает очевидный кадровый дефицит.
- Работа с источниками информации, грамотность, умение писать, создавать мультимедийный контент, ориентироваться в общественной и политической повестке и проверять факты – наиболее востребованные на медиарынке компетенции.
- Длительность медийного образования должна быть сокращена.
- Анонсированная реформа журналистского образования пока вызывает преимущественно скепсис у главных редакторов.

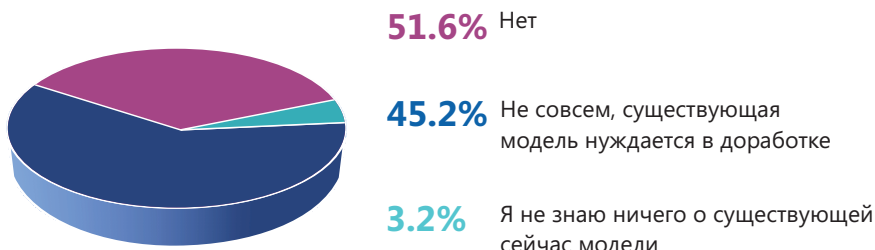
15

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ МОДЕЛИ ОБРАЗОВАНИЯ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

Существующая в Казахстане модель академического журналистского образования не отвечает требованиям рынка – в этом уверены чуть больше половины опрошенных в ходе исследования редакторов СМИ.

Еще 45% респондентов оказались чуть менее категоричными: по их мнению, действующая модель «не совсем» соответствует реалиям, а потому нуждается в некоторой доработке.

Считаете ли вы, что существующая модель академического журналистского образования отвечает требованиям рынка?

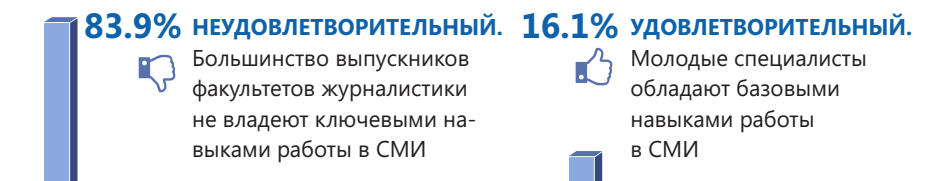


Такие неутешительные оценки стали результатом многолетнего взаимодействия редакторов с выпускниками отечественных вузов.

Почти 85% опрошенных руководителей редакций признались, что уровень профессиональной подготовки молодых журналистов оставляет желать лучшего – большинство из них не владеет ключевыми навыками работы в СМИ.

16

Оцените уровень профессиональной подготовки выпускников вузов, с которыми вам приходилось сотрудничать



БАЗОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЖУРНАЛИСТА

Проведенный опрос позволил сформулировать десятку главных профессиональных компетенций, которыми должен владеть выпускник факультета журналистики.

Самым востребованным навыком профессионалы рынка считают умение начинающих журналистов искать и эффективно работать (читай: коммуницировать) с источниками информации – будь то открытые базы данных или люди, принимающие решения. Во вторую очередь редакторы ожидают от новобранцев умения ясно и грамотно излагать мысли в текстовой форме.

Кроме этого, редакторы считают, что выпускники журналистских факультетов должны уметь (желательно оперативно и используя современный

инструментарий) синтезировать и анализировать большие объемы информации.

Наравне с этим опрошенные отметили и важный навык работы с мультимедийными форматами: фото, видео, аудио, инфографика, интерактив.

Помимо этого, новоявленным журналистам, по мнению редакторов, следует уметь ориентироваться в информационном пространстве, понимать общественную и политическую повестку в стране и мире, а значит, при необходимости качественно оценить информационный повод с точки зрения его актуальности и значимости на сегодняшний день.

Немаловажным навыком является и способность проверить на достоверность имеющиеся на руках у журналиста факты, цифры или заявления. Большим плюсом для выпускников станет также знание основных журналистских жанров и соответственно принципов работы в каждом из них.

Базовые профессиональные компетенции, которыми должен владеть выпускник факультета журналистики, чтобы работать в СМИ:



Среди компетенций общего порядка опрошенные руководители СМИ отметили эрудицию, начитанность, мотивированность, инициативность, критическое и логическое мышление, знание русского, казахского и английского языков.

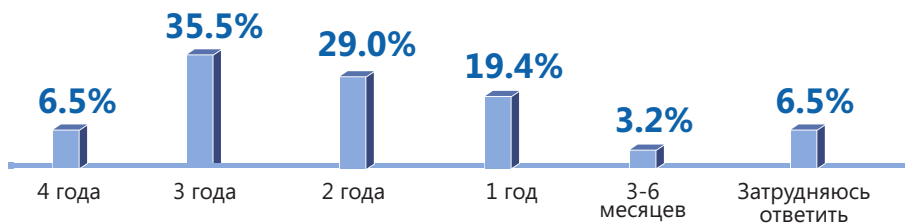
ДЛИТЕЛЬНОСТЬ АКАДЕМИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ ЖУРНАЛИСТИКЕ

Чуть больше трети респондентов настаивают на том, что для приобретения обозначенных навыков будущим журналистам будет достаточно трех лет академического обучения.

Примерно столько же редакторов посчитали, что и два года – это вполне оправданный срок для освоения журналистского «ремесла».

Пятая часть опрошенных заявила, что справиться с поставленными задачами можно и за год обучения в университете, не забывая при этом, что интеллектуальное развитие должно превратиться в бесконечный процесс самосовершенствования.

18 Каким, по-вашему, должен быть оптимальный срок академического журналистского образования?



Один из редакторов и вовсе заметил, что «для обучения непосредственно журналистике – навыкам подготовки материалов в различных жанрах и форматах СМИ – достаточно 3-6 месяцев». Специалист не видит особой необходимости в существовании журналистских факультетов, потому что сегодня после выпуска молодым людям во всех случаях «необходимо специализироваться, получать дополнительное образование, проходить курсы, чтобы стать полноценными узкопрофильными специалистами».

Больше 70% опрошенных руководителей редакций считают, что существующая модель академического журналистского образования хоть и состоит из четырех лет обучения, совершенно не способствует формированию свободно мыслящих специалистов – редакторы уверены, что высшее образование склоняет будущих журналистов к самоцензуре.

По-вашему, способствует ли академическое образование формированию самооцензуры у будущих журналистов?



71.0%

Способствует



29.0%

Не способствует

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ЖУРНАЛИСТОВ НА РЫНКЕ

Все обозначенные недостатки вынуждают редакторов констатировать неутешительный итог: отечественный медиарынок испытывает дефицит профессиональных журналистских кадров (этот вариант ответа из предложенных выбрали чуть более 77% участников опроса). Остальные респонденты заметили, что ощущают острую нехватку узкоспециализированных журналистов.



Существует ли дефицит профессиональных журналистских кадров на медиарынке?

77.4%

Рынок нуждается в квалифицированных кадрах

22.6%

Наблюдается нехватка узкоспециализированных журналистов

19

Специализация журналистов является краеугольным камнем отечественного медиарынка – это подтвердили больше 60% опрошенных в ходе исследования редакторов. По их мнению, в процессе журналистской работы получить профильные знания достаточно сложно, и именно поэтому приобретать их нужно еще в процессе академического образования.

Остальные респонденты, тем не менее, выразили ровно противоположное мнение, оптимистично заявив, что «всему можно обучиться в процессе работы в СМИ».

ДЕФИЦИТ УЗКОСПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ КАДРОВ

Несмотря на столь разный подход к вопросу приобретения журналистом специализации, профессионалы рынка не отрицают ее необходимость и отмечают, что самыми предпочтительными для них являются специалисты, владеющие знаниями в области экономики и финансов.

Кроме этого, в отечественных СМИ высоко оценят начинающих журналистов, которые смогут продемонстрировать знания политологических и законодательных основ. Опрошенные также указали на востребованность

Необходима ли специализация в рамках журналистского образования?



61.3% ДА,

специализация очень важна, так как в процессе работы профильные знания получить сложно



38.7% НЕТ,

всему можно обучиться в процессе работы в СМИ

специалистов, обладающих знаниями из сферы информационных технологий и производства мультимедийного контента.

В остальном начинающий репортер, по мнению редакторов, должен без проблем разбираться в истории, социологии, психологии и филологии.

«Журналистам – раз уж их деятельность сводится к профессиональному дилетантству – необходимо углубленно проходить не междисциплинарные программы, а гуманитарные программы университетского курса», подчеркнул один из профессионалов медиарынка.

20

Для расширения кругозора редакторы также советуют будущим журналистам обратить свое внимание на литературу, архитектуру, риторику, биологию, статистику, медицину, математику и международные отношения.

АКАДЕМИЧЕСКАЯ СВОБОДА И БУДУЩЕЕ ЖУРНАЛИСТИКИ

О том, когда названные дисциплины войдут в академические журналистские программы казахстанских вузов, говорить сложно, однако уже сейчас университетам предоставлена возможность самостоятельно формировать до 85% содержания обучения.

Только малая часть редакторов – всего 16% опрошенных – положительно оценила это начинание Министерства образования и науки.

77% руководителей редакций убеждены: реформа принесет свои плоды только в том случае, если на факультеты журналистики отечественных вузов пригласят новых преподавателей.

Именно преподаватели-практики, по их мнению, действительно смогут изменить содержание академического журналистского образования, привнеся туда столь необходимое студентам понимание современных тенденций медиарынка.

Знания в каких областях наиболее востребованы в журналистике?



Как вы относитесь к проводимой Министерством образования и науки реформе, согласно которой вузы имеют право самостоятельно формировать до 85% учебных программ?



77.4% Это будет эффективно только в случае привлечения новых преподавателей



16.1% Это позволит оперативно реагировать на вызовы рынка и повысит конкурентоспособность выпускников



6.5% Реформа не изменит ситуацию в сфере журналистского образования

АКАДЕМИЧЕСКИЕ ЖУРНАЛИСТСКИЕ ПРОГРАММЫ: БАЛАНС, СОДЕРЖАНИЕ, СТРУКТУРА

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ:

- В учебных планах по специальности «Журналистика» преобладают лекционные занятия и теоретические дисциплины, которые преподаются профессорами, редко имеющими практический опыт в журналистике.
- На отечественных факультетах журналистики по образцу западных высших школ дисциплины следует разделить на академические и тренерские, что позволит привлечь в вузы преподавателей-практиков.
- Учебная программа для журналистов в казахстанских вузах до сих пор базируется на «советском» понимании роли средств массовой информации в обществе и поэтому делает пагубный акцент на литературоцентричность текста.
- Учебные программы, как правило, содержат в себе дисциплины, которые в век интернет-журналистики являются глубоко не актуальными и не представляют никакой практической ценности.
- Учебные планы по специальности «Журналистика» следует усилить рядом междисциплинарных элективных курсов, которые в первые два года обучения позволят студентам определить будущую сферу интересов.
- Онлайн-журналистике, мультимедийным форматам, социальным сетям, основам медиаменеджмента в процессе обучения должно уделяться значительное внимание.
- Необходимо привести в логическое соответствие названия модулей учебных планов и их наполнение.

Программы обучения в казахстанских вузах выстроены по универсальному стандарту с уклоном на аудиторные занятия, классно-урочную систему с минимумом практики. Журналистские факультеты в большинстве случаев не являются исключениями: лекции стабильно преобладают над семинарами, а СРС (самостоятельная работа студента) – над СРСП (самостоятельная работа студента с участием преподавателя). Проанализировав учебные планы, отраслевые эксперты отметили острый недостаток практических

занятий с участием преподавателей, хотя в то же время довольно низко оценили пользу от «творческих лабораторий» профессоров.

Подавляющее большинство профильных дисциплин рассматриваемого академического курса не имеет смысла преподавать без наличия опыта, подчеркивают специалисты. «На почти всех факультетах журналистики наблюдается неизменяемый состав преподавателей, редко имеющих практический опыт в журналистике, но преподающих из года в год различные дисциплины, иногда называемые вполне современно», отметил один из специалистов. Нередко, к слову, именно эти преподаватели становятся авторами учебных пособий и диссертаций, посвященных новейшим тенденциям в глобальных медиа.

В результате после четырех лет обучения в вузе рынок получает в большей степени медиаэкспертов, преподавателей-теоретиков, исследователей медиа и в меньшей степени практикующих журналистов, которые готовы работать непосредственно в редакции СМИ.

Профессионалы рынка настаивают на том, что матрица отечественного журналистского образования должна видоизмениться по примеру западных школ журналистики. «Там учебные дисциплины делятся на академические и тренерские. Академические дисциплины ведут преподаватели PhD, а тренерские, практические ведут бывшие и действующие журналисты, которых учебное заведение приглашает в силу их опыта и компетенций. У этих преподавателей может быть степень бакалавра», объясняет один из редакторов СМИ.

В казахстанских условиях приходу преподавателей-практиков на журналистские факультеты препятствуют формальные требования по обязательному наличию научной степени, низкий уровень зарплат, а также большой объем бюрократии, все еще характерный для государственных вузов. Поэтому действующие редакторы и журналисты имеют возможность встречаться со студентами лишь в рамках специальных разовых мастер-классов, которые по факту имеют довольно ограниченный образовательный эффект.

«ЛИШНИЕ» ДИСЦИПЛИНЫ

В структуре академических программ по специальности «Журналистика» нередко встречаются дисциплины, которые в большей степени соответствуют интересам профессорско-преподавательского состава вуза нежели интересам потенциальных работодателей, констатируют медиаэксперты.

Например, «весьма ограниченную ценность» для действующих журналистских коллективов представляет курс, посвященный истории журналисти-

ки в том или ином регионе Казахстана. Цель такого предмета сводится к «усвоению безусловно уникальной, но абсолютно бесполезной для журналиста информации о региональных газетах дореволюционного, советского периодов и периода независимости».

Практикующие журналисты и редакторы также не видят необходимости в наличии таких курсов, как «История казахской журналистики», «История русской журналистики», «Журналистика стран СНГ», «Развитие медиаиндустрии в зарубежных странах», «История мировой журналистики». «Было бы очень полезно объединить эти дисциплины в дисциплину «История журналистики» - с сокращением часов на их совокупное изучение», высказал мнение один из рецензентов.

Другой эксперт посчитал изучение исторических основ мировой журналистики и вовсе «неуместным». С его точки зрения, полезнее было бы употребить высвободившиеся академические часы на знакомство с современными аспектами международной журналистики, международных отношений, глобализации.

24

Кроме предыстории мировой журналистики отечественные вузы предлагают будущим журналистам посвятить время изучению «Истории мировой литературы», «Истории казахской литературы», «Казахских публицистов». Такие предметы, считают эксперты, хоть и способствуют развитию эрудиции, не имеют никакого прикладного и рыночного значения.

«Это отсылка к советской школе журналистики, когда страна существовала во фрейме «средства массовой информации и пропаганды», и важным было написать витиевато и литературно. Тренды последних двух десятилетий неумолимо отменяют этот пункт в профессии», считает один из медиаспециалистов.

Вероятно, именно «советское» понимание целей и задач журналистики подтолкнуло один из вузов включить в программу обучения такие предметы как «Рухани жаңғыру» и «Духовное наследие казахского народа». Представители медиарынка полагают, что эти дисциплины вполне могут преподаваться в рамках изучения политологических и социологических основ и не требуют отдельного внимания.

Едва ли его требуют также «Профессиональный казахский язык» и «Профессионально-ориентированный иностранный язык». Один из экспертов обратила внимание на то, что не видит «принципиальной разницы между освоением языка и его «профессиональным» уклоном в журналистике».

К слову, с точки зрения лингвистической грамотности в Казахстане имеется уникальный вуз, который предлагает будущим журналистам изучить совершенно не нужный им латинский язык.

Небольшую ценность для журналистской работы представляют и такие дисциплины, как «Основы антикоррупционной культуры», «Экология и основы безопасности жизнедеятельности». Специалисты считают целесообразным сократить изучение этих предметов в пользу основ права.

Сомнения у них возникли и по поводу «Основ межкультурной коммуникации». «Если речь о Казахстане, то достаточно какого-то базового набора, который, по-видимому, предполагает курс по журналистской этике. Если речь идет о мировых взаимоотношениях, то не уверена, что именно журфак должен объяснять такие вещи», высказался один из рецензентов.

Вместе с тем у профессионалов рынка возникли оправданные вопросы и к тем дисциплинам, которые, казалось бы, полностью соответствуют заявленному журналистскому профилю. «Курс «Выпуск газет» для студентов, которые придут на рынок труда через 4 года, видится вовсе неактуальным в связи с сокращением потребления печатной продукции и переходом новостной повестки в онлайн», отметил один из экспертов.

Другой специалист подтверждает, что курс «Печатная журналистика» не имеет смысла выводить отдельно, так как границы между печатными и онлайн-СМИ стираются, а разница сводится только к способу распространения контента. И уж совсем никакой необходимости преподавать на журналистских факультетах «Технику печати», разумеется, нет.

«Локальная журналистика», «Рекламное искусство», «Мастерство журналиста», «Основы публицистического творчества», «Global журналистика», «Общественная журналистика», «Искусство писательства», «Природа зарубежных аналитических публикаций» – эти дисциплины, с точки зрения практикующих журналистов и редакторов, малопонятны в плане контента и, вероятно, могут быть безболезненно исключены из программы. Вместе с ними начинающих журналистов можно освободить и от «Создания документальных фильмов» (количество часов все равно не позволит студентам качественно углубиться в это медийное направление).

Целый ряд дисциплин, посвященных освещению вооруженных конфликтов, вопросов детства, социальных или экологических проблем, эксперты советуют исключить из программы с тем, чтобы объединить их в один предмет, а высвободившиеся часы полностью посвятить отработкам этих тем.

«Необходимо сократить количество часов, которые направлены на изучение всего обо всем и на выходе – ни о чем и перенаправить их на практические занятия», считает большинство привлеченных к анализу учебных программ экспертов.

Недостатки, встречающиеся в образовательной программе бакалавриата, повторяются и в учебных планах магистратуры по специальности «Журналистика».

Принимая во внимание научный характер этой ступени обучения, эксперты, например, ставят под сомнение необходимость изучения таких дисциплин, как «Научно-исследовательские аспекты журналистского творчества», «Политико-экономические и социальные аспекты формирования СМИ в Казахстане», «Конвергентная журналистика», «Новые методы исследования темы науки в журналистике». «От научных лабораторий профессоров с журналистским уклоном я бы отказалась. Что они дают? Ни научных знаний, ни практических навыков», скептически заметил один из специалистов медиарынка.

НЕДОСТАЮЩИЕ ПРЕДМЕТЫ

26

Специалисты, изучившие журналистские программы, отметили, что вместо «псевдопрофессиональной» теории студентам следует обеспечить доступ к базовым междисциплинарным курсам – как по гуманитарным, так и по точным наукам.

Будущие журналисты – особенно на первом и втором году обучения – должны иметь возможность по выбору посещать лекции по философии, политологии, филологии, культурологии, экономике, финансам, менеджменту.

«Увеличение количества предметов, связанных с экономикой и правом – в том числе с углублением в сторону финансовых тем – могло бы существенно обогатить программу», считает один из рецензентов.

Его коллега неутешительно констатирует, что в настоящее время содержание модулей по таким базовым дисциплинам ограничено – студенты попросту не могут выбрать курс, который был бы им действительно интересен.

Редко студенты-журналисты имеют возможность расширять и свои языковые познания. Медиаэксперты советуют уделить внимание возвращению полиязычных специалистов, которые кроме русского, казахского и английского языков будут владеть еще одним «рабочим» языком в зависимости от выбранной специализации.

«Чтобы, к примеру, освещая мирные переговоры по Сирии, журналист мог переводить спикеров хотя бы с английского, а в идеале – с арабского (что практикует западная журналистика), а не с арабского на английский и по-

том на русский или казахский», поясняет профессионал рынка.

В целом редакторы и издатели считают, что на отечественных журфаках не хватает предметов с «тематическим дискуссионным характером». Такие дисциплины могли бы послужить развитию критического мышления, предоставляя студентам возможность открыто высказывать различные точки зрения на те или иные события повестки дня.

Помимо этого, будущим журналистам важно регулярно упражняться и в креативном мышлении, отмечают отраслевые эксперты.

Должного внимания в академических журналистских программах не удостоены также дисциплины, связанные с новыми медиа.

«В эпоху сокращения тиража печатных изданий и перехода к онлайн-платформе нужно уделить особое внимание интернет-журналистике, ее жанровым аспектам, формам подачи материалов, правовым и этическим вопросам. На сегодняшний день это самая уязвимая часть казахстанской журналистики», высказал мнение один из специалистов рынка.

В этой связи его коллега поспешил указать на необходимость разработки также модуля дисциплин, предполагающего усвоение студентами базовых навыков программирования.

Помимо этого, эксперты советуют не упускать из виду социальные сети: «Значение социальных сетей и мессенджеров в обществе, в медиасфере сейчас настолько велико и растет с каждым днем, что не может не быть отражено в программе в более пропорциональном масштабе», подчеркнул руководитель одного из СМИ.

Разработчикам и методистам учебных программ не стоит забывать, что все казахстанские издания продвигаются и позиционируются в соцсетях, а мессенджеры стали главным коммуникационным каналом для аудитории.

В академические журналистские программы необходимо добавить и такие дисциплины, как «Судебная журналистика», «Исследовательская журналистика» (изучение отрасли или сферы, работа с экспертами, формирование экосистемы отрасли и коммуникаций внутри нее), «Фактчекинг», «Data-журналистика».

Представители отрасли заявляют также о нехватке специалистов, знакомых с особенностями функционирования медиарынка в Казахстане.

Журналистские кафедры должны озаботиться поиском профессионалов-практиков, которые смогли бы рассказать будущим журналистам о проектном управлении СМИ, о способах их финансирования, о различных

медиастратегиях, и о том, как медиа могут эффективно взаимодействовать с другими сегментами креативной индустрии. Некоторые специалисты настаивают на том, что такой курс следует вводить лишь при получении магистерской степени в журналистике.

СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА МОДУЛЕЙ

В представленных университетами учебных планах медиаэксперты обнаружили целый ряд дублирующих друг друга предметов. Один из специалистов, например, заметила, что дисциплины «Язык и стиль СМИ» и «Жанровые формы и функции современной журналистики» очевидно могут перекликаться друг с другом (кроме того, что являются излишне теоретическими).

«Практикующему журналисту достаточно понимать, как строится новость, чем она отличается от, к примеру, интервью, каковы основные принципы построения аналитического текста или колонки. Для этого мне представляется излишним изучать почти 300 академических часов подряд очерки Анатолия Аграновского (советский публицист. – Ред.)», подчеркнула эксперт.

28

В магистерских учебных программах практикующие редакторы и журналисты также обнаружили повторяющиеся друг друга дисциплины. К примеру, «Актуальные проблемы современной печатной и онлайн журналистики» можно объединить с «Актуальными проблемами современной ТВ и РВ журналистики Казахстана». «Исследования аудитории электронных СМИ» и «Медиатехнологии» можно безболезненно включить в уже имеющийся курс по стратегии менеджмента современных электронных СМИ.

«Издательское дело в Казахстане», «Выпуск газет, журналов, телерадиопередач», «Телерадио-журналистика», «Культура журналистской речи» – этот пакет дисциплин представители отрасли тоже рекомендуют пересмотреть.

Специалисты уверены, что количество часов по упомянутым предметам можно сократить и посвятить основное время изучению навыков монтажа, съемки, понимания кадра, подготовки монтажного листа, работы в кадре или эфире.

Профессионалы рынка также предполагают, что такие курсы, как «Технология подготовки телевизионных программ» и «Технология радиопрограмм», по-видимому, имеют выраженную теоретическую направленность. Вместо этих предметов начинающим журналистам должны быть предложены такие практические курсы, как «Подготовка телерепортажа», «Телесъемка» и «Телемонтаж».

Кроме этого, редакторы указывают на наличие в учебных программах дисциплин, которые изначально требуют от студентов наличия хотя бы мало-мальского опыта в журналистике: речь о медиаменеджменте, медиадизайне и конвергентной/мультимедийной журналистике.

«Курсы по менеджменту – вне зависимости от специализации – хорошо усваиваются, когда у студента есть хотя бы небольшой практический опыт управления людьми и процессами», указывает один из экспертов.

Для дизайнерской работы, адаптированной под конкретные медиа, студент уже должен владеть базовыми программными продуктами, а представление о мультимедиа «лучше всего ложится на опыт работы в телевизионном и печатном форматах».

Прочие замечания отраслевых специалистов касались несовершенства структуры модулей, составляющих курс академического журналистского образования. «Те дисциплины, которые желательно бы преподавать в рамках одного модуля, почему-то разбросаны по разным», отмечают рецензенты, подчеркивая также «странную» последовательность изучения предметов.

29

В одном из университетов, например, «Интервью» и «Расследовательскую журналистику» преподают в курсе «Теория и функция журналистики», а «Спортивную журналистику» – в курсе «Истории литературы и журналистики».

Модуль управленческих компетенций в СМИ, как оказалось, может состоять из дисциплин, которые, по сути, далеко отстоят друг от друга – «Основы правовой журналистики», «Этика законодательства и СМИ» и «Менеджмент и маркетинг журналистики».

В модуле современных технологий и экономики СМИ неожиданно оказалась дисциплина под названием «Экономическая журналистика и PR» (и сами эти компоненты, разумеется, не одно и то же в плане содержания).

Модуль по совершенствованию практических навыков и компетенций журналиста и вовсе может состоять из совершенно разнохарактерных дисциплин: «Современные технологии PR», «Современные медиатехнологии», «Масс-коммуникации и международные отношения», «Международная журналистика», «Литературно-художественная критика в СМИ», «Психология журналистики», «Профессиональная этика журналиста».

Аналогичная ситуация может сложиться и вокруг модуля «Специальные знания журналиста» – один из вузов собрал здесь «Имидж и этику журна-

листа», «Культуру профессиональной речи журналиста», «Правовые основы журналистики» и «Мультимедийную журналистику».

В целом специалисты советуют методистам вузов выделять мультимедийную журналистику и интернет-журналистику (исключить употребление словосочетания «электронная журналистика») в отдельные большие модули.

Фотографическое искусство также достойно отдельного места в программе обучения – сейчас оно может неоправданно соседствовать даже с «Историей журналистики». В модуле «Публикация» должен присутствовать курс «Дизайн».

«Публикация, реклама и коммуникация», «Связь с общественностью» и «Маркетинг» должны быть выделены из модуля «Пресса, телевидение, радиожурналистика и разработка продукта» и включены в отдельный блок под названием «PR и реклама». Правовые дисциплины и фактчекинг также желательно сгруппировать в отдельный модуль.

30 *P.S. Анализ учебных планов отраслевыми экспертами носит исключительно умозрительный характер, обусловленный отсутствием физической возможности присутствовать на занятиях, оценить задания, контент, стиль и качество преподавания, личность и опыт преподавателей, их методiku. Рецензенты делали выводы, основываясь на собственном понимании рыночных и технологических тенденций, системы функционирования журфаков, личном опыте и предоставленной вузами информации.*

АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНЫХ ПРОГРАММ: СОДЕРЖАНИЕ, СТРУКТУРА, ПРЕИМУЩЕСТВА

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ:

- **Западные университеты базируют программу обучения журналистов на освоении ими практических навыков в рамках выбранной специализации.**
- **Казахстанским вузам следует по примеру зарубежных университетов предъявлять к абитуриентам повышенные требования при поступлении – особенно в отношении языковой грамотности.**
- **Качество академического журналистского образования на постсоветском пространстве обладает рядом общих черт, главная из которых – преобладание теории над практикой.**
- **Отечественным журфакам в качестве методической основы для предметов, касающихся современных медиатехнологий, следует использовать зарубежные учебные пособия (параллельно расширяя использование английского языка в учебном процессе).**
- **Зарубежная модель подготовки узкоспециализированных журналистов-магистров пока не соответствует запросам казахстанского медиарынка.**

31

Для обзора и анализа были выбраны журналистские программы Лондонского городского университета, Колумбийского университета (Нью-Йорк) и Московского государственного университета им. Ломоносова.

Студенты Лондонского университета первый год своего четырехлетнего учебного курса посвящают изучению академических теоретических дисциплин – преподаватели знакомят их с историей журналистики, ее целями и функциями, вводят в курс дела относительно новых медиа и разных форматов представления контента.

Переходя на второй курс, будущие журналисты выбирают специализацию: визуальная журналистика, data-журналистика, социальная журналистика, спортивная журналистика или политическая журналистика.

Третий год курса посвящен освоению практических навыков в рамках выбранной сферы интересов. На этом этапе студенты обучаются, реализуя

собственные медиапроекты. Будущие журналисты могут делать как текстовые, так и видеопроекты, могут анализировать самые различные темы – от законодательства до тенденций мира моды.

Пример британской модели журналистского образования убедительно свидетельствует о том, что западные учебные программы нацелены на соответствие требованиям рынка. Казахские же аналоги в большинстве своем не отвечают даже минимальным ожиданиям работодателя.

Еще одна сложность, по мнению экспертов, заключается в том, что на отечественном медиарынке господствует государственный заказ, который ограничивает возможности молодежи по популяризации собственного оригинального контента.

«Если обучать студентов навыкам по западному образцу, они смогут использовать полученные знания для создания своих медиапроектов, однако едва ли у них получится продвинуть их на казахских медиаплощадках», считает один из отраслевых специалистов.

32 Современный медиарынок требует от журфаков введения в программу предметов, на которых студентам-журналистам доходчиво расскажут обо всем разнообразии коммерческих инструментов: курсы по предпринимательству, маркетингу, бизнес-процессам, бюджету, управлению проектами и стартапами.

Английская система высшего образования хороша еще и тем, что уже на старте предъявляет к абитуриентам определенные требования: например, при поступлении на бакалавра молодые люди должны иметь оценки выше среднего по математике и английскому языку.

Профессионалы отечественного медиарынка считают, что аналогичные требования не помешали бы и в нашей системе. «Из-за неграмотного владения казахским языком студенты уже на первом курсе при написании статей не могут продемонстрировать свои способности на должном уровне, поэтому было бы здорово, если бы абитуриенты наряду с творческим экзаменом при поступлении в вуз сдавали специальный тест на знание казахского языка», отмечает один из медиаэкспертов.

Он же объясняет, что недостаточный уровень грамотности минимизирует всякую пользу от изучения навыков написания статей, жанрового разнообразия и способов визуализации данных.

Студенты-журналисты Колумбийского университета также посвящают большую часть своего времени отработке практических навыков – даже

в условиях получения магистерской степени. В их распоряжении имеются списки преподавателей и курсов на различные темы, из которых можно выбрать любые понравившиеся (от пищевой до исследовательской журналистики).

Отечественные медиаэксперты считают, что такие узкоспециализированные журналисты казахстанскому рынку пока не нужны, поэтому «будет лучше, если магистратура будет учить моделям исследования, анализа коммуникаций и выработке готовых решений».

Учебная программа Московского государственного университета им. Ломоносова по специальности «Журналистика» имеет больше сходств с казахстанскими учебными планами – и там, и там теория превалирует над практикой. Рецензент указала на отсутствие в российской образовательной программе дисциплин, посвященных мультимедийной журналистике и анализу интернет-аудитории.

Таким образом, рассматриваемая учебная программа едва ли научит студентов кодировать простые программы, создавать инфографику, размещать материалы на сайт, делать монтаж видео и звука или обрабатывать фотографии в элементарных редакторах. Более того, она также не содержит дисциплин, где преподаватели рассказали бы будущим журналистам, как тем следует вести себя на митингах или при необходимости защищать свои права (в том числе в суде).

Между тем на журналистском факультете МГУ студентов обязывают изучать, например, «Христианские идеи и образы в СМИ». «Журналистика – как и государство – должна быть отделена от церкви. Вместо этого актуально и важно, думаю, преподавать журналистам основы религиоведения», высказал мнение один из экспертов.

В целом опрошенные редакторы и журналисты едины в том, что журналистика – это не наука, а журфак – не то место, где можно стать обладателем глубоких познаний в какой-либо области.

«Если человек хочет писать про экономику, пусть идет на экономический факультет. После обучения должно строиться в формате мастер-классов, где разрабатываются реальные темы. В это время студенты получают практические навыки по поиску темы, по общению со спикерами, написанию материалов, монтажу и т.д.», подчеркивает профессионал рынка, обращая особое внимание на умение будущих журналистов находить темы.

Реформирования заслуживает и система оценивания будущих журналистов, отмечают представители отрасли. По их мнению, оценка должна вы-

ступать инструментом, специальной формой обучения, посредством которой опытный преподаватель сможет верно направить своего студента (показав ему, что можно улучшить в представленном медиапроекте).

Молниеносное развитие новых технологий усиливает необходимость соответствующей адаптации контента, поэтому студенту факультета журналистики, чтобы быть грамотным в цифровую эпоху, необходимо владеть основами программирования и разбираться в статистике.

Технологическое развитие значительно опережает и скорость обновления учебно-методических пособий – в результате казахстанским вузам в прямом смысле не достает учебников, посвященных новым медиа. Эксперты полагают, что выходом из затруднительного положения может стать преподавание предметов на английском языке с опорой на более современные зарубежные учебные материалы. Это, в свою очередь, продемонстрирует будущим журналистам ценность владения английским языком.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Ужесточение требований к качеству программ высшего образования продиктовано стремительным развитием глобального медиарынка и намерением Казахстана в среднесрочной перспективе присоединиться к клубу развитых стран мира.

Вместе с тем представители отечественной медиасферы вынуждены констатировать: какие бы «блестящие» специалисты ни выходили из стен отечественных вузов, пока рынок не может предложить им достойных мест для приложения усилий.

Реальным «локомотивом» реформы в системе журналистского образования, по мнению практиков, может стать только сама медиаиндустрия – если будет функционировать исключительно на рыночных началах.

«Мы готовим журналистов под проекты, а нам нужны сначала сами проекты, которые успешны, эффективны, прибыльны. А вот этим никто не занимается. И действительно большой вопрос тогда: куда журналисты будут приходить?», высказался один из отраслевых экспертов.

35

Один из возможных вариантов решения этой проблемы – обучать будущих журналистов не только навыкам создания контента, но и способам его продвижения и монетизации. Пока руководители редакций не нацелены на поиск инвестиций и не знают, как работает краудфандинг или фандрайзинг.

Сегодня отечественные СМИ финансируются, главным образом, из двух источников – деньги приходят либо от рекламодателей, либо от госорганов в рамках госзаказа. «Один сокращается, а другой выкручивает руки», так охарактеризовал современные способы заработка казахстанских СМИ один из специалистов.

Нестабильность такого рода источников приводит к недофинансированию медиасферы и как следствие – относительно низкому уровню заработных плат.

Опрошенные редакторы и журналисты убеждены, что госзаказ в СМИ должен быть ликвидирован, в результате чего высвободившиеся денежные средства естественным образом перетекут в рыночную среду.

«Если будут созданы рыночные условия, я больше чем уверена, что СМИ у нас подтянутся очень быстро», считает одна из журналисток. Пока же низкий уровень дохода в СМИ диктует такую же «низкую планку вхождения» в казахстанскую журналистику: в целом, чтобы сделать успешную карьеру,

на начальном этапе достаточно уметь писать, говорить и держать в руках микрофон, если потребуется.

В итоге факультеты журналистики в Казахстане фактически перестали быть источником уникальной системы знаний, способной обеспечить работой талантливых ребят, а превратились в легкий способ получить диплом о наличии высшего образования или не пропускать год из-за низких баллов на ЕНТ, добрав недостающие на творческом экзамене.

Плюс ко всему диплом журналиста пригодится всякому, кто намеревается обеспечить себе доступ к госфинансированию: в тендерной системе, как правило, к участникам нередко предъявляют формальные требования – наличие соответствующего профильного образования.

Ряд медиаэкспертов в этой связи предлагает Министерству образования и науки попросту закрыть половину журфаков, ограничив таким образом предложение на рынке. Умеренная часть специалистов уверена, что рано или поздно вузы, предлагающие самые непопулярные журналистские программы, ликвидируют соответствующие кафедры и без директив из центра.

РЕКОМЕНДАЦИИ

ВЫСШИМ УЧЕБНЫМ ЗАВЕДЕНИЯМ

- Увеличить в программе количество дисциплин, связанных с передачей навыков, востребованных как в журналистской, так и в любой информационно-аналитической деятельности.
- Увеличить в программе долю дисциплин правового и экономического характера, минимизировав влияние на нее филологического прошлого журналистских факультетов.
- Уделять особое внимание развитию критического мышления, исключить вовлечение студентов-журналистов в различные политические движения и организации.
- Обучать будущих журналистов дополнительному иностранному языку (кроме русского, казахского, английского); предусмотреть возможность прохождения практики за рубежом.
- Выстраивать программу обучения, базируясь на анализе практических журналистских кейсов из казахстанской и международной медиасреды.
- Провести экспертный опрос среди руководителей областных и центральных СМИ на предмет соответствия предметов учебной программы потребностям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда.
- Проанализировать дисциплины действующей программы обучения на предмет их актуальности, конкретности и при отсутствии таковых исключить из учебного плана; высвободившиеся часы посвятить практическим занятиям.
- Дополнить программу обучения профильными компонентами на выбор, направленными на углубление экспертизы по выбранной будущими журналистами на втором/третьем году обучения специализации.
- Предоставить студентам-журналистам реальную свободу выбора дисциплин и преподавателей; обеспечить студентов возможностью свободно посещать лекции по фундаментальным академическим дисциплинам.
- Формировать программу обучения журналистов и набор на соответствующий факультет исходя из конкретных запросов и потребностей СМИ, работающих на рынке.

- Предоставлять студентам с первого года обучения возможность проходить практическую часть профессиональной подготовки (не менее 50% от содержания обучения) непосредственно в редакциях СМИ (дуальная форма, подразумевающая определенную форму оплаты труда) или на базе образованной при кафедре медиалаборатории.
- Оборудовать для студентов специальные аудитории, в которых они могли бы практиковаться по разным направлениям создания контента.
- Осуществлять проверку знаний студентов по профильным дисциплинам на основе оценки конкретных результатов проделанной журналистской работы (статьи, сюжеты, подкасты и т.д.); минимизировать формальный подход к выполнению и оцениванию самостоятельных работ студента.
- Привлекать для преподавания и разработки учебных материалов местных и зарубежных специалистов-практиков с как минимум 4-летним опытом работы в современных редакциях; местных и зарубежных экспертов из различных областей, имеющих обширный опыт взаимодействия со СМИ.
- В условиях ограниченных возможностей для стажировок студентов наладить сотрудничество с частными изданиями и медиахолдингами для совместного осуществления медийных и бизнеспроектов, используя механизмы государственно-частного партнерства.
- Ежегодно обновлять учебно-методический комплекс в соответствии с произошедшими в отрасли изменениями.
- Повысить привлекательность преподавания в вузах, увеличив уровень заработной платы на факультетах/кафедрах журналистики, снизив бюрократическую составляющую.
- Обязать преподавателей факультетов журналистики ежегодно повышать квалификацию с предоставлением соответствующего подтверждения или проходить переподготовку перед независимой комиссией.
- Вывести журналистику из состава кафедр, которые объединяют несколько специальностей, и образовать отдельную кафедру «Медиа и коммуникации».
- На регулярной основе организовывать обмен опытом между деканами и методистами казахстанских журфаков и специалистами западных школ журналистики.

МИНИСТЕРСТВУ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

- Рассмотреть варианты оптимизации длительности академического журналистского образования.
- Рассмотреть варианты упразднения журналистских факультетов с целью их преобразования в независимые школы журналистики при вузах (по примеру западных университетов) или введения соответствующей специализации на факультетах фундаментального образования.
- Рассмотреть варианты ликвидации государственного образовательного заказа по специальности «Журналистика».
- Рассмотреть вероятность отмены требования по обязательному наличию у преподавателей факультетов журналистики академической или научной степени.

МИНИСТЕРСТВУ ИНФОРМАЦИИ И КОММУНИКАЦИЙ

- Рассмотреть вопрос разработки и принятия отраслевой программы по развитию академического журналистского образования.
- Сформировать платформу для регулярного взаимодействия и обмена опытом между руководством вузов, готовящих журналистов, работодателями и любыми другими заинтересованными группами.

39

СРЕДСТВАМ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

- Обеспечить возможность прохождения практики студентам факультетов журналистики.
- Рассмотреть вопрос создания на академической базе совместных школ журналистики или как минимум постоянной площадки для проведения тренингов, мастер-классов (в том числе для преподавателей) и реализации совместных медиапроектов.

Международный центр журналистики MediaNet благодарит всех редакторов, журналистов, представителей медийных организаций, которые приняли участие в анализе академических журналистских программ, и готов внести максимальный посильный вклад в процесс реформирования казахстанского журналистского образования.