
Медиа и информационная грамотность школьников Казахстана

•2022 г.



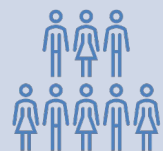
 KONRAD
ADENAUER
STIFTUNG

MediaNet
International Centre for Journalism

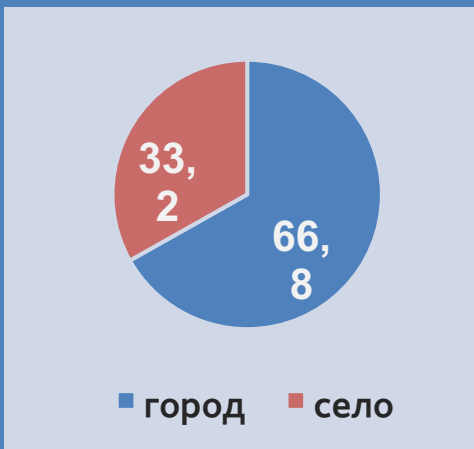
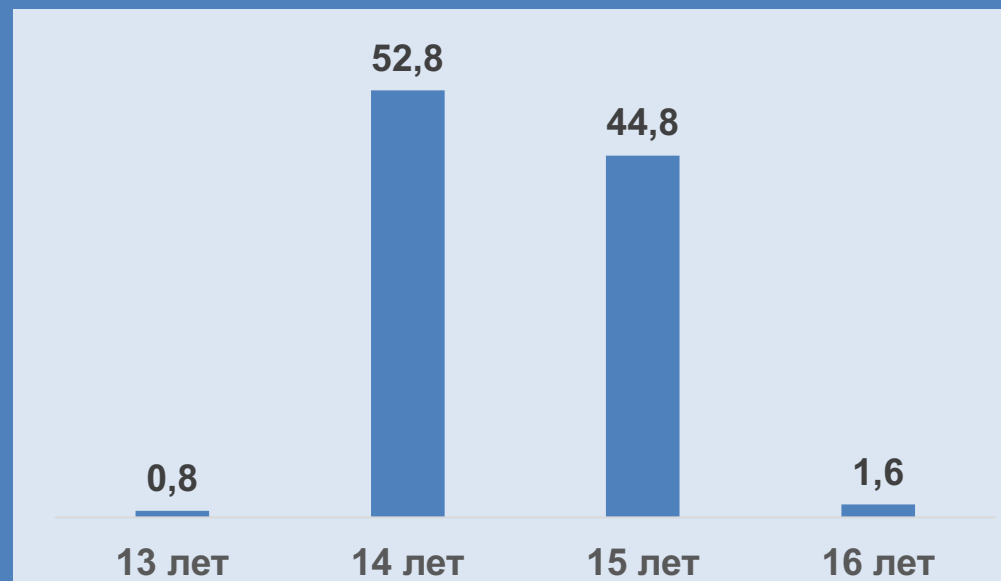
01 ВВЕДЕНИЕ



Оценить уровень
медиаграмотности
школьников

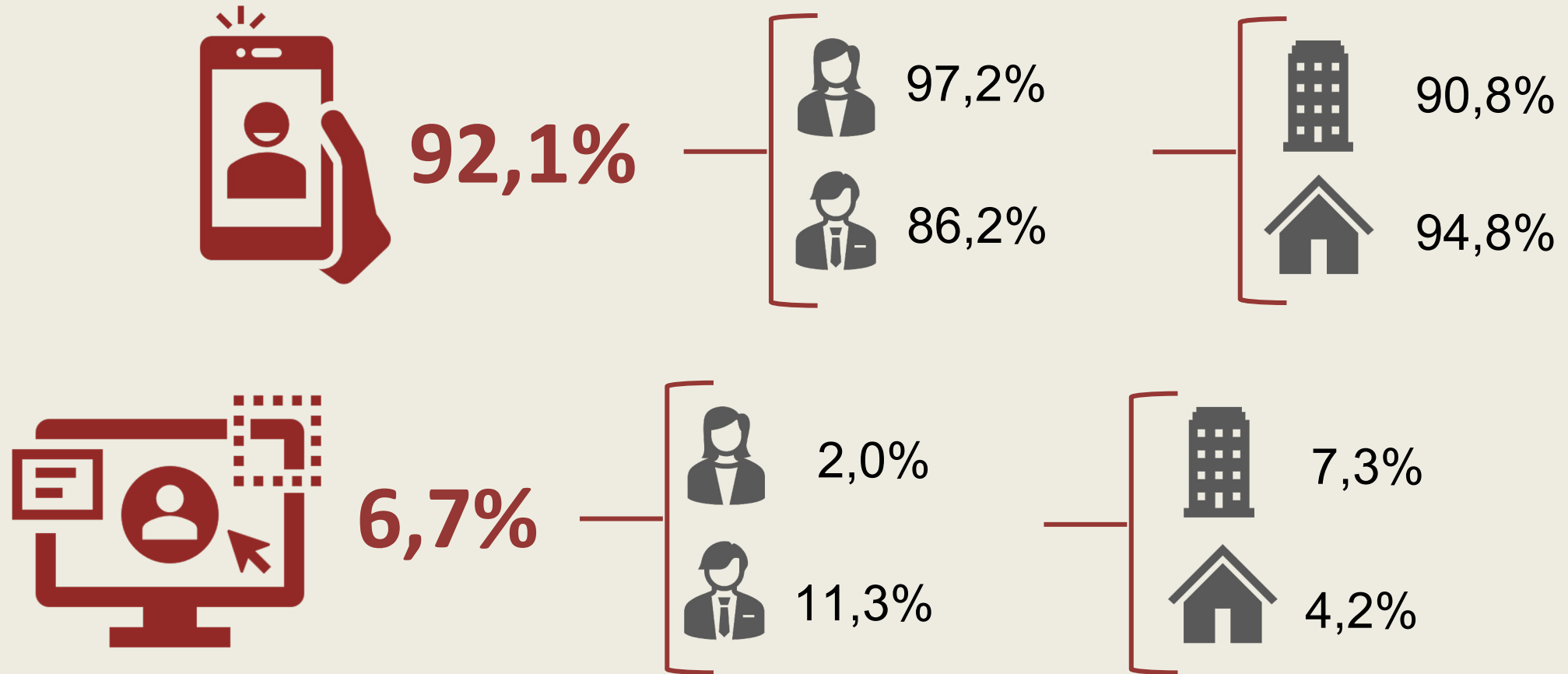


Страновой онлайн-опрос
учеников 9-ой
параллели
государственных
общеобразовательных
школ (n=5922)



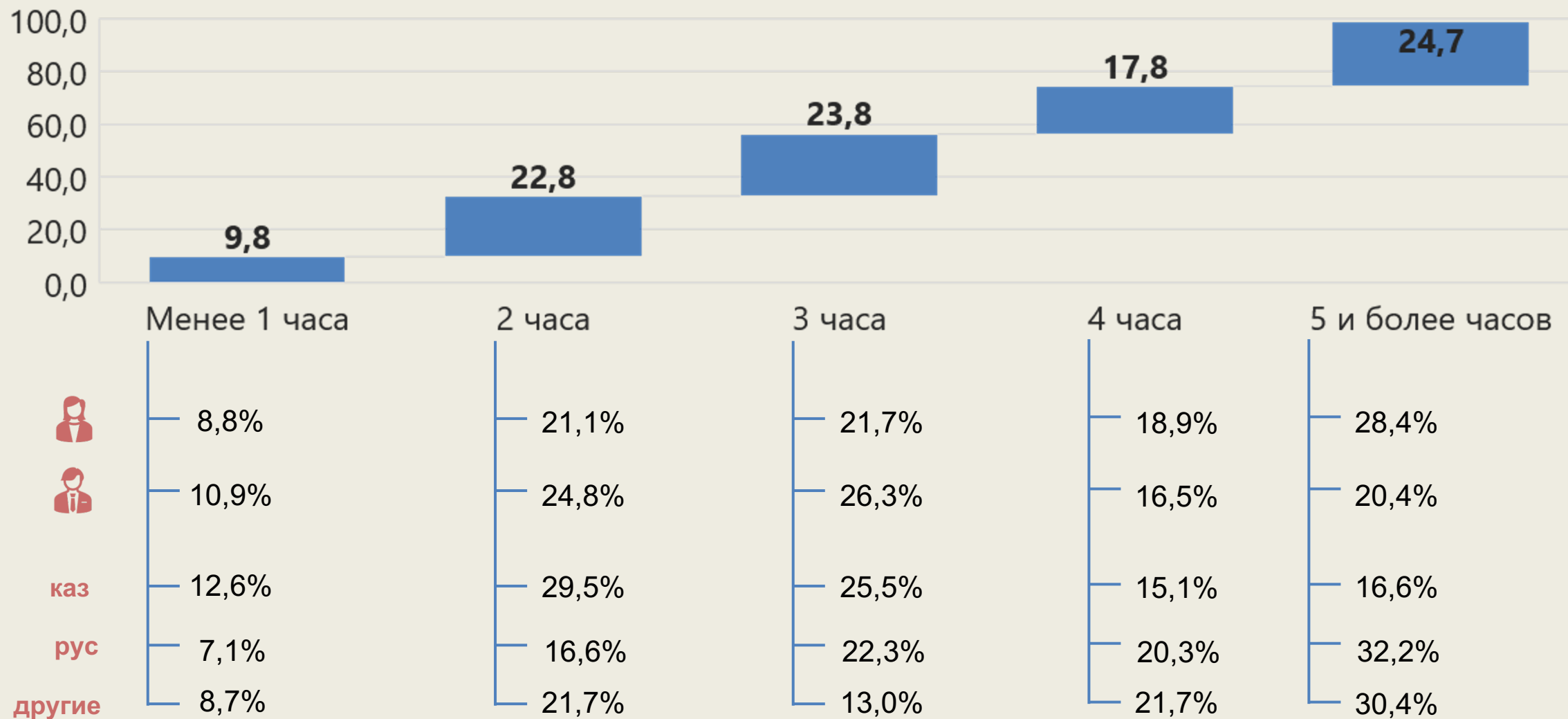
02 Практики пользования ресурсами Интернет учащимися

С какого устройства вы заходите в Интернет?



* Представлены общие данные, а также данные в разрезах по полу и местности проживания

Сколько времени в день Вы в среднем проводите в Интернет и социальных сетях, включая мессенджеры?



Виды активностей в Интернете и социальных сетях



03

Навыки пользования информацией в сети Интернет

Навыки поиска информации в сети Интернет



Навыки соблюдения принципов безопасности и защиты информации в сети Интернет



Навыки проверки и распространения информации в сети Интернет

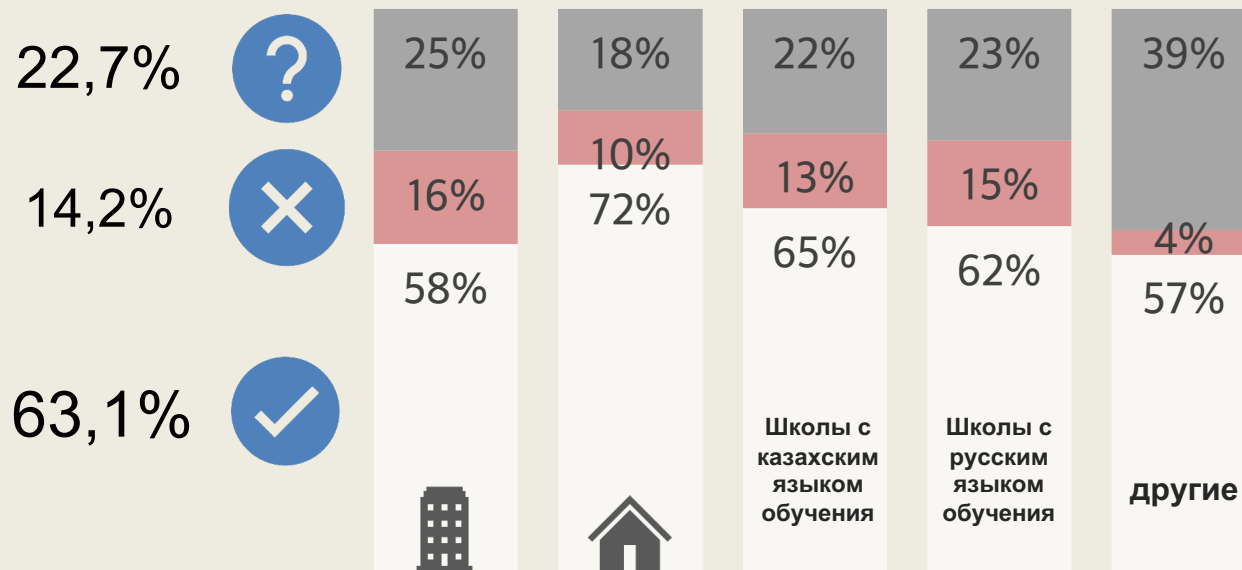


Навыки критического восприятия информации в сети Интернет



04 Курс медиаграмотности в школе

Проводятся ли в Вашей школе занятия, классные часы и мероприятия, посвященные умению правильно и безопасно пользоваться ресурсами Интернет?*



По Вашему мнению, в школе нужны занятия по поиску и проверке информации, по защите личных данных и безопасности в Интернете?*

* Представлены общие данные, а также данные в разрезах местности проживания и языка обучения

05

Выводы



Мобильный Интернет в тренде

Абсолютное большинство учащихся (92,1%) чаще всего выходит в Интернет с мобильных телефонов/смартфонов, что указывает на доступность и обеспеченность техническими и телекоммуникационными возможностями вне зависимости от местности проживания



Основная активность в Интернет - общение

9 из 10 учащихся каждый день используют выход в Интернет для общения в месенджерах и социальных сетях.

8 из 10 каждый день пользуются ресурсом YouTube.

8 из 10 каждый день используют ресурсы Интернет для образовательных целей.

Только 5 из 10 каждый день используют выход в Интернет для просмотра новостей и поиска информации по актуальным событиям в стране и мире.



Уроки медиаграмотности востребованы

Ученики сельских школ и школ с казахским языком обучения чаще, чем ученики из городских школ и школ с русским и другими языками обучения, указывают, что в их школах теме безопасности пользования интернет-ресурсами уделяется внимание.

Каждый второй участник опроса (56,6%) считает, что уроки медиаграмотности в школьном курсе нужны



Интернет – не опасен, но конфиденциальность важна

Учащиеся не склонны воспринимать Интернет в качестве источника угроз. Почти каждый второй объясняет свое невнимание к вопросам безопасности в сети тем, что ему нечего скрывать в Интернет. При этом большинство не приемлет доступ родителей к своим аккаунтам.



Большинство учащихся придерживаются базовых правил безопасности в Интернет

Базовыми навыками защиты информации в Интернет для большинства участников опроса выступают следующие: использование двух способов идентификации, ограничение контактов с незнакомцами в соцсетях и игнорирование сообщений с незнакомых адресов, использование разных паролей для разных сервисов



Распространен навык простого поиска информации, а не расширенного

При поиске информации в Интернет учащиеся не испытывают сложности с определением источников информации и формулировкой поискового запроса, поэтому поиск в большинстве случаев не занимает много времени.

Учащиеся не ограничиваются просмотром результатов запроса только на первой странице. Предпочитают вести поиск самостоятельно, без помощи со стороны более опытных людей.

Запросы чаще всего формулируют линейно, без использования дополнительных фильтров и спецсимволов

✓ **Критическое восприятие информации ассоциируется с количеством используемых источников информации, а не с их качеством**

Участники опроса периодически чистят свои подписки и контакты в соцсетях, но недостаточно внимания уделяют отслеживанию их активности в сети и появлению однотипной информации в ленте. Навыки критичного восприятия информации проявляются в игнорировании всплывающих окон и рекомендаций, а также в использовании разных источников информации и сопоставлении разных точек зрения. При этом практика составления списка референтных источников информации не является устойчивой

✓ **Распространено убеждение в способности различить фейковую информацию**

Подавляющее большинство учащихся уверены, что могут отличить правдивую информацию от фейковой. Устойчивость имеют такие реакции как относиться с долей сомнения к информации, получаемой через соцсети и мессенджеры, и перепроверять информацию в других источниках перед ее распространением. При этом навык использования специальных сервисов по фактчекингу имеет слабое распространение.