

Р. А. Каратабанов

# МЕДИА И ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

для учителей 9–11(12) классов  
общеобразовательной школы



Р. А. Каратабанов

**МЕДИА И ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ  
МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ**

для учителей 9–11(12) классов  
общеобразовательной школы

ОФ «Международный центр журналистики «MediaNet»

2021

## СОДЕРЖАНИЕ:

Введение.....	7
<b>НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КУРСА И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ В УМК</b>	
Основная концептуальная идея курса, его особенности и соответствие целям и задачам современного образования .....	8
<b>СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ ТРЕБОВАНИЯМ ГОСО РК.....</b>	
<b>МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ И РАБОТА С НИМ.....</b>	
Особенности содержания учебного пособия.....	13
Введение (обращение к учащимся).....	14
Особенности структуры параграфов .....	14
Методические задачи при работе с «шапкой».....	15
Методические рекомендации при работе с ключевыми словами.....	16
Методические задачи при работе с текстом и формирование навыков средствами текста .....	16
Приемы работы с учебным текстом .....	17
Методические задачи при работе с иллюстративным материалом и формирование навыков средствами иллюстраций.....	18
<b>ОРГАНИЗАЦИЯ ОЦЕНИВАНИЯ В СОДЕРЖАНИИ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА</b>	
Задания для формативного оценивания ( <i>оценка усвоения материала</i> )....	21
Задания для суммативного оценивания ( <i>оценка усвоения материала</i> )....	21
Методические задачи при работе с блоком «Итоги» и формирование навыков средствами вопросов данного блока.....	21
Задания повышенного уровня сложности .....	24

<b>КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПО КУРСУ «МЕДИА И ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ» НА ОСНОВЕ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ .....</b>	<b>27</b>
---	-----------

<b>ТЕХНОЛОГИЯ КОНСТРУИРОВАНИЯ УРОКОВ ПО УЧЕБНОМУ ПОСОБИЮ.....</b>	<b>29</b>
---	-----------

<b>КРАТКОСРОЧНЫЙ ПЛАН .....</b>	<b>30</b>
---------------------------------	-----------

Урок 1 .....	30
--------------	----

Урок 2.....	33
-------------	----

Урок 3.....	38
-------------	----

Урок 4.....	41
-------------	----

Урок 5.....	45
-------------	----

Урок 6.....	47
-------------	----

Урок 7.....	49
-------------	----

Урок 8.....	52
-------------	----

Урок 9.....	57
-------------	----

Урок 10.....	61
--------------	----

**Медиа и информационная грамотность.** Методическое пособие для учителей 9–11(12) классов./ Р. Карабабанов. – Алматы: ОФ «Международный центр журналистики «MediaNet», 2021.

Данное методическое пособие стало возможным благодаря помощи американского народа, оказанной через Агентство США по международному развитию (USAID) и было подготовлено в рамках «Центральноазиатской программы MediaCAMP», реализуемой Internews при финансовой поддержке USAID.

ОФ «Международный центр журналистики «MediaNet» несет ответственность за его содержание, которое не обязательно отражает позицию USAID или Правительства США, или Internews.

USAID является ведущим международным агентством развития и выступает катализатором достижения устойчивого развития. Деятельность USAID направлена на продвижение национальной безопасности США и экономического процветания, демонстрирует щедрость американского народа, способствует достижению самообеспеченности и жизнестойкости стран-бенефициаров.

© Р. А. Карабабанов, 2021

© ОФ «Международный центр журналистики «MediaNet», 2021

## Введение

Данное пособие разработано в помощь учителю, реализующему содержание учебного пособия «Медиа и информационная грамотность». Учебный курс, разработанный по содержанию пособия, является элективным и рассчитан на 17 часов в учебном году.

В методическом пособии представлены особенности структуры, содержания и методического обеспечения учебника «Медиа и информационная грамотность», календарно-тематическое планирование, планируемые результаты (личностные, системно-деятельностные и предметные) по итогам изучения указанного курса, методические разработки уроков. Также в нем отражены наиболее актуальные вопросы теории и практики применения активных методов обучения на уроке по данному курсу: понятия и классификация активных и интерактивных методов обучения, рекомендации по выбору видов активных методов обучения при реализации различных учебных задач, основные методические подходы к организации групповой работы.

*С уважением, автор*

## НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КУРСА И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ В УМК

### Основная концептуальная идея курса, его особенности и соответствие целям и задачам современного образования

Вниманию учителя предлагаются методические рекомендации по курсу **«Медиа и информационная грамотность»**.

Курс **«Медиа и информационная грамотность»** направлен на формирование у учащихся функциональной грамотности и компетенций, являющихся актуальными для среднего образования в современных условиях.

**Цель данного курса** – формирование совокупности знаний и навыков, установок, позволяющих обеспечить эффективный доступ, критический анализ, интерпретацию, использование, создание и распространение информации и медийных продуктов с применением всех необходимых средств на творческой, законной и этичной основе. Медиа и информационная грамотность является неотъемлемой частью «навыков XXI века» или «мягких» навыков.

#### Основные задачи реализации содержания курса:

- 1) содействие учащимся в выявлении и осознании информационных потребностей и источников информации;
- 2) помощь в определении местоположения информации;
- 3) формирование навыков анализа и оценки качества и надежности информации;
- 4) развитие навыков организации и хранения информации;
- 5) обучение эффективному и результативному применению информации в соответствии с этическими нормами;
- 6) развитие навыков представления собственной информации и обмена новыми знаниями.

Содержание учебного пособия **«Медиа и информационная грамотность»** охватывает весьма широкий круг вопросов: от источников информации до медиакампаний.

Учебное пособие предусматривает развертывание основных содержательных разделов курса:

**1. История медиа: как мы оказались в XXI веке.** Коммуникации человека: от жеста к письменности. История развития медиа. Эволюция средств преобразования информации. Развитие компьютеров и интернета.

**2. Медиаполе и медиаграмотность.** Типы медиа. Накопление знаний. Медиамир. Медиамир и медиаграмотность.

**3. Фейк и фантазия: чему мы верим и почему.** Вымысел в искусстве: кино, театр, литература. Чем отличаются сказки для детей и для взрослых. Польза детских сказок. Фильмы ужасов и кинофантастика. Музыка и эмоциональные манипуляции в кино. Как с «Прибытия поезда» началась история кино. Слово против технологии.

**4. Информация. Источники информации.** Информация и ее признаки. Искажение признаков информации и его последствия. Современные источники информации и их признаки. Глобальное информационное пространство. Механизм искажения информации (принцип каскадности информирования). Факторы влияния на информацию: шум, цунами, троллинг и их угрозы. Информационный шум. Информационные волны. Информационный троллинг.

**5. Формальная логика: курс молодого бойца.** Виды манипуляций и как с ними бороться. История манипуляций и борьбы с ними. Четыре основных закона логики. Классификация логических уловок (ошибок).

**6. Медиа и реклама.** Реклама и медиа. История рекламы. Функции рекламы. Приемы и стереотипы в рекламе. Какие еще манипуляционные инструменты используют в рекламе?

**7. Кибербезопасность.** Безопасность в социальных сетях. Угрозы интернета и социальных сетей. Возможные проблемы в социальных сетях. Защита собственного аккаунта.

**8. Конфиденциальность в социальных сетях.** Источники проблем. Реклама. Мошенничество. Вовлечение в противоправную деятельность. Тролли (кибербуллинг). Правила безопасности в социальных сетях.

**9. Проверка на достоверность фото и видео.** Инструменты проверки фото. Проверка видео. Информационное оружие будущего.

**10. «Темные» социальные медиа.** Что такое Dark Social. Почему Dark Social так важны. Как проверять рассылки в мессенджерах. Как пролить свет на Dark Social.



## СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ ТРЕБОВАНИЯМ ГОСО РК

Учебное пособие «**Медиа и информационная грамотность**» разработано в соответствии с Государственным общеобязательным стандартом основной школы. В соответствии с требованиями к результатам освоения основной образовательной программы общего среднего образования ГОСО содержание учебного и методического пособия направлено на сочетание академической и практической направленности образования, предусматривающее усвоение обучающимися основ теоретических знаний и развитие умений применять полученные знания для решения задач прикладного характера. При изучении курса по данному учебному пособию «**Медиа и информационная грамотность**» в соответствии с требованиями ГОСО РК формируются следующие **личностные результаты**:

- готовность к служению интересам Казахстана;
- уважение и соблюдение норм Конституции и законов Республики Казахстан;
- социальная ответственность и умение принимать решение;
- мотивация к овладению государственным языком;
- уважение культуры и традиций народа Казахстана, культурного многообразия мира;
- приверженность идеям духовного согласия и толерантности;
- позитивное отношение к окружающему миру и сохранению экологического равновесия;
- творческое и критическое мышление;
- коммуникативность и умение эффективно использовать информационно-коммуникационные средства и технологии;
- мотивация к обучению и самосовершенствованию на протяжении всей жизни.

Учебное пособие «**Медиа и информационная грамотность**» поддерживает развитие **ключевых компетенций**.

В современном быстро меняющемся мире функциональная грамотность становится одним из базовых факторов, способствующих активному участию людей в социальной, культурной, политической и экономической деятельности, а также обучению на протяжении всей жизни.

Глобализация ставит перед Казахстаном новые вызовы. Каждому

гражданину потребуется широкий круг компетенций, чтобы гибко адаптироваться к быстро изменяющемуся взаимосвязанному миру.

В связи с практической ориентированностью современного образования основным результатом деятельности должна стать не система знаний, умений и навыков сама по себе, а набор ключевых компетентностей:

– *учебно-познавательная* – это готовность обучающегося к самостоятельной познавательной деятельности: целеполаганию, планированию, анализу, рефлексии и самооценке учебно-познавательной деятельности, умению отличать факты от домыслов, владению измерительными навыками, использованию вероятностных, статистических и иных методов познания;

– *предметная* – способность реализации учащимися различных знаний, умений и навыков в области предмета и применение этих знаний на практике и в дальнейшем образовании;

– *ценностно-смысловая* – готовность видеть и понимать окружающий мир, ориентироваться в нем, осознавать свою роль и предназначение, уметь выбирать целевые и смысловые установки для своих действий и поступков, принимать решения;

– *общекультурная* – осведомленность обучающегося в особенностях национальной и общечеловеческой культуры, духовно-нравственных основах жизни человека и человечества, отдельных народов, культурологических основах семейных, социальных, общественных явлений и традициях, роли науки и религии в жизни человека, их влиянии на мир, эффективных способах организации свободного времени;

– *информационная* – готовность обучающегося самостоятельно работать с информацией различных источников, искать, анализировать и отбирать необходимую информацию, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать ее;

– *коммуникативная* – включает знание необходимых языков, способов взаимодействия с окружающими и удаленными людьми и событиями, предусматривает навыки работы в группе и в коллективе. Учащийся должен уметь представить себя, написать письмо, анкету, заявление, задать вопрос, вести дискуссию и т. д.;

– *социально-трудовая* – владение знаниями и опытом в гражданско-общественной деятельности (выполнение роли гражданина, наблюдателя, избирателя, представителя), социально-трудовой сфере (права потребителя, покупателя, клиента, производителя), области семейных отношений и обязанностей, в вопросах экономики и права, профессиональном самоопределении;

– *личностная (самосовершенствование)* – готовность осуществлять физическое, духовное и интеллектуальное саморазвитие, эмоциональную саморегуляцию и самоподдержку.

Материал, представленный в учебном пособии «**Медиа и информационная грамотность**», способен удовлетворить потребности ученика, учителя, родителей, общества и государства в обучении, развитии, формировании функциональной грамотности и компетенций.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ И РАБОТА С НИМ

### Особенности содержания учебного пособия

Содержание учебного пособия направлено на освоение учащимися базисных основ системы знаний в области медиа и информационной грамотности, формирование у них высокой культуры общения, самоопределение личности и профессиональную ориентацию, формирование функциональной грамотности, интеллектуальное, нравственно-духовное развитие личности.

В предлагаемом учебном пособии существенно обновлены формы, методы и технологии обучения за счет трансляции мирового инновационного опыта обучения и использования современных образовательных технологий, вызывающих у учащегося интерес к учебе.

Внедрены эффективные формы и методы обучения для того, чтобы сформировать основы логического, критического и конструктивного мышления, обеспечивающего успешность достижения образовательных результатов, умение применять полученные знания в учебной и практической деятельности.

Обеспечен переход от фронтальных форм обучения к реализации индивидуальной образовательной траектории каждого учащегося, в том числе с использованием интерактивных, инновационных, проектно-исследовательских технологий, цифровой инфраструктуры.

Устранена перегруженность учащихся избыточными абстрактно-теоретическими знаниями и заданиями, что позволит сделать процесс обучения более гибким и практико-ориентированным.

В целом содержание учебного пособия, формы и методы обучения будут способствовать установлению партнерских и дружелюбных отношений между учителем и учениками.

Учебное пособие в структурном отношении состоит из указателя содержания, введения (в форме обращения к учащимся), разворотных шмуцтитолов, десяти глав, практических работ, глоссария. В содержании глав имеются рисунки и таблицы, индивидуальные, парные, групповые практические задания различного уровня сложности.

## Введение (обращение к учащимся)

Введение раскрывает содержание и характер предстоящей учебной деятельности, знакомит с аппаратом ориентировки учебника, основными учебными действиями, а также с условными знаками, принятыми в учебнике.

## Особенности структуры параграфов

Каждый параграф содержит следующие структурные элементы:

- **Название параграфа**
- **«Шапка»**
- **Ключевые слова темы**
- **Основной текст**
- **Задания для формативного оценивания (оценка усвоения материала)**
- **Иллюстративный материал**
- **Задания для суммативного / итогового оценивания («Итоги»)**
- **Рубрика «Это интересно!»**

Остановимся подробнее на новых элементах структуры и рассмотрим дидактические приемы формирования функциональной грамотности и компетенций при работе с ними.

Каждая глава учебного пособия начинается «шапкой» – заголовком, помещенным в самом верху начальной полосы главы и отделенным от последующего текста отступом. Она в значительной степени определяет также и последовательность расположения учебного материала в главе. За «шапкой» следует основной учебный текст, распределенный в соответствии с целевыми установками, зафиксированными в ней.

В «шапке» сформулированы вопросы, которые будут раскрываться в данной теме. В тексте глав имеются указатели состава участников и уровня сложности задания:

- Задания легкого уровня сложности
- Задания среднего уровня сложности
- Задания повышенного уровня сложности
- Индивидуальная работа
- Парная работа
- Групповая работа

## Методические задачи при работе с «шапкой»

Каждая глава начинается с «шапки». «Шапка» – заголовок, помещенный в самом верху начальной полосы книги или ее части, главы и отделенный от названия главы и последующего текста отступом. В начале каждого урока организуется работа с ней: учащиеся узнают, как называется тема, чему они будут учиться, изучая ее. К «шапке» учащиеся обращаются и на заключительном этапе урока, когда производится проверка и оценка достижений. При этом предлагаемые задания соотносятся с целью и задачами, которые ставились в начале работы по главе. Выполняя задания, учащиеся решают, достигнута ли та или иная цель, что, в свою очередь, служит основанием для общей оценки ими своих достижений.

При работе с «шапкой» решается несколько методических задач:

1. Мотивация для изучения урока.
2. Постановка целей работы по уроку.
3. Определение видов деятельности при изучении урока.
4. Организация контрольно-оценочной деятельности по результатам изучения урока.

Кроме того, с помощью материала «шапки» можно повторить изученное ранее, проанализировать имеющиеся у учащихся знания и умения по той или иной теме. Возможно составление схемы, маршрута изучения раздела по ориентирам (целевым установкам), предложенным в данном элементе.

При работе с ней формируются практически все виды универсальных учебных действий. Так, учащиеся учатся планировать свою деятельность, определять последовательность действий при изучении раздела, прогнозировать по целевым установкам содержание раздела. На основе установок, зафиксированных в «шапке», учащиеся учатся принимать и сохранять учебные цели и задачи. Данные навыки относятся к регулятивным учебным действиям.

При обсуждении пунктов «шапки» учащиеся вступают в диалог, беседу со сверстниками и учителем, задают вопросы, высказывают свое мнение – таким образом формируются коммуникативные универсальные учебные действия.

На основе анализа целевых установок развиваются познавательные навыки: учащиеся мысленно вычлениают из окружающего их природного и культурного многообразия те объекты и явления, которые будут изучаться в данном разделе, определяют характер предстоящей учебной деятельности (проводить наблюдения и опыты, сравнивать и описывать по плану, изготавливать модели и т. д.).

## Методические рекомендации при работе с ключевыми словами

**Ключевые слова** – это слова, при вводе которых в поисковые системы выводится информация, соответствующая теме параграфа. Они могут быть рекомендованы учащимся для самостоятельного поиска информации в интернете или библиотечных каталогах.

## Методические задачи при работе с текстом и формирование навыков средствами текста

В методической литературе под текстом понимается мысль, зафиксированная на материальном носителе. Он должен быть специальным образом обработанным, иметь тему, реализовать замысел автора. Элементы текста имеют между собой логическую связь.

Содержание учебного пособия представлено различными формами текста. По способу представления информации есть вербальные и невербальные тексты. Вербальные передают информацию словами, невербальные – посредством графических материалов. По дидактическому назначению в учебном пособии можно выделить такие формы, как: информирующие (теоретические, иллюстрирующие, инструктирующие) и тренировочные (обучающие, контролирующие).

*Теоретические* тексты содержат адаптированную в учебных целях научную информацию, объем и содержание которой определены в соответствии с учебной программой предмета. Теоретические тексты призваны сообщать новую теоретическую информацию, обобщать уже известные сведения. К этому типу текста относят как вербальные тексты (определения понятий, правила, характеристики или описание процессов, явлений, фактов), так и невербальные (таблицы, схемы, графики, карты и т. п.)

*Иллюстрирующие* тексты конкретизируют и разъясняют теоретические положения, представленные в теоретических текстах, способствуют их более полному и глубокому пониманию. Также они призваны активизировать познавательную деятельность учащихся, вовлекать их личный жизненный опыт, вызывать эмоциональный отклик. К данным текстам относятся описания конкретных объектов, явлений, процессов, фактов, опытов, сведения об ученых, аутентичные материалы, рисунки, карты, фотографии, графики, диаграммы и др.

*Инструктирующие* тексты служат организации познавательной деятельности учащихся, указывают на последовательность выполнения действий при решении конкретной предметной задачи. К ним относятся план анализа объектов, явлений, процессов, фактов, инструкции по применению правила, алгоритм, порядок выполнения заданий и т. д.

*Тренировочные* тексты должны как обеспечивать усвоение предметных знаний и формирование навыков в объеме, предусмотренном учебной программой по курсу, так и пробуждать познавательную активность учащихся, развивать способность к рефлексии, способствовать формированию осознанного отношения к своей познавательной деятельности. По выполняемым функциям в учебнике представлены *обучающие* и *контролирующие* тренировочные тексты.

*Обучающие* тренировочные тексты содержат специально организованный дидактический материал, обеспечивающий формирование, закрепление и обобщение теоретических знаний и предметных навыков и могут быть представлены как в вербальной, так и в невербальной форме. К ним можно отнести тексты к заданиям, таблицы, схемы, контурные карты и др.

*Контролирующие* тексты обеспечивают контроль усвоения предметных знаний и умений, готовности к осознанному выбору и применению наиболее эффективного способа действия, к рефлексии собственной познавательной деятельности. К ним относятся задания и вопросы для повторения и контроля изученного материала, тексты самих заданий и т.п.

## Приемы работы с учебным текстом

Важным моментом в процессе обучения выступает расширение учащимися имеющихся знаний при помощи чтения. Чтение выступает как активный самостоятельный познавательный процесс целостного восприятия учащимися знаковой информации. Многие задания в учебнике предполагают глубокую переработку информации на основе чтения.

Выделяют несколько основных способов чтения: *чтение-просмотр*, *чтение-сканирование*, *выборочное*, *быстрое* и *углубленное*.

*Чтение-просмотр* используется при предварительном знакомстве с книгой или учебным материалом. Для того чтобы быстро определить их содержание и ключевые проблемы, быстро прочитываются аннотации, оглавление и заключение.

*Чтение-сканирование* представляет собой краткий просмотр текста с целью поиска нужной информации, фамилии, слова, факта.

При *выборочном чтении* избирательно читаются отдельные разделы, части книги или учебника. Читающий ничего не пропускает, но фиксирует свое внимание только на тех аспектах текста, которые его интересуют. Способ выборочного чтения очень часто используется при вторичном чтении книги или после ее предварительного просмотра.



*Быстрое чтение* (иногда такой способ называют скорочтением) базируется на расширенном оперативном поле зрения человека. Специальными тренировками можно добиться разведения зрительных осей глаз, в результате чего в поле зрения удерживается сразу несколько слов или вся строка книги. Поэтому взгляд человека движется уже не слева направо вдоль строк, а сверху вниз, что значительно сокращает время на чтение. Конкретные методики освоения техники быстрого чтения изложены в специальной литературе.

В ходе *углубленного чтения* основное внимание уделяется анализу, оценке содержания текста. Такой способ чтения считается аналитическим, творческим. Текст не просто прочитывается и выделяются непонятные места, но и критически анализируется его содержание, сильные и слабые стороны в объяснениях и аргументах, дается самостоятельное толкование положениям и выводам. Данным способом читаются учебники, тексты по незнакомым, сложным темам.

### **Методические задачи при работе с иллюстративным материалом и формирование навыков средствами иллюстраций**

Метод иллюстрации в дидактике рассматривается как самостоятельный. Иллюстрация предполагает показ и восприятие предметов, процессов и явлений в их символьном изображении с помощью плакатов, карт, портретов, фотографий, рисунков, схем, репродукций плоских моделей и т.п.

Метод иллюстрации предполагает показ ученикам иллюстративных пособий: плакатов, карт, зарисовок на доске, картин, портретов известных людей и пр.

Иллюстрация как метод обучающего взаимодействия применяется учителем в целях создания в сознании учащихся точного, четкого и ясного образа изучаемого явления.

Главная функция иллюстрации состоит в образном воссоздании формы, сущности явления, его структуры, связей, взаимодействий для подтверждения теоретических положений. Она помогает привести в состояние активности все анализаторы и связанные с ними психические процессы ощущения, восприятия, представления, в результате чего возникает богатая эмпирическая основа для обобщающе-аналитической мыслительной деятельности детей и педагога.

Иллюстрации применяются в процессе преподавания всех учебных предметов. В качестве иллюстрации используются натуральные и искусственно созданные предметы: макеты, модели, муляжи; произведе-

ния изобразительного искусства, фрагменты фильмов, литературных, музыкальных, научных произведений; символические пособия типа карт, схем, графиков, диаграмм.

Обучающий результат использования иллюстраций проявляется в обеспечении четкости первоначального восприятия изучаемого предмета учащимися, от чего зависит вся последующая работа и качество усвоения изучаемого материала.

Развивающий эффект иллюстрации связан с активизацией деятельности анализаторов, процессов восприятия и формирования представлений. Вместе с тем злоупотребление иллюстративностью приводит к сдерживанию развития мыслительных процессов.

Воспитательное значение использования иллюстративного материала состоит в формировании у учащихся визуальной и слуховой культуры. В диагностическом отношении использование иллюстрации дает учителю обильную обратную информацию, поскольку порождает у учащихся многочисленные вопросы, отражающие движение их мысли к пониманию сути явления.

Все иллюстрации данного учебника выполняют вышеперечисленные функции и вооружают учителя их достаточным числом.

Но принципиальной особенностью учебника является наличие заданий, обязывающих учащихся создавать творческие проекты на основе иллюстративного материала (слайды, инфографику, постеры, фотоколлажи, видеоролики).

С учетом этапов работы над проектом учителю необходимо решить следующие методические задачи:

1. Подготовить учащихся к выполнению проекта (знакомство с материалами учебника, постановка цели, распределение заданий, обсуждение способов и сроков работы).
2. Оказывать помощь в выполнении проекта (слайды, инфографику, постеры, фотоколлажи, включая сбор информации, изготовление или подбор иллюстраций; оформление работы, подготовку к презентации).
3. Провести презентацию проекта (выступления учащихся с сообщениями, иллюстрирование их наглядными материалами, обсуждение выступлений, общая оценка работы).

Методика творческой проектной работы предполагает как коллективную деятельность учащихся под руководством педагога, который выступает в качестве консультанта, организатора, так и индивидуальную работу с привлечением членов семьи в качестве помощников, советчиков. Таким образом, решается важная педагогическая задача: учащиеся не

только выполняют работу, но и учатся деловому творческому общению со своими сверстниками и со взрослыми.

Цель любого проекта – решение проблемы творческого и поискового характера. Поэтому учащиеся получают максимальную возможность для самореализации, применения различных способностей (аналитических, художественных, коммуникативных), которые на уроки зачастую остаются невостребованными. Обязательная задача педагога при этом – дать возможность каждому участнику ощутить собственную значимость и необходимость в выполнении общего дела.

Кроме того, для учителя важно знать, что проекты, представленные в учебном пособии, можно реализовывать и в рамках внеурочной деятельности.

Работа над проектами является эффективным способом формирования универсальных учебных действий:

- личностных;
- организационных;
- познавательных;
- коммуникативных.

Также работа над творческими проектами позволяет ученикам:

- обрести ощущение успешности, не зависящее от текущей успеваемости;
- научиться применять полученные знания;
- организовывать сотрудничество с родителями, другими взрослыми на регулярной основе;
- сотрудничать и вести диалог со сверстниками;
- учитывать и понимать точку зрения своего одноклассника;
- распределять роли при выполнении группового проекта;
- ставить цели своей работы;
- планировать свою деятельность для реализации проекта;
- предъявлять результаты проектной деятельности;
- оценивать как свои проекты, так и своих одноклассников.

Главное в работе над творческими проектами – научить школьников создавать и реализовывать свои замыслы. Это очень важное умение.

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ОЦЕНИВАНИЯ В СОДЕРЖАНИИ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА**

### **Задания для формативного оценивания (оценка усвоения материала)**

В содержании глав после каждого блока текста предложены задания для формативного оценивания. Формативное оценивание позволяет учителю и учащимся определить эффективность усвоения знаний и формирования навыков в период изучения нового материала. Его результатом является корректировка деятельности учителя и учащихся в процессе обучения.

### **Задания для суммативного оценивания (оценка усвоения материала)**

Задания для суммативного оценивания представлены в рубрике «Итоги». Они разработаны таким образом, что обобщают все этапы изучения материала.

### **Методические задачи при работе с блоком «Итоги» и формирование навыков средствами вопросов данного блока**

Задания этого блока ориентированы на закрепление и обобщение материала, использование знаний для применения в нетипичных ситуациях, развитие навыков мышления высокого уровня, предметных и метапредметных навыков. Часть заданий имеет репродуктивный характер. Репродуктивные задания – это учебные задания, которые выполняются с помощью изученных закономерностей. Они выполняются до формирования умения применять изученное правило у большинства учащихся в классе.

После ознакомления с новой закономерностью учащиеся выполняют репродуктивные задания до того момента, пока у большинства не будет сформировано умение его применять для выполнения этих заданий. Те учащиеся, у которых уже сформировано репродуктивное умение, приступают к выполнению творческих заданий, а те, у которых это умение еще не сформировано, продолжают выполнять репродуктивные задания. По сути дела, это элементарная дифференциация учебных заданий в зависимости от уровня развития умений учащихся. При этом выбор заданий предоставляется ученикам.

## **Возможные приемы методов закрепления знаний**

### **1. Метод монологического высказывания по теме:**

- по карточке;
- по плану учителя;
- по плану, предварительно составленному дома или на доске;
- по карточке с примерами, подготовленными дома;
- по плану географического анализа;
- по опорной таблице или схеме;
- под контролем рецензента (одного из учеников класса).

### **2. Метод постановки вопросов:**

- взаимопрос (двое учащихся у доски или на месте в парах);
- задавание вопросов по цепочке;
- опрос по билету (выбор вопросов осуществляется по билетам);
- экспресс-опрос (производится в быстром темпе, вопросы в случае затруднений учащихся с ответом, не уточняются, а переадресуются другим ученикам класса).

В целях развития коммуникативных навыков выполнение части заданий рекомендуется предусмотреть в парах, группах, коллективом.

**Работа в группах** – одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем учащимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Все это часто бывает невозможно в большом коллективе. Работа в группе – неотъемлемая часть многих интерактивных методов, например таких, как мозаика, дебаты, общественные слушания, почти все виды имитаций и т.п.

При организации групповой работы необходимо обращать внимание на следующие ее аспекты. Нужно убедиться, что учащиеся обладают знаниями и умениями, необходимыми для выполнения группового задания. Нехватка знаний очень скоро даст о себе знать – учащиеся не станут прилагать усилий для выполнения задания. Надо стараться сделать свои инструкции максимально четкими. Маловероятно, что группа сможет воспринять более одной или двух, даже очень четких, инструкций за один раз, поэтому Следует записывать инструкции на доске и (или) карточках. Необходимо предоставлять группе достаточно времени на выполнение задания.

**Практические задания** – это задания, с помощью которых у учащихся формируются и развиваются правильные практические действия. В учебно-воспитательном процессе необходимо использовать следующие виды практических заданий:

- 1) наблюдение;
- 2) измерение;
- 3) опыт;
- 4) моделирование (текстовое, графическое, техническое);
- 5) конструирование;
- 6) проектирование;
- 7) исследование.

Для выполнения практических заданий можно использовать следующие алгоритмы.

Предложенные авторами практические задания в учебном пособии можно модифицировать в зависимости от особенностей и потребностей учащихся.

**Исследовательские задания** – это задания по поиску в научно-популярной литературе, природной и культурной среде нерешенных проблем, по их решению и практической проверке полученных решений. Как уже было сказано выше, изучение каждой темы должно заканчиваться этапом научной творческой деятельности учащихся. Однако в начальной и основной школе исследовательские задания выполняют только сильные ученики и знакомят весь класс с результатами своей работы. В средней школе исследовательские задания выполняют все учащиеся.

Как изготовить материалы с исследовательскими заданиями для учащихся?

Во-первых, это библиографический указатель, который составляет учитель по публикациям в научно-популярных, литературно-художественных журналах, газетах, монографиях. В указателе должны быть материалы по всем темам курса. Во-вторых, возможно изготовление копий публикаций, которые хранятся в кабинете. В-третьих, это составление хрестоматий для учащихся на основе отобранных материалов. При составлении библиографического указателя особое внимание необходимо уделить материалам по своему краю.

К исследовательским заданиям относятся следующие материалы в научно-популярных изданиях: 1) теоретический анализ нерешенной проблемы; 2) создание новых методов исследований; 3) анализ научных теорий и определение «белых пятен» – фактов, которые теория не мо-

жет объяснить; 4) описание открытий и изобретений; 5) описание новых нерешенных проблем; 6) творческие биографии ученых.

Для выполнения исследовательских заданий используются алгоритмы информационно-аналитической, интеллектуальной и практической деятельности.

**Творческие задания.** Учебная программа по предмету преследует развитие творческих способностей учащихся. **Творчество** – это процесс создания объективно новых культурных ценностей. Поэтому в учебном пособии предусмотрены творческие задания, требующие от учащихся нестандартных решений в форме творческих продуктов, поскольку задания содержат большой или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов. Творческое задание составляет содержание, основу любого интерактивного метода, придает смысл обучению, мотивирует учащихся. Неизвестность ответа и возможность найти свое собственное «правильное» решение, основанное на своем персональном опыте и опыте своего коллеги (друга), позволяют создать фундамент для сотрудничества, сообучения, общения всех участников образовательного процесса, включая педагога. Выбор творческого задания сам по себе является творческим заданием для педагога, поскольку задание должно отвечать следующим критериям:

- не имеет однозначного и односложного ответа или решения;
- является практическим и полезным для учащихся;
- связано с жизнью учащихся;
- вызывает интерес у учащихся;
- максимально служит целям обучения.

### Задания повышенного уровня сложности

Задания повышенного уровня сложности предложены для дифференциации обучения и по усмотрению учителя могут быть предложены отдельным группам учащихся. Степень сложности данных заданий характеризуется их реальной (объективной) насыщенностью и формой его изложения, а степень трудности всегда предполагает соотнесение подлежащего усвоению учебного материала с ранее усвоенным учебным материалом и интеллектуальными возможностями учащихся.

## Обобщенная шкала, адаптированная к самооцениванию

### *Примерная шкала*

**Отлично:** свободно владею материалом и выполняю необходимые учебные действия.

**Хорошо:** испытываю легкое затруднение при выполнении отдельных учебных действий, допускаю несущественные неточности.

**Достаточно:** испытываю значительное затруднение при выполнении некоторых учебных действий.

**Недостаточно:** ошибок и неточностей больше, чем правильных ответов и действий.

**Несущественно:** всего несколько ответов и действий выполнено верно.

### Рекомендации по организации рефлексивной деятельности

**Рефлексия** – это размышление, направленное на самопознание, анализ своих эмоций и чувств, состояний, способностей, поведения. После каждого урока мысленно сформулируйте или обсудите с одноклассниками свои результаты, используя следующие формулы:

- сегодня я узнал...
- было трудно...
- я понял, что...
- я научился...
- я смог...
- было интересно узнать, что...
- меня удивило...
- мне захотелось... и т. д.

Для преодоления возникших трудностей в освоении темы организуйте свою деятельность по самообучению на основе ответов на следующие вопросы:

- Что я уже знаю достаточно хорошо и над усвоением какого материала следует еще поработать?
- Каким образом мне следует организовать изучение темы?
- В какие сроки я должен выполнить все мероприятия своего плана по освоению темы?



- Какие учебные методы и ресурсы я буду использовать для достижения цели?
- Как я могу определить, что достигаю цели и задач своего плана освоения материала?
- Каковы критерии успешного освоения каждого пункта плана?
- Как я буду исправлять допущенные неточности? К кому могу обращаться за помощью?
- Когда и в какой форме я смогу представить результаты своего самообучения?

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ  
ПО КУРСУ «МЕДИА И ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ»  
НА ОСНОВЕ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ  
(в неделю – 0,5 часов, всего 17 ч.)  
(имеет рекомендательный характер)**

Урок	Тема	Цели обучения	Количество часов
<b>I четверть (4 часа)</b>			
1	<b>История медиа: как мы оказались в XXI веке.</b> Коммуникации человека: от жеста к письменности. История развития медиа. Эволюция средств преобразования информации. Развитие компьютеров и интернета.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● изучать историю развития и применять различные формы коммуникаций;</li> <li>● анализировать носители информации.</li> </ul>	1
2	<b>Медиаполе и медиаграмотность.</b> Типы медиа. Накопление знаний. Медиамир. Медиамир и медиаграмотность.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● определять закономерности развития технологий в мире; типы медиа и основные признаки медиаграмотности;</li> <li>● определять фейки, сплетни и пранки в медиапространстве.</li> </ul>	1
3	<b>Фейк и фантазия: чему мы верим и почему.</b> Вымысел в искусстве: кино, театр, литература. Чем отличаются сказки для детей и для взрослых. Польза детских сказок. Фильмы ужасов и кинофантастика. Музыка и эмоциональные манипуляции в кино. Как с «Прибытия поезда» началась история кино. Слово против технологии.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● определять виды и функции манипуляций;</li> <li>● распознавать архетипы в медиа.</li> </ul>	1
4	<b>Информация. Источники информации.</b> Информация и ее признаки. Искажение признаков информации и его последствия. Современные источники информации и их признаки. Глобальное информационное пространство. Механизм искажения информации (принцип каскадности информирования). Факторы влияния на информацию: шум, цунами, троллинг и их угрозы. Информационный шум. Информационные волны. Информационный троллинг.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● определять признаки качественной информации;</li> <li>● определять достоверность информации;</li> <li>● оценивать информацию;</li> <li>● исследовать собственное медиаполе.</li> </ul>	1

<b>II четверть (4 часа)</b>			
5	<b>Формальная логика: курс молодого бойца.</b> Виды манипуляций и как с ними бороться. История манипуляций и борьбы с ними. Четыре основных закона логики. Классификация логических уловок (ошибок).	<ul style="list-style-type: none"> <li>● определять манипуляции; различать злонамеренные и позитивные;</li> <li>● распознавать манипуляции при помощи законов формальной логики.</li> </ul>	2
6	<b>Медиа и реклама.</b> Реклама и медиа. История рекламы. Функции рекламы. Приемы и стереотипы в рекламе. Какие еще манипуляционные инструменты используют в рекламе?	<ul style="list-style-type: none"> <li>● определять функции, стереотипы и манипуляции в рекламе;</li> <li>● создавать собственные рекламные образцы.</li> </ul>	2
<b>III четверть (5 часов)</b>			
7	<b>Кибербезопасность.</b> Безопасность в социальных сетях. Угрозы интернета и социальных сетей. Возможные проблемы в социальных сетях. Защита собственного аккаунта.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● определять признаки кибербезопасности;</li> <li>● оценивать безопасность социальных сетей, мессенджеров и почтовых сервисов;</li> <li>● применять средства защиты личных аккаунтов в социальных сетях от кибератак.</li> </ul>	3
8	<b>Конфиденциальность в социальных сетях.</b> Источники проблем. Реклама. Мошенничество. Вовлечение в противоправную деятельность. Тролли (кибербуллинг). Правила безопасности в социальных сетях.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● оценивать негативные последствия личных рутинных действий в интернете;</li> <li>● распознавать сетевые риски и угрозы;</li> <li>● применять средства защиты персональных данных и гаджетов.</li> </ul>	2
<b>IV четверть (4 часа)</b>			
9	<b>Проверка на достоверность фото и видео.</b> Инструменты проверки фото. Проверка видео. Информационное оружие будущего.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● применять алгоритмы разоблачения фото и видеофейков;</li> <li>● проверять подлинность фото и видеоматериалов;</li> <li>● оценивать риски дипфейков.</li> </ul>	2
10	<b>«Темные» социальные медиа.</b> Что такое Dark Social. Почему Dark Social так важны. Как проверять рассылки в мессенджерах. Как пролить свет на Dark Social.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● определять место «темных медиа» в структуре современного интернет-трафика;</li> <li>● применять способы борьбы с распространением фейков в мессенджерах;</li> <li>● проверять на достоверность видео-, аудио- и текстовые сообщения из мессенджеров;</li> <li>● анализировать собственную активность в мессенджерах.</li> </ul>	1
11	Итоговый урок	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Итоговая рефлексия</li> </ul>	1
<b>Всего</b>			<b>17</b>

## ТЕХНОЛОГИЯ КОНСТРУИРОВАНИЯ УРОКОВ ПО УЧЕБНОМУ ПОСОБИЮ

### Предлагаем следующий алгоритм проектирования уроков:

1. Определяется тема урока.
2. Из учебной программы в макет краткосрочного плана методом прямого копирования записываются соответствующие теме цель и задачи урока.
3. Для достижения цели и задач подбирается уместный вид/виды активных и интерактивных методов обучения. Выполнение всех задач в совокупности должно обеспечить достижение цели, заявленной в краткосрочном плане.
4. Планируются этапы урока, связанные по времени, видам деятельности и ресурсам.

### Структура каждого урока включает следующие компоненты:

- 1) целевые установки урока, сформулированные в доступной для учащегося форме (что узнаем, чему научимся, работа с «шапкой» главы);
- 2) задание/задания для актуализации знаний и умений, необходимых для работы на уроке;
- 3) систему заданий для освоения нового содержания и его применения, включающую текстовой и иллюстративный материал (работа с текстом и иллюстрациями, работа в классе);
- 4) краткий вывод по содержанию урока («Итоги», работа в классе);
- 5) вопросы и задания для организации контрольно-оценочной деятельности (вопросы для самоконтроля);
- 6) выдача домашнего задания по мере необходимости (домашние и творческие задания).

Цели и задачи обучения на основе компетентностного подхода обуславливают необходимость разработки и применения инновационных образовательных технологий. ГОСО среднего образования предполагает, в частности, увеличение объема и роли самостоятельной работы учащихся, широкое применение активных методов обучения, большой спектр оценочных средств. В данном учебном пособии авторы предлагают в качестве рекомендации разработки поурочных планов, соответствующих данным требованиям. Тем не менее, уважая право учителя на автономию в проектировании собственных уроков, допускается модификация предложенных идей по его усмотрению.

# КРАТКОСРОЧНЫЙ ПЛАН

## Урок 1

Раздел		История медиа: как мы оказались в XXI веке	
ФИО педагога			
Дата			
Класс		Количество присутствующих:	Количество отсутствующих:
Тема урока		История развития коммуникаций и медиа	
Цели обучения в соответствии с учебной программой		<ul style="list-style-type: none"> <li>изучить историю развития и применять различные формы коммуникаций;</li> <li>анализировать носители информации.</li> </ul>	
<b>Ход урока</b>			
Этап урока	Действия педагога	Действия учеников	Оценивание
Мотивация	Демонстрация ключевых слов: информация, коммуникация, медиа, медианоситель.	По ключевым словам определить содержание урока.	Формативное оценивание в форме обратной связи в случае правильных ответов, наводящих вопросов – в случае затруднения.
Вступление	Демонстрация пяти способов коммуникации: жеста, речи, изображения, письменности и музыки.	Ранжировать способы коммуникаций по времени появления, частоте; оценивать эффективность каждого способа; объяснить переход музыки из коммуникаций в искусство.	<p><b>Задание 1.1</b> <i>Индивидуальная работа / Легкий уровень сложности</i> Покажите на ленте времени историю появления различных способов коммуникации. Поясните свой рисунок.</p> <p><b>Задание 1.2</b> <i>Парная работа / Средний уровень сложности</i> Не используя письмо, попробуйте в парах передать друг другу простые сообщения: «это мой дом», «на охоте я добыл оленя» или «приближаются враги». Придумайте ситуацию, в которой наиболее эффективной будет коммуникация с помощью музыки.</p>

<b>Основная часть</b>	Организация чтения «История развития медиа»	<p><b>Ответы на вопросы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Цель коммуникаций</li> <li>● Влияние речи на развитие мышления</li> <li>● Признаки и причины             <ul style="list-style-type: none"> <li>а) состоявшихся,</li> <li>б) несостоявшихся коммуникаций</li> </ul> </li> <li>● Роль уровня коммуникаций на развитие государств</li> <li>● Виды письменностей в древности</li> <li>● Сходства и различия между медиа и массмедиа</li> <li>● Эволюция медианосителя</li> <li>● Медиaproфессии древности</li> </ul>	<p>Одни учащиеся в парах выбирают себе один из вопросов и в любой графической форме (схема, инфографика, интеллект-карта и т.п.) представляют ответы на свой вопрос. Другие пары учащихся должны оценить правильность, ясность работы.</p> <p><b>Задание 1.3</b> <i>Индивидуальная работа / Легкий уровень сложности</i> Каждый современный носитель информации так или иначе связан с носителями информации в прошлом. Составьте список из пяти-шести сайтов, которые вы посещаете регулярно. На что они больше всего похожи — на свиток, манускрипт, стену с петроглифами или на что-то другое? Обсудите свои ассоциации с одноклассниками.</p>
	<p>Организация изучения текста «Эволюция средств преобразования информации»</p> <p>Выдача задания по преобразованию текста в аудиотекст и инструктаж (<i>домашнее творческое задание</i>)</p>	<p>Компрессия текста до формата трехминутного аудиоролика</p>	<p>Учащиеся во внеклассное время должны преобразовать изученный текст в аудиотекст продолжительностью не более трех минут. Критерии: отбор существенного, дикция, тембр, темп, при желании – музыкальное сопровождение.</p> <p><i>На следующем уроке – самооценивание творческих работ.</i></p>

<p><b>Подведе- ние итогов</b></p>	<p>Организация работы с рубрикой «Итоги».</p>	<p>Ответы на вопросы. <i>Индивидуальная работа / Средний уровень сложности</i> «Кодекс Хаммурапи» в переводе Якобсона В.А. (Хрестоматия по истории Древнего Востока. Часть 1. – Москва: 1980. – С.152 – 177) и в частичной обработке Немировского А.А. содержит 61 645 знаков. Вес носителя составляет 4 тонны. а) Посчитайте, сколько бы весила ваша любимая книга. б) Узнайте у школьного библиотекаря, сколько приблизительно книг в библиотеке. Посчитайте, сколько бы весила такая библиотека, если бы средний вес каждой книги равнялся весу вашей любимой книги.</p> <p><i>Индивидуальная работа / Повышенный уровень сложности</i> Интернет больше не является инновацией, он уже наша повседневность. А какую инновацию вы хотели бы получить в ближайшие 10 лет в области коммуникации и информации? А в других областях? Составьте свой прогноз технологического развития до 2030 года.</p>	<p>Проводится оценка устных ответов. Критерии – аргументация, умозаключение об эволюции носителей информации и влиянии научно-технического прогресса на их совершенствование.</p>
<p><b>Рефлексия</b></p>	<p><b>Рефлексия «Волшебный мешочек».</b> Учитель показывает учащимся мешочек и предлагает: «Давайте соберем в этот мешочек все самое интересное, что было на сегодняшнем уроке». Этот прием поможет учителю увидеть наиболее удачные и неудачные моменты урока, что поможет ему в последующих уроках исправить, либо наоборот.</p>	<p>Учащиеся аргументированно «кладут в мешок» самые интересные моменты урока.</p>	

## Урок 2

Раздел		Медианполе и медиаграмотность	
ФИО педагога			
Дата			
Класс		Количество присутствующих:	Количество отсутствующих:
Тема урока		Типы медиа. Медиамир и медиаграмотность	
Цели обучения в соответствии с учебной программой		<ul style="list-style-type: none"> <li>определять закономерности развития технологий в мире; типы медиа и основные признаки медиаграмотности;</li> <li>определять фейки, сплетни и пранки в медиапространстве.</li> </ul>	
<b>Ход урока</b>			
Этап урока	Действия педагога	Действия учеников	Оценивание
Мотивация	Мозговой штурм: Каким образом содержание вашей любимой художественной книги можно передать другим людям	Учащиеся обсуждают в группах задание и предлагают свои ответы.	Формативное оценивание в форме обратной связи в случае правильных ответов, наводящих вопросов – в случае затруднения.
Вступление	Сообщение темы урока	Работа с ключевыми словами: вводя их в поисковые системы; определить направленность урока.	Формативное оценивание: оцениваются навыки работы ИКТ, поиска и отбора информации, аргументация ответов.
Основная часть	Презентация «Типы медиа»  Предоставление текста о конвергентной педагогике	<p><b>Ответы на вопросы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Определение особенностей работы каждого типа медиа, оценка возможностей и ограничений</li> <li>Возможность совмещения различных типов медиа в одном формате</li> <li>Определение понятия «конвергентная журналистика»</li> </ul>	<p>Поиск и демонстрация примеров по понятию «Мультимедиа».</p> <p>В связи с чем стало возможным трансформация журналистики в конвергентную?</p> <p>Критерии оценивания: соответствие примеров заданию; аргументация ответа.</p>



<b>Основная часть</b>	<p>Организация изучения текста «Закономерности развития технологий, коммуникаций»</p> <p>Демонстрация примеров иконок и пиктограмм, применяемых в графических интерфейсах</p> <p>Организация демонстрации возможностей голосовых команд, управления жестами</p>	<p>Представить закономерности развития коммуникаций и технологий в виде циклограмм</p> <p>Определить назначение иконок и пиктограмм</p> <p>Продемонстрировать возможности голосовых команд и управления жестами на своих устройствах</p>	<p>Оценивается правильность отображения описанных закономерностей на циклограммах.</p> <p>Оцениваются правильность интерпретации иконок и пиктограмм, применяемых в графических интерфейсах, уверенность в создании голосовых команд, управление жестами на коммуникационных устройствах.</p>
	<p>Организация выполнения формативного задания</p>	<p><b>Задание 2.1</b> <i>Индивидуальная работа / Легкий уровень сложности</i></p> <p>Подумайте, какие жесты популярны в вашем общении, какую информацию они передают. Проиллюстрируйте их.</p> <p><b>Задание 2.2</b> <i>Парная работа / Повышенный уровень сложности</i></p> <p>Прочитайте список ниже. Как вы думаете, существуют ли уже такие технологии, или это пока возможно только в фантастических фильмах? Подтвердите свои предположения конкретными фактами <i>(список из 16 пунктов приведен в тексте учебника).</i></p> <p>Составьте презентацию с указанием гиперссылок на информацию, подтверждающую ваши ответы. По вашему усмотрению вы можете создать видеоклип продолжительностью от 2 до 5 минут.</p>	<p>В задании 2.2 оценивается аргументация ответов, навыки оформления гиперссылок.</p>

	<p>Организация чтения текста «Накопление знаний»</p>	<p>Дополнить таблицу 2.1 двумя колонками «Мифы эпохи» и «Научные открытия Эпохи». Опираясь на текст «Накопление знаний», заполнить новые колонки соответствующей информацией.</p>	<p>Оценивается правильность, краткость и обзорность внесенных данных.</p>
	<p>Организация чтения с текстом «Современные мифы: лжетеории и псевдонаука»</p>	<p><b>Задание 2.3</b> <i>Индивидуальная работа / Легкий уровень сложности</i> Найдите в казахстанских СМИ материалы или рекламные объявления об оказании услуг, доказывающих, что лженауки живы и подобная информация востребована среди потребителей.</p> <p><b>Задание 2.4</b> <i>Парная работа / Легкий уровень сложности</i> Рассмотрите скриншоты публикаций, одна из которых пропагандирует отказ от профилактического прививания детей (рисунок 2.3), а другая приводит слова министра здравоохранения Республики Казахстан, отстаивающего противоположную точку зрения (рисунок 2.4). Выразите свое мнение по этому вопросу. Обсудите, какие мифы вокруг вакцинации распространены в вашем окружении (если необходимо, проведите мини-опрос).</p>	<p>Задания 2.3 и 2.4 выдаются для выполнения во внеучебное время, так как являются затратным по времени.</p> <p>Оценивается аргументированное и подтвержденное фактами собственное отношение к мифам, предложенным в тексте учебного пособия.</p>
	<p>Организация чтения текста «Медиамир»</p>	<p><b>Задание 2.5</b> <i>Индивидуальная работа / Повышенный уровень сложности</i></p> <p>Составьте вашу персональную карту медиа. Зафиксируйте письменно все казахстанские средства информации, с которыми вы</p>	<p>Оцениваются навыки эффективной презентации собственной карты медиа.</p>

		<p>регулярно взаимодействует. Схема расположения: в центре листа – вы, а вокруг на разном расстоянии (в зависимости от частоты контакта) – разные медиа. Попробуйте найти своего «единомышленника» – человека с максимально похожей картой.</p> <p>Подумайте, какие источники информации прямо сейчас присутствуют в классе, с какими вы столкнетесь по дороге домой, с какими – уже дома.</p>	
	<p>Организация изучения текста «Медиамир и медиаграмотность» и таблицы 2.2. «Журналистика и ее «соседи»»</p>	<p><b>Задание 2.6</b> <i>Индивидуальная работа / Средний уровень сложности</i> В таблице с такими же колонками и строками на место изложенных теоретических аспектов вставьте скриншоты из казахстанских СМИ, иллюстрирующие их.</p>	<p>Оценивается правильность соотнесения скриншотов СМИ с основными категориями таблицы.</p>
	<p>Организовать изучение таблицы 2.3 «Различия между фейками, сплетнями и пранками»</p>	<p>По данным таблицы 2.4 «Сравнение фактчека и верификации» провести самооценку личной медиаграмотности.</p>	<p>Оцениваются аргументированные суждения по оценке собственной медиаграмотности.</p>
<p><b>Подведение итогов</b></p>	<p>Организация работы с рубрикой «Итоги»</p>	<p><i>Индивидуальная работа / Повышенный уровень сложности</i></p> <p>Узнайте у своих родных и друзей, в какие из современных мифов они верят. Выслушайте их доводы и попробуйте поменять позицию, начав разрушать мифы. Постарайтесь оппонировать в случае, если они начнут приводить аргументы в защиту своей позиции. Обсудите в классе впечатления от беседы. Если кто-то из родных и друзей твердо убежден в какой-либо лжетеории, дайте им почитать этот учебник.</p>	<p>Оцениваются навыки аргументации и работы с возражениями.</p> <p>Оцениваются навыки правильной идентификации фейка, сплетни и розыгрыша.</p> <p>Оцениваются навыки установления межпредметной связи с основами права, навыки коммуникации с экспертами и правильность ответов об ответственности за распространение ложной информации.</p>

<p><b>Подведе- ние итогов</b></p>	<p>Организация работы с рубрикой «Итоги»</p>	<p><i>Групповая работа / Средний уровень сложности</i></p> <p>Объединитесь в группы по три-четыре человека. Подберите в новостных лентах по три-четыре материала, подходящие под категории фейка, сплетни и розыгрыша. Обязательно наличие всех трех категорий. Представьте заголовки материалов вашим одноклассникам: пусть они попробуют распознать, что именно – фейк, сплетня или розыгрыш – кроется под броским заголовком.</p> <p>С помощью знаний по основам права или экспертов установите уголовную или административную ответственность за распространение ложной информации.</p>	<p>Оцениваются навыки аргументации и работы с возражениями.</p> <p>Оцениваются навыки правильной идентификации фейка, сплетни и розыгрыша.</p> <p>Оцениваются навыки установления межпредметной связи с основами права, навыки коммуникации с экспертами и правильность ответов об ответственности за распространение ложной информации.</p>
<p><b>Рефлек- сия</b></p>	<p><b>Три «М».</b> Учащимся предлагается назвать три момента урока и будущих действий. 1 М – момент, который хорошо получился в процессе обучения на уроке; 2 М – момент, который вызвал затруднение; 3 М – момент-действие, которое улучшит их работу на следующем уроке.</p>	<p>Учащиеся аргументированно перечисляют свои три «М».</p>	

### Урок 3

Раздел		Фейк и фантазия: чему мы верим и почему.	
ФИО педагога			
Дата			
Класс		Количество присутствующих:	Количество отсутствующих:
Тема урока		Вымысел в искусстве	
Цели обучения в соответствии с учебной программой		<ul style="list-style-type: none"> <li>определять виды и функции манипуляций;</li> <li>распознавать архетипы в медиа.</li> </ul>	
Ход урока			
Этап урока/ время	Действия педагога	Действия учеников	Оценивание
Мотивация	Мозговой штурм: Организация работы с вопросами в «шапке» главы	Учащиеся обсуждают в группах задание и предлагают свои ответы.	Формативное оценивание в форме обратной связи в случае правильных ответов, наводящих вопросов – случае затруднения
Вступление	Сообщение темы урока и организация выполнения заданий	<p><b>Задание 3.1</b>  <i>Парная работа / Легкий уровень сложности</i>  Вспомните известных киногероев, которых вы знаете, и обсудите, какие эмоции вызывают у вас эти персонажи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Почему определенный герой такой позитивный и добрый (или наоборот – злой)?</li> <li>Фильм показывал всю его жизнь или только некоторые детали?</li> <li>Почему фильмы часто показывают хорошее и плохое так утрированно: некоторые герои злые, ревнивые, предатели, лжецы и даже физически безобразные (особенно в фантастических фильмах, таких как «Властелин колец»), в то время как другие – чувствительные, самоотверженные, спешат помочь, искренние и ангельски красивые (например, эльфы, ангелы и т. д.)?</li> </ul>	Формативное оценивание: оценивается аргументация ответов

		<p><b>Задание 3.2</b> <i>Индивидуальная работа / Средний уровень сложности</i> Вы много раз в кино и в анимационных фильмах видели саков, скифов и гуннов. Опишите, как они выглядят, каковы их характеристики, во что они одеты. Как вы думаете, насколько образы в искусстве соответствуют реальности? Узнайте, как на самом деле выглядели доспехи саков, скифов или гуннов.</p>	
Основная часть	Демонстрация презентации «Определение функции и архетипов сказок, фильмов ужасов и кинофантастики»	<p><b>Задание 3.3</b> <i>Парная работа / Средний уровень сложности</i> В жанре социальной рекламы разработайте плакат, в котором согласно сюжета казахской народной сказки главный герой призывает детей следовать нормам морали.</p> <p><b>Задание 3.4</b> <i>Индивидуальная работа / Повышенный уровень сложности</i> В сказках для детей и для взрослых часто встречаются одни и те же сюжеты, которые называются архетипами. Например, «из грязи в князи», когда социальное положение главного героя резко улучшается. По такому сценарию построены, например, истории о Гадком утенке или Золушке. Изучив соответствующие источники, определите наиболее распространенные в искусстве архетипы и приведите примеры по ним из известных книг, фильмов и сериалов (в том числе, казахстанских). Насколько эффективно их использование в манипулятивных целях?</p>	Критерии оценивания: соответствие примеров заданию; аргументация ответа
	Организация прослушивания музыки в различных жанрах	<p>Определить, какое настроение передает музыка в том или ином жанре, для передачи каких чувств и эмоций ее можно применить.</p> <p><b>Задание 3.5</b> <i>Групповая работа / Легкий уровень сложности</i> Объединитесь в группы по три-четыре человека и снимите видеоролик, в котором один из вас будет</p>	Критерии оценивания: соответствие примеров заданию; аргументация ответа

		читать стихотворение. Наложите на ролик музыку и продемонстрируйте в классе. Обсудите разницу восприятия видео с музыкой и без нее.	В задании 3.5 оценивается концепция ролика, соответствие исполнения концепции.
<b>Подведение итогов</b>	Организация работы с рубрикой «Итоги»	<p><i>Индивидуальная работа / Средний уровень сложности</i> Подумайте, почему такие известные фольклорные персонажи казахских сказок, как Алдар-Косе и Кожа Насыр – несмотря на множество их шалостей, за которые в современном Казахстане легко угодить под суд – все равно почитались у народа. Как это связано с манипуляцией в искусстве? Найдите примеры в материалах казахстанских СМИ, когда герои-нарушители получали в обществе положительную оценку своих действий.</p> <p><i>Индивидуальная работа / Легкий уровень сложности</i> Создать удачный фейк без определенного понимания принципов художественного мастерства чрезвычайно сложно. Изучите при помощи поисковика и различных источников тему взаимосвязи искусства с фальшивым контентом. Подготовьтесь к обсуждению с учителем следующих вопросов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Как искусство связано с производством фейков и фейковых новостей?</li> <li>● Воспринимаем ли мы прошлое таким, каким оно было на самом деле? Можем ли мы вообще говорить о том, какими были «на самом деле» события прошлого?</li> </ul>	<p>Оцениваются правильность приведенных примеров и навыки аргументации.</p> <p>Оцениваются навыки правильной идентификации фейка.</p>
<b>Рефлексия</b>	Упражнение «Рюкзак». На доске/листе бумаги рисуется рюкзак. Все присутствующие записывают на стикерах, что бы они хотели взять с собой из тех знаний и навыков, которые приобрели на сегодняшнем уроке.	Учащиеся на стикерах записывают свои умозаключения.	

## Урок 4

<b>Раздел</b>		<b>Информация. Источники информации</b>	
<b>ФИО педагога</b>			
<b>Дата</b>			
<b>Класс</b>		<b>Количество присутствующих:</b>	<b>Количество отсутствующих:</b>
<b>Тема урока</b>		<b>Информация и информационное пространство</b>	
<b>Цели обучения в соответствии с учебной программой</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● определять признаки качественной информации;</li> <li>● определять достоверность информации;</li> <li>● оценивать информацию;</li> <li>● исследовать собственное медиаполе.</li> </ul>	
<b>Ход урока</b>			
<b>Этап урока/ время</b>	<b>Действия педагога</b>	<b>Действия учеников</b>	<b>Оценивание</b>
<b>Мотивация</b>	<p>Учитель демонстрирует яблоко (или любой другой предмет) и предлагает описать его.</p> <p>Учитель делает обобщение о том, что сведения, приведенные учащимися, являются информацией о нем и помогают идентифицировать его от других предметов.</p>	Учащиеся называют любые сведения, отражающие предмет и различающие его от других подобных.	Формативное оценивание в форме обратной связи в случае правильных ответов, наводящих вопросов – в случае затруднения.
<b>Вступление</b>	Сообщение темы урока и организация выполнения заданий.	<p>Приведите примеры, когда информация:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правдивая и неправдивая;</li> <li>- научная, новостная, бытовая;</li> <li>- быстро передается и создается;</li> <li>- доступная и недоступная;</li> <li>- интересная и неинтересная;</li> <li>- игровая и серьезная;</li> <li>- забывается, записывается, хранится, удаляется, теряется;</li> <li>- подделывается, искажается;</li> <li>- воздействует на людей, вызывает разные эмоции;</li> <li>- бывает в виде звука, картинки.</li> </ul>	Формативное оценивание: оценивается соответствие и аргументация ответов.



<b>Основная часть</b>	<p>Организация изучения таблицы 4.1 «Признаки информации»</p> <p>Организация работы по теме «Искажение признаков информации и его последствия»</p>	<p>Учащиеся приводят примеры по каждому свойству информации: ценность, влияние, гибкость, репродуктивность, логистичность, интерактивность, проверяемость.</p> <p><i>Парная работа / Легкий уровень сложности</i></p> <p>Вспомните и зафиксируйте примеры негативного использования информации. Не вдаваясь в детализацию, определите, что за вид злоупотребления информацией был использован в том или ином случае.</p>	<p>Критерии оценивания: соответствие примеров заданию, аргументация ответа.</p>
	<p>Организация разбора примера с книгой (в тексте главы)</p>	<p>Учащиеся определяют, почему к книге пропал интерес со стороны потенциальных читателей, и приводят аналогичные примеры из мира кино (например, почему в кинотеатрах на премьерах фильмов запрещают фото и видеосъемку).</p>	<p>Оцениваются знания по искажению информации, соответствующие примеры и аргументация.</p>
	<p>Организация анализа рисунка 4.1 «Схема использования свойств информации»</p>	<p><b>Задание 4.2</b></p> <p><i>Индивидуальная работа / Средний уровень сложности</i></p> <p>На примере кейса об обязательной вакцинации в Казахстане проанализируйте способы, с применением которых данной позитивной информации придали резко негативный характер. Отрадите эти моменты на схеме.</p>	<p>Оцениваются навыки идентификации воздействия на информацию для придания ей негативного характера: ценность, влияние, гибкость, репродуктивность, логистичность, интерактивность, проверяемость.</p>
	<p>Инструктаж по выполнению проектного задания продолжительностью 10 дней</p>	<p>Проектная работа:</p> <p><i>Индивидуальная работа / Повышенный уровень сложности</i></p> <p>Заведите личный медиадневник для исследования персонального медиаполя. В течение 10 дней фиксируйте в дневнике следующие данные:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сколько новостей вы услышали за день (записывайте даже те, о которых можете вспомнить только отрывочные факты);</li> <li>– сколько новостей вы просмотрели / прочитали самостоятельно (учитываются и просмотры только по заголовкам);</li> <li>– сколько новостей вы прочитали полностью.</li> </ul> <p>Распределяйте новости по каналам получения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● телевидение,</li> <li>● интернет-СМИ,</li> </ul>	<p>Оцениваются структурированность информации в дневнике, выводы о собственном медиаполе, навыки представления информации.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● печатные медиа,</li> <li>● радио,</li> <li>● лента новостей в социальных сетях,</li> <li>● чей-то пересказ.</li> </ul> <p>Через 10 дней резюмируйте собранные данные, представьте свое медиаполе и обсудите его с одноклассниками и учителем.</p>	
<p>Организация чтения текста «Современные источники информации и их признаки»</p> <p>Организация изучения каскадов искажения информации</p> <p>Организация игры «Глухой телефон», ознакомление с ее правилами, объединение учащихся в две группы, выбор ведущего, представление заранее подготовленного новостного текста</p>	<p>Учащиеся знакомятся с рисунком 4.2 и по каждому источнику приводят примеры знакомых из личного опыта источников.</p> <p>Учащиеся изучают рисунки 4.4, 4.5 и 4.6 и на примере резонансных событий в мире / Казахстане / своем регионе определяют, как искажалась информация о них.</p> <p><b>Задание 4.7</b></p> <p>Групповая работа / Повышенный уровень сложности.</p> <p>Первая группа учащихся выходит из класса. Вторая остается в классе и выполняет роль экспертов. Ведущий приглашает в класс одного из учеников первой группы и сообщает ему новость, состоящую из сотни слов, с фактами. Затем приглашается второй ученик из первой группы, и первый передает ему то, что он услышал от ведущего. Второй доносит новость до третьего и так до тех пор, пока за дверь не останется последний ученик. Эксперты при этом должны внимательно следить за тем, на каком этапе и как именно исказилась информация. В конце игры необходимо еще раз прослушать изначальное сообщение и сравнить его с изложением последнего члена первой группы. По итогам игры учащиеся анализируют текст и определяют факторы изменения и искажения информации.</p>	<p>Оценивается соответствие примеров источникам информации.</p> <p>Оценивается соответствие примеров каскадам искажения информации.</p>
<p>Ознакомление учащихся с понятиями «шум», «цунами», «троллинг» и угрозами от них</p>	<p>После ознакомления с данными понятиями учащиеся приводят соответствующие им примеры.</p>	<p>Оценивается соответствие примеров данным понятиям.</p>

<p><b>Подведение итогов</b></p>	<p>Организация работы с рубрикой «Итоги»</p>	<p><i>Групповая работа / Средний уровень сложности</i> Объединитесь в группы по три-четыре человека. Выберите определенную тему и сделайте фотоколлаж. В одной его части разместите угрозы информационного шума, информационных волн и информационного троллинга, а на другой половине параллельно каждой угрозе – скриншоты из новостных лент, открытых пабликов или газет, подтверждающих их наличие.</p> <p><i>Групповая работа / Повышенный уровень сложности</i> Объединитесь в группы по три-четыре человека. Подготовьте «правильную новость». В новости должны найти свое отражение не менее трех признаков информации, которые мы изучали в начале главы. Главная задача – избежать тех недочетов в новостях, которые были выявлены вами ранее при анализе новостей. Объем новости – не более 2 тыс. знаков.</p> <p><i>Индивидуальная работа / Средний уровень сложности</i> ● Запишите от 7 до 10 шагов и действий, которые нужно предпринять, чтобы максимально обезопасить себя от недостоверных новостей, которые влияют на наше мнение и представление о событии. Обсудите свои мнения в классе.</p>	<p>Оцениваются правильность приведенных примеров, навыки аргументации.</p> <p>Оцениваются навыки правильной идентификации информационного шума, информационных волн и информационного троллинга.</p>
<p><b>Рефлексия</b></p>	<p>Три основные идеи. Ученики должны выделить три основные идеи изученной темы и выразить их своими словами.</p>	<p>Учащиеся выражают три основные, на их взгляд, идеи по содержанию урока.</p>	

## Урок 5

Раздел		Формальная логика: курс молодого бойца.	
ФИО педагога			
Дата			
Класс		Количество присутствующих:	Количество отсутствующих:
Тема урока		Манипуляции и их распознавание	
Цели обучения в соответствии с учебной программой		<ul style="list-style-type: none"> <li>• определять манипуляции; различать злонамеренные и позитивные;</li> <li>• распознавать манипуляции при помощи законов формальной логики.</li> </ul>	
<b>Ход урока</b>			
Этап урока/ время	Действия педагога	Действия учеников	Оценивание
<b>Мотивация</b>	Учитель демонстрирует ключевые слова: манипуляция, логика, критическое мышление, аргумент.	Учащиеся участвуют в мозговом штурме и делают умозаключение о том, как могут быть связаны эти слова.	Формативное оценивание в форме обратной связи в случае правильных ответов, наводящих вопросов – в случае затруднения.
<b>Вступление</b>	Сообщение темы урока		
<b>Основная часть</b>	Презентация «Виды манипуляций»	Учащиеся приводят примеры позитивных манипуляций.	Критерии оценивания: соответствие примеров заданию; аргументация ответа.
		Учащиеся определяют роль критического мышления и логики в борьбе со злонамеренными манипуляциями. <b>Задание 5.1</b> <i>Парная работа / Легкий уровень сложности</i>	

	<p>Учитель задает вопрос: «Что мы можем противопоставить злонамеренным манипуляциям?» и организует выполнение задания 5.1.</p>	<p>Попробуйте определить, правильно ли с формальной точки зрения построены следующие утверждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Все Ладинки имеют хвосты. Канила тоже имеет хвост. Значит, Канила – Ладинка.</li> <li>2. Ладинка чистит зубы по утрам – это гигиена. Гигиена помогает бороться с заболеваниями. Чистка зубов по утрам помогает Ладинке бороться с заболеваниями.</li> <li>3. Ладинка сказала, что против зла. Я тоже против зла. Значит, я за Ладинку!</li> </ol>	<p>Критерии оценивания: аргументация ответа.</p>
	<p>Презентация «Законы логики»</p>	<p><b>Задание 5.2</b> <i>Групповая работа / Легкий уровень сложности</i> Объединитесь в группы по три-четыре человека и обсудите, каким законам формальной логики противоречат эти утверждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Я познакомился с Ладинкой. Нормальная девушка. А с другой стороны, нечестная.</li> <li>2. Я всегда выступаю за законность, поэтому обругал человека, бросившего окурок мимо урны.</li> </ol>	<p>Оцениваются понимание законов логики (с опорой на текст в главе), соответствующие примеры и аргументация.</p>
	<p>Презентация «Классификация логических уловок (ошибок)»</p>	<p>Учащимся предлагается привести примеры по каждой логической уловке с опорой на СМИ или свой собственный жизненный опыт.</p>	<p>Оцениваются понимание логических уловок (с опорой на текст в главе), соответствующие примеры и аргументация.</p>

## Урок 6

Раздел		Медиа и реклама	
ФИО педагога			
Дата			
Класс		Количество присутствующих:	Количество отсутствующих:
Тема урока		Функции и виды и приемы рекламы	
Цели обучения в соответствии с учебной программой		<ul style="list-style-type: none"> <li>• определять функции, стереотипы и манипуляции в рекламе;</li> <li>• создавать собственные рекламные образцы.</li> </ul>	
<b>Ход урока</b>			
Этап урока/ время	Действия педагога	Действия учеников	Оценивание
<b>Мотивация</b>	Учитель демонстрирует образцы рекламы: печатной, видео и т.п.	Учащиеся определяют, что такое реклама, и называют ее основные признаки.	Формативное оценивание в форме обратной связи в случае правильных ответов, наводящих вопросов – в случае затруднения.
<b>Вступление</b>	Обобщение ответов учащихся и сообщение темы урока.		
<b>Основная часть</b>	Презентация «История и азновидности рекламы».	<p><b>Задание 6.1</b> <i>Групповая работа / Средний уровень сложности</i> Разделитесь на три группы. Каждая группа получает набор карточек (рисунок 6.2). Обсудите внутри группы и подпишите, к какому виду сообщения относится каждый постер.</p> <p><b>Задание 6.2</b> <i>Групповая работа / Повышенный уровень сложности</i> Первая группа придумывает социальную рекламу, вторая</p>	<p>Критерии оценивания: соответствие примеров заданию; аргументация ответа.</p> <p>Задание 6.3 выполняется во внеурочное время.</p>

		<p>группа – коммерческую рекламу, третья группа – рекламу-информирование. Можно нарисовать постер, подготовить сценку, снять ролик на телефон или сделать что-то другое. Допустим, любой сюжет, который вы посчитаете нужным. Предмет (товар или услугу) рекламы можете выбрать самостоятельно. Презентуйте рекламу в классе.</p> <p><b>Задание 6.3</b> <i>Индивидуальная работа / Средний уровень сложности</i> Найдите и прочитайте закон Республики Казахстан о рекламе. Отметьте, какие требования предъявляются к рекламе в Казахстане, что можно, а что нельзя рекламировать. Обсудите в классе.</p>	
<p><b>Основная часть</b></p>	<p>Презентация «Функции, приемы и стереотипы в рекламе»</p>	<p><b>Задание 6.4</b> <i>Индивидуальная работа / Легкий уровень сложности</i> Посмотрите на рисунок 6.4. Ответьте на вопрос, сколько зубной пасты вы выдавливаете на зубную щетку, и выберите соответствующий вариант – А, Б или В.</p> <p><b>Задание 6.5</b> <i>Групповая работа / Средний уровень сложности</i> Разделитесь на три группы в соответствии с выбранным ответом в задании 6.4. Обсудите, почему вы используете именно столько зубной пасты. Подумайте, сколько пасты рекомендуют использовать стоматологи для чистки зубов. Приведите из жизни другие примеры влияния рекламы на человека.</p> <p>Мозговой штурм «Какие манипуляции в рекламе являются наиболее сильными?»</p>	<p>Критерии оценивания: аргументация ответа.</p>
<p><b>Подведение итогов</b></p>	<p>Организация работы с рубрикой «Итоги»</p>	<p>Найдите информацию о том, по каким правилам составляются рекламные тексты.</p>	<p>Оценивается понимание правил составления рекламы.</p>

<b>Подведе- ние итогов</b>		Напишите рекламный текст, применяя следующую форму построения: 1. Заголовок 2. Слоган 3. Текст 4. Эхо-фраза	Оценивается соответствие творческих работ предложенной структуре.
<b>Рефлексия</b>	<b>Рефлексия «Дерево Блоба».</b> Предлагается на индивидуальном дереве Блоба отметить себя по отношению к знаниям и навыкам по теме «Реклама и медиа».	Учащиеся определяют уровень своих знаний и навыков и графически его представляют на «Дереве Блоба».	

## Урок 7

<b>Раздел</b>	<b>Кибербезопасность</b>		
<b>ФИО педагога</b>			
<b>Дата</b>			
<b>Класс</b>	<b>Количество присутствующих:</b>	<b>Количество отсутствующих:</b>	
<b>Тема урока</b>	<b>Кибербезопасность</b>		
<b>Цели обучения в соответствии с учебной программой</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● определять признаки кибербезопасности;</li> <li>● оценивать безопасность социальных сетей, мессенджеров и почтовых сервисов;</li> <li>● применять средства защиты личных аккаунтов в социальных сетях от кибератак.</li> </ul>		
<b>Ход урока</b>			
<b>Этап урока</b>	<b>Действия педагога</b>	<b>Действия учеников</b>	<b>Оценивание</b>
<b>Мотивация</b>	Учитель демонстрирует заголовки из СМИ о том, что у известных лиц взломаны аккаунты, произошла утечка персональных данных лиц и т.п.	Учащиеся определяют предполагаемую тему урока.	Формативное оценивание в форме обратной связи в случае правильных ответов, наводящих вопросов – в случае затруднения.



<p><b>Вступ- ление</b></p>	<p>Обобщение ответов учащихся с применением ключевых слов: пароль, персональные данные, безопасность и сообщение темы урока</p>		
		<p><b>Задание 7.1</b> <i>Индивидуальная работа / Легкий уровень сложности</i> Посчитайте, сколькими социальными сетями и мессенджерами вы лично пользуетесь.</p> <p><b>Задание 7.2</b> <i>Парная работа / Средний уровень сложности</i> Обсудите, какие виды кибербуллинга вы наблюдаете в социальных сетях. Подумайте, как вы будете действовать в случае, если ваши друзья или вы сами подвергнетесь онлайн-травле, к кому обратитесь за помощью. Поделитесь своими идеями с учителем.</p>	<p>По заданию 7.2 оцениваются наличие и эффективность идей (взаимооценивание).</p>
	<p>Презентация «Алгоритм защиты аккаунтов».</p>	<p><b>Работа в группах</b> Каждая из групп выбирает себе одну из социальных сетей (например, VK, Facebook, Instagram, Tik-Tok и т.п.), определяет особенности безопасной работы в ней и предлагает классу собственный алгоритм создания паролей и обеспечения безопасности.</p>	<p>Критерии оценивания: наличие понятного всем алгоритма.</p>
<p><b>Основ- ная часть</b></p>	<p>Презентация «Угрозы интернета и социальных сетей».</p>	<p>В казахстанских и мировых СМИ найдите материалы, подтверждающие наличие угроз:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Взлом аккаунта</li> <li>● Кража личной информации</li> <li>● Мошенничество</li> <li>● Кибербуллинг</li> </ul>	<p>Критерии оценивания: соответствие примеров заданию; аргументация ответа. (взаимооценивание).</p>

<p><b>Подведение итогов</b></p>	<p>Организация работы с рубрикой «Итоги»</p>	<p><i>Парная работа / Легкий уровень сложности</i>          Воспользуйтесь способами, изложенными в этой главе, и создайте различные пароли. Проверьте надежность паролей при помощи онлайн-сервисов «How Secure Is My Password?», Strength Test и Password Check. Обсудите, как сервисы оценили ваши пароли.</p> <p><i>Групповая работа / Повышенный уровень сложности</i>          По результатам выполнения задания «Алгоритм защиты аккаунтов» объединитесь в группы по три-четыре человека. Каждая из групп должна выбрать себе одну из социальных сетей / один из мессенджеров / один из почтовых сервисов. Согласуйте свой выбор с другими командами во избежание повторов. Примерив на себя роль блогера, в формате видеоролика подготовьте по выбранной соцсети / мессенджеру / почтовому сервису обучающий материал для тех лиц, кто не обладает специальными знаниями и навыками по обеспечению своей безопасности на этих популярных в Казахстане платформах. Обсудите критерии ролика заранее (объем, продолжительность, ясность, понятность и др.) и представьте свой проект.</p>	<p>Оцениваются понимание правил обеспечения безопасности в социальных сетях и наличие понятного всем алгоритма.</p> <p>Оцениваются соответствие творческих работ предложенной структуре и коллективно определенным критериям (объем, продолжительность, ясность, понятность и др.), навыки презентации проекта.</p>
<p><b>Рефлексия</b></p>	<p><b>Рефлексия «Дерево Блоба»</b>          Предлагается на индивидуальном дереве Блоба отметить себя по отношению к знаниям и навыкам по теме «Кибербезопасность».</p>	<p>Учащиеся определяют уровень своих знаний и навыков и графически его представляют на «Дереве Блоба».</p>	

## Урок 8

Раздел		Конфиденциальность в социальных сетях	
ФИО педагога			
Дата			
Класс		Количество присутствующих:	Количество отсутствующих:
Тема урока		Конфиденциальность в социальных сетях	
Цели обучения в соответствии с учебной программой		<ul style="list-style-type: none"> <li>● оценивать негативные последствия личных рутинных действий в интернете;</li> <li>● распознавать сетевые риски и угрозы;</li> <li>● применять средства защиты персональных данных и гаджетов.</li> </ul>	
<b>Ход урока</b>			
Этап урока/ время	Действия педагога	Действия учеников	Оценивание
Мотивация	Учитель демонстрирует «шапку» главы.	<p>Учащиеся оценивают по 10-балльной шкале каждый пункт в рубриках «Вы узнаете» и «Вы научитесь»:</p> <p><b>Вы узнаете:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● к каким негативным последствиям могут привести ваши рутинные действия в интернете,</li> <li>● какую личную информацию необходимо защищать от злоумышленников,</li> <li>● как распознать сетевые риски и угрозы.</li> </ul>	Формативное оценивание – наличие оценочных суждений, самой оценки и аргументация ответа.
	Учитель демонстрирует «шапку» главы.	<p><b>Вы научитесь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ограничивать рекламный спам,</li> <li>● защищать свои персональные данные и гаджеты,</li> <li>● противостоять онлайн-травле.</li> </ul>	
Вступление	Обобщение ответов учащихся с применением ключевых слов: спам, мошенничество,		

	компьютерный вирус, кибербуллинг и социальные темы урока.		
Основная часть	Организация изучения таблиц 8.1 «Основные риски для интернет-пользователей» и 8.2. «Поведение интернет-пользователей и обусловленные им риски».	<p>Оцените уровень безопасности собственных социальных сетей с опорой на тесты «Как устоять перед натиском рекламы и не читать бесконечные рекламные сообщения?», «Как защититься от мошенников?», «Как защититься от вирусов?», «Вовлечение в противоправную деятельность», «Тролли (кибербуллинг)», «Грабители».</p> <p>Работа в группах: Каждая из групп создает памятку для учащихся по безопасной активности в социальных сетях в форме постера / инфографики по одной из приведенных тем.</p>	<p>Критерии оценивания: навыки применения информации в учебном пособии в повседневной жизни в контексте кибербезопасности.</p> <p>Оценивание творческой работы: соответствие теме, жанру памятки, обзорность, достоверность.</p>
	Презентация «Активность в социальных сетях и закон».	Учащиеся определяют ответственность действий в социальных сетях. В СМИ находят подтверждение фактам привлечения пользователей к ответственности. Анализ собственных аккаунтов на наличие слабых мест.	Критерии оценивания: наличие соответствующих примеров из СМИ.
	Организация эксперимента «Слабые места в собственных аккаунтах».	<p><b>Задание 8.1</b> <i>Парная работа / Легкий уровень сложности</i> Для первой части эксперимента вам потребуется смартфон вашего друга, который подписан на вас в соцсети. Попросите друга открыть ваш аккаунт на своем телефоне и вместе проанализируйте увиденное по списку ниже. Отметьте то, что сможете увидеть. Ставьте по одному баллу за каждый пункт.</p>	Оценивается проведение эксперимента в соответствии с методикой, получение промежуточных и итоговых оценок, заключение о слабых местах своего аккаунта и наличие рекомендаций по повышению уровня его безопасности.

		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Фотографии профиля.</li> <li>2. Телефон, электронная почта.</li> <li>3. Фотографии, на которых вы отмечены.</li> <li>4. Список ваших друзей.</li> <li>5. Список ваших групп.</li> <li>6. Ваши отметки и/или фотографии на карте.</li> <li>7. Ваши фотоальбомы.</li> <li>8. Публикации на стене.</li> </ol> <p>Если в первой части эксперимента («взгляд друга») вы насчитали 8 баллов, значит, вы доверяете своим друзьям.</p> <p>Задумайтесь только о том, все ли пользователи «ВКонтакте», которых соцсеть называет друзьями, действительно являются вашими друзьями.</p> <p>Вы действительно готовы каждому из списка «друзей» доверить информацию из списка выше?</p>	
		<p><b>Задание 8.2</b>  <i>Парная работа / Легкий уровень сложности</i></p> <p>Для второй части эксперимента найдите человека, которого вы не добавляли в друзья в социальной сети.</p> <p>Попросите его открыть ваш аккаунт на своем телефоне и вновь вместе проанализируйте увиденное по списку из Задания 8.1.</p> <p>Отметьте то, что сможете увидеть. Ставьте по одному баллу за каждый пункт.</p> <p>Во второй части («взгляд пользователя соцсети») будет плохо, если вы наберете от 4 до 8 баллов. Оптимальный вариант – не более 4 баллов.</p>	
		<p><b>Задание 8.3</b>  <i>Индивидуальная работа / Легкий уровень сложности</i></p> <p>Для третьей части</p>	

		<p>эксперимента вам нужно временно выйти из своего аккаунта и открыть его в отдельной вкладке, не вводя имя и пароль. Таким образом вы сможете оценить свой аккаунт по списку из Задания 8.1 с точки зрения тех, кто не зарегистрирован в социальной сети. Отметьте то, что сможете увидеть. Ставьте по одному баллу за каждый пункт. В третьей части эксперимента («взгляд со стороны») лучшим результатом следует считать 0–3 балла. Всем, кто не зарегистрирован в соцсети, должны – максимум – быть доступны только ваше имя и фотография профиля.</p>	
<p><b>Подведение итогов</b></p>	<p>Организация работы с рубрикой «Итоги».</p>	<p><i>Индивидуальная работа / Повышенный уровень сложности</i>  В Таблице 8.4 собрана информация о настройках приватности в четырех популярных социальных сетях. Внимательно рассмотрите возможности каждой сети. Определите, насколько защищены ваши профили в указанных соцсетях. Включите настройки приватности в ваших аккаунтах (таблица 8.4 «Настройки приватности социальных сетей» полностью приводится в тексте главы в рубрике «Итоги»).</p> <p><i>Групповая работа / Средний уровень сложности</i>  Используя знания и навыки, полученные при изучении Главы 6 («Медиа и реклама»), подготовьте в любой форме (коммерческая / социальная</p>	<p>Оцениваются понимание правил обеспечения безопасности в социальных сетях.</p> <p>Оцениваются соответствие творческих работ предложенной структуре и коллективно определенным критериям (объем, продолжительность, ясность, понятность и др.), навыки презентации проекта.</p>

		<p>реклама, агитация, политическая агитация, пропаганда, информирование, PR-кампания) обращение к жителям Казахстана, нацеленное на информирование общества об одном из источников цифровых угроз (рекламодатели, мошенники, компьютерные вирусы, вовлечение в противоправную деятельность, кибербуллинг, грабители). Представьте работу в классе.</p>	
<p><b>Рефлек- сия</b></p>	<div data-bbox="337 653 525 880" data-label="Image"> </div> <p><b>Метод пяти пальцев</b>  <b>М</b> (мизинец) – мыслительный процесс.  <i>Какие знания, опыт я сегодня получил?</i>  <b>Б</b> (безымянный) – близость цели.  <i>Что я сегодня делал и чего достиг?</i>  <b>С</b> (средний) – состояние духа.  <i>Каким было сегодня мое преобладающее настроение?</i>  <b>У</b> (указательный) – услуга, помощь.  <i>Чем я сегодня помог, чем порадовал или чему поспособствовал?</i>  <b>Б</b> (большой) – бодрость, физическая форма.  <i>Каким было мое физическое состояние сегодня? Что я сделал для своего здоровья?</i></p>	<p>Учащиеся делятся своими мыслями по «вопросам на каждый палец».</p>	

## Урок 9

Раздел		Проверка на достоверность фото и видео	
ФИО педагога			
Дата			
Класс		Количество присутствующих:	Количество отсутствующих:
Тема урока		Проверка на достоверность фото и видео	
Цели обучения в соответствии с учебной программой		<ul style="list-style-type: none"> <li>• применять алгоритмы разоблачения фото и видеофейков;</li> <li>• проверять подлинность фото и видеоматериалов;</li> <li>• оценивать риски дипфейков.</li> </ul>	
<b>Ход урока</b>			
Этап урока	Действия педагога	Действия учеников	Оценивание
<b>Мотивация</b>	Учитель демонстрирует один фейковый видеоролик или фейковую фотографию, не объявляя, что это фейк и задает вопрос «Что с этими материалами не так?». По данным материалам должно быть явно видна их неподлинность.	Учащиеся определяют, что эти материалы сфабрикованы.	Формативное оценивание в форме обратной связи в случае правильных ответов, наводящих вопросов – в случае затруднения.
<b>Вступление</b>	Обобщение ответов учащихся с применением ключевых слов: фотофейк, видеофейк, поиск, алгоритм и сообщение темы урока		
<b>Основная часть</b>	Организация анализа фотоматериала	<p><b>Задание 9.1</b> <i>Индивидуальная работа / Легкий уровень сложности</i></p> <p>Рассмотрите фото ниже (рисунок 9.1). Оно было опубликовано на более чем десяти</p>	Критерии оценивания: внимательность к деталям, обобщение, аргументация.



Основная часть		<p>крупных новостных сайтах с заголовком «Строители под Шымкентом обнаружили скелет динозаврика».</p> <p>Каковы ваши предположения по поводу этого фото и его описания? Аргументируйте свою точку зрения:</p> <p>а) это действительно скелет динозаврика;</p> <p>б) подпись не соответствует тому, что запечатлено на фото;</p> <p>в) это фото смонтировано в Photoshop или любой другой программе для обработки фото.</p>	
		<p><b>Задание 9.2</b> <i>Парная работа / Легкий уровень сложности</i></p> <p>Найдите на платформе YouTube и посмотрите обучающие ролики по работе с Google Image Search, RevEye и Forensically. Обсудите инструменты с учителем.</p>	Критерии оценивания: навыки работы с расширениями фейкового фото
		<p><b>Задание 9.3</b> <i>Индивидуальная работа / Средний уровень сложности</i></p> <p>Проанализируйте фотомонтаж Джими Хендрикса с аккордеоном (рис. 9.5), сравните изображение с оригиналом (рис.9.6). Найдите признаки, указывающие на то, что фото с аккордеоном – фейковое. Проверьте его с помощью инструмента RevEye. Определите, из каких фотографий смонтирован этот фейк.</p>	
	Демонстрация возможностей расширений RevEye, Google Images, Яндекс.Картинки, Forensically для проверки подлинности фотографий	Воспроизведение действий, предложенных в тексте «Казахстанский кейс от Factcheck.kz»	Оценивается соответствие действий учащихся предложенному алгоритму и выводы, сделанные по результатам практической работы.
Знакомство с понятием «дипфейки»	Учащиеся в интернете самостоятельно находят примеры дипфейков и устанавливают их существенные признаки.	Оцениваются соответствие примеров и перечень существенных признаков дипфейков.	

	<p>Организация поиска информации в поисковых системах, помощь в подборе ключевых слов</p> <p>Организация работы по перечислению и характеристике программ и приложений для компьютеров и смартфонов, социальных сетей, позволяющих накладывать чужое лицо на фото или видеоизображения других лиц. Обобщение по двум заданиям.</p>	<p><b>Групповая / парная / индивидуальная работа</b> <i>Средний уровень сложности</i></p> <p>Учащиеся подбирают ключевые слова для запроса информации о программах, позволяющих менять голос, вводят запросы в поисковые системы и подводят итоги по полученным результатам.</p> <p>Учащиеся называют знакомые программы и приложения для компьютеров и смартфонов или социальных сетей, позволяющих накладывать чужое лицо на видео и фотоизображения.</p> <p>Учащиеся определяют грань между личным использованием и таким применением, когда это становится преступлением.</p>	<p>Оцениваются умения определять ключевые слова для поисковых запросов, кратко и емко характеризовать специальные программы и приложения, при их наличии на своих устройствах – демонстрировать их функции и результаты, давать критическую оценку действиям и результатам, связанными с применением данных программ и приложений.</p>
<p><b>Подведение итогов</b></p>	<p>Организация работы с рубрикой «Итоги»</p>	<p><i>Групповая работа / Повышенный уровень сложности</i></p> <p>Объединитесь в группы по три-четыре человека. Найдите в сети и изучите инструкцию по использованию сервиса YouTube Data Viewer. С помощью этого инструмента найдите оригинал видеоролика, достоверно известного как фейк. Обсудите, насколько этичны действия создателей ролика.</p> <p>С помощью любой компьютерной программы, позволяющей записывать видео с монитора, на примере выбранного видеоролика, покажите неопытным пользователям алгоритм работы по определению оригинальности подобных материалов. Заранее согласуйте критерии видео.</p>	<p>Оцениваются навыки работы с инструментами проверки подлинности видеороликов и оценочные суждения об этичности действий создателей фейков.</p>

	Плюс	Минус		
<b>Рефлексия</b>	<p>В графу «П» – «плюс» записывается все, что понравилось на уроке, информация и формы работы, которые вызвали положительные эмоции, либо, по мнению ученика, могут быть ему полезны для достижения каких-то целей.</p> <p>В графу «М» – «минус» записывается все, что не понравилось на уроке, показалось скучным, вызвало неприязнь, осталось непонятным, или информация, которая, по мнению ученика, оказалась для него ненужной, бесполезной с точки зрения решения жизненных ситуаций.</p> <p>В графу «И» – «интересно» учащиеся вписывают все любопытные факты, о которых узнали на уроке и что бы еще хотелось узнать по данной проблеме, вопросы к учителю.</p>		Учащиеся делятся своими мыслями по категориям «плюс– минус– интересно».	

## Урок 10

Раздел		«Темные» социальные медиа п/ж	
ФИО педагога			
Дата			
Класс		Количество присутствующих:	Количество отсутствующих:
Тема урока		«Темные» социальные медиа	
Цели обучения в соответствии с учебной программой		<ul style="list-style-type: none"> <li>● определять место «темных медиа» в структуре современного интернет-трафика,</li> <li>● применять способы борьбы с распространением фейков в мессенджерах,</li> <li>● проверять на достоверность видео-, аудио- и текстовые сообщения из мессенджеров,</li> <li>● анализировать собственную активность в мессенджерах.</li> </ul>	
<b>Ход урока</b>			
<b>Этап урока/ время</b>	<b>Действия педагога</b>	<b>Действия учеников</b>	<b>Оценивание</b>
<b>Мотивация</b>	Учитель предлагает ответить на вопрос: Как вы понимаете выражения «темная лошадка», «серый кардинал»?	Учащиеся делятся своими ответами на поставленный вопрос.	Формативное оценивание в форме обратной связи в случае правильных ответов, наводящих вопросов – в случае затруднения.
<b>Вступление</b>	Обобщение ответов учащихся с применением ключевых слов: «темные медиа», мессенджер, рассылка и сообщение темы урока.		
<b>Основная часть</b>	Демонстрация презентации «Dark Social».	<p><b>Задание 10.1</b>  <i>Индивидуальная работа / Легкий уровень сложности</i>  Посчитайте, сколько сообщений вы получаете в WhatsApp в день/неделю. Подумайте, какое внимание вы уделяете каждому из них. Определите, какие сообщения вы просто читаете, а какие – отправляете другим. Объясните, почему вы решаете переслать то или иное сообщение.</p>	Критерии оценивания: аргументация суждений.

<b>Основная часть</b>	<p>Организация глубокого чтения текста «Как проверять рассылки .в мессенджерах»</p>	<p>Скопировать одно или два предложения из одного «зомби-фейка» и попробовать проверить их на совпадения в поисковых системах.</p> <p>Оценка одного из фейковых сообщений по алгоритму в тексте «На что стоит обратить внимание в рассылке (алгоритм проверки)».</p> <p>Проверка аудиосообщения на подлинность.</p> <p>Проверка видеофейка на подлинность.</p>	<p>Критерии оценивания: навыки работы с расширениями и определение зомби-фейков</p>
		<p><b>Задание 10.2</b> <i>Индивидуальная работа / Легкий уровень сложности</i></p> <p>Проверьте достоверность этой рассылки с помощью поиска: «Facebook может использовать ваши фотографии &lt;...&gt; Это может быть использовано в судебных делах в судебном процессе против вас. Все, что вы когда-либо опубликовали, становится общедоступным с сегодняшнего дня. Даже сообщения или фотографии, которые были удалены, запрещены».</p>	
	<p>Организация изучения текста «Как пролить свет на Dark Social»</p>	<p>Знакомство с сайтом «Factcheck.kz»</p> <p><b>Задание 10.3</b> <i>Групповая работа / Средний уровень сложности</i></p> <p>В классе разделитесь на три группы. Задача каждой группы – вспомнить и составить список подозрительных сообщений, которые в последние несколько месяцев приходили ее членам в WhatsApp. После того, как зафиксируете, озвучьте перечень в классе. Определите в формате дискуссии, какие сообщения встречались во всех группах, только в двух группах, только в одной группе.</p>	<p>Оцениваются навыки определения фейковых сообщений и аргументация суждений.</p>
		<p><i>Парная работа / Повышенный уровень сложности</i></p> <p>Посчитайте, сколько разных программ для обмена сообщениями установлено на ваших мобильных устройствах и компьютерах</p>	

<p><b>Подведение итогов</b></p>	<p>Организация работы с рубрикой «Итоги»</p>	<p>(считайте также чаты внутри браузерных версий социальных сетей). Определите, как часто вы пользуетесь теми или иными мессенджерами, переписываетесь ли вы с одними и теми же людьми в разных мессенджерах.</p> <p>Если у вас три и более мессенджеров, проанализируйте, какую именно информацию (достоверную, новостную, проверенную, непроверенную, слухи, розыгрыши) и от кого (семья, друзья, одноклассники, незнакомые люди) вы получаете через них.</p> <p>Обсудите, сколько программ для передачи сообщений действительно необходимо для того, чтобы оставаться на связи с близкими и получать достоверную информацию. Может быть, достаточно простого кнопочного телефона? А, может, для каждого круга общения необходим отдельный мессенджер?</p>	<p>Оцениваются навыки анализа собственного использования программ для обмена сообщениями и получаемой информации (достоверная, новостная, проверенная, непроверенная, слухи, розыгрыши), оценочные суждения о количественной потребности в программах для обмена сообщениями и их аргументация.</p>
<p><b>Рефлексия</b></p>	<p><b>Рюкзак</b> Суть данного приема заключается в том, что учащийся должен зафиксировать свои продвижения/достижения на уроке. Рюкзак перемещается от одного ученика к другому. Каждый не просто фиксирует успех, но и приводит конкретный пример. Например: 1. Я научился составлять ... ... 2. Я запомнил ... 3. Я разобрался в ... 4. Я наконец-то запомнил, чем ... отличается от ...</p>	<p>Учащиеся, «получая рюкзак», комментируют свои достижения на уроке.</p>	

*Методическое пособие*

**Каратабанов Руслан Адилханович**

**МЕДИА И ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ**  
**Методическое пособие для 9-11(12) классов**

Менеджер проекта: Кошкина А. О.

Координатор проекта: Цой С. Е.

Редактор: Бочарова М. В.

Методист: Каратабанов Р. А.

Ассистент методиста: Бурбаева Б. С.

Корректор: Жаксыбаева А. К.

Дизайнер: Артюхова А. В.

Подписано в печать 12.03.2021. Формат 70x100 1/16.

Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman. Печать цифровая.

Усл.печ.л. 13 Тираж 3 экз. Заказ № 817.11.2020

**Издано ОФ «Международный центр журналистики «MediaNet»**

**050040, г. Алматы, ул. Тимирязева, 15б, офис 10.**

**Тел.: +7(727)292 20 46 Электронный адрес: [info@medianet.kz](mailto:info@medianet.kz)**

**Веб-сайт: [www.medianet.kz](http://www.medianet.kz)**

Отпечатано с готовых файлов заказчика.

ТОО «Дом печати «Баспагер», 050026,

г. Алматы, ул. Жумалиева, 60, н.п. 39.

Тел.: 8(727)222-20-00

