



МЕДИЙНАЯ И ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ В КАЗАХСТАНЕ

Медийная и информационная грамотность в Казахстане

Общественный фонд «Международный центр журналистики MediaNet»
при поддержке Регионального офиса ЮНЕСКО в Алматы

Данный документ подготовлен Международным центром журналистики MediaNet в результате анализа открытых данных; официальных запросов в профильные министерства; по итогам глубинных интервью с экспертами в области медийной и информационной грамотности из академической среды и институтов гражданского общества.

Идеи и мнения, высказанные в этом отчете, принадлежат их авторам; они не обязательно совпадают с мнением ЮНЕСКО и не накладывают на Организацию каких-либо обязательств.

Алматы, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

Медийная и информационная грамотность в Казахстане	2
Регулирование МИГ на государственном уровне	2
Международные организации	5
Представительства межправительственных и международных организаций в Казахстане	7
Казахстанские НПО, занимающиеся развитием МИГ	7
Оценка развития МИГ казахстанскими экспертами	10

МЕДИЙНАЯ И ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ В КАЗАХСТАНЕ

В рамках инициативы по изучению и развитию медиаграмотности в Казахстане Международный центр журналистики MediaNet (далее – MediaNet) совместно с Региональным офисом ЮНЕСКО в Алматы провел исследование экосистемы медиаграмотности в стране.

Данный комплексный анализ включает:

- ▶ картирование ключевых заинтересованных сторон;
- ▶ изучение существующих законодательных и политических практик;
- ▶ оценку состояния медиаграмотности и рекомендации ее дальнейшего развития.

Актуальность медиаобразования и развития Медийной и информационной грамотности (далее МИГ) сегодня напрямую связана с вопросами национальной безопасности, так как в глобальном информационном пространстве и с развитием новых технологий безопасность каждого гражданина страны подвергается новым вызовам. Более того, учитывая многовекторность и оперативность информационных каналов, потребитель осознанно или невольно может стать участником процесса дезинформации, которая может привести к серьезным последствиям.

МИГ необходимо внедрять на государственном уровне: вводить предмет в образовательные программы школ и вузов. Необходимы современные курсы и учебные пособия, разработка методологических инструментов для аудитории разных возрастов. Также необходимо обеспечить подготовку и переподготовку учителей, и преподавателей, а также тренеров для работы со взрослой аудиторией.

РЕГУЛИРОВАНИЕ МИГ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ УРОВНЕ

Данный раздел сформирован на основе официальных ответов государственных органов. Соответственно, его содержание, а также качество, востребованность и оценка описанных проектов – сделаны не авторами исследования, а представителями министерств.

Сегодня в Казахстане проблемами медийной и информационной грамотности на республиканском уровне занимается ряд министерств на законодательном и образовательном уровнях.

- ▶ **Комитет по охране прав детей Министерства просвещения РК.** Комитет работает в сфере обеспечения безопасности детей, в том числе информационной, и повышении цифровой грамотности учащихся.

В 2022 году в [Закон РК «Об образовании»](#) введено понятие «травля (буллинг) ребенка – систематические (два и более раза) действия унижительного характера, преследование и (или) запугивание, в том числе направленные на принуждение к совершению или отказу от совершения какого-либо действия, а равно те же действия, совершенные публично или с использованием средств массовой информации и (или) сетей телекоммуникаций (кибербуллинг)» (пункт 4-2 статьи 1).

Утверждены Правила профилактики травли (буллинга) ребенка, которые определяют порядок деятельности по профилактике и выявлению травли (буллинга) в отношении ребенка, а также Правила деятельности психологической службы для организаций образования, в которых описаны алгоритмы работы специалистов с детьми, родителями и педагогами для укрепления психологического благополучия обучающихся.

С начала учебного года в организациях образования всех уровней внедрены **«Уроки личной безопасности»**, направленные на создание у детей уверенности в своих действиях в различных жизненных ситуациях в том числе по информационной безопасности. Основное внимание на уроках безопасности уделено умению пользоваться номерами телефонов экстренных служб и контакт-центров, уверенно и безопасно отклонить приглашение чужого человека, вопросам кибербуллинга и способам защиты от него, важности доверительных отношений с родителями, угрозам и рискам в интернете, а также правам и обязанностям ребенка.

В 2022-2023 учебном году в вариативный компонент типовых учебных планов начального, основного среднего, общего среднего образования включен курс «Глобальные компетенции» в 5-11 классах.

При этом «Медиаграмотность и финансовая грамотность» стала одним из ключевых разделов курса «Глобальные компетенции» в 5-9 классах.

► **Министерством культуры и информации РК (МКИ)** реализованы и реализуются мероприятия, направленные на повышение уровня медиаграмотности граждан в рамках следующих документов:

- Специальный план по обучению специалистов медиа-сферы на 2020-2021 годы;
- Специальный план по повышению качества медиаобразования на 2022-2023 годы;
- План по развитию медиаграмотности на 2024 год;
- План по развитию медиаграмотности населения и повышению квалификации специалистов медиа-сферы на 2025 год.

В 2022 году Министерством проведено социологическое исследование медийной и информационной грамотности в обществе, по результатам которого выявлены проблемные вопросы в области медийной и информационной грамотности населения, основные угрозы для граждан, уровень развития медиаграмотности у разных социальных групп населения.

По итогам исследования, Министерством совместно с местными исполнительными органами, НПО, вузами, международными организациями проводятся обучающие мероприятия (семинары, тренинги, квизы, воркшопы, круглые столы и др.) для широких слоев населения по вопросам распознавания фейковой информации, использования нейросетей, кибербезопасности и другим актуальным темам.

Реализован грантовый проект для НПО «Повышение эффективности донесения до населения информации по проблемным вопросам в финансовой, правовой, медицинской, религиозной сферах, а также в области цифровизации», который охватил 1200 человек на республиканском и региональном уровнях. *(Примечание: в открытых данных не удалось найти информацию о подробностях и результатах проекта).*

В 2023 году НАО «Казахстанский институт общественного развития» подготовлен аналитический доклад на тему [«Исследование детского контента в Казахстане»](#), который ориентирован на экспертов, специализирующихся в области исследования детей в IT-сфере, социологов, психологов, педагогов и других исследователей. Материалы доклада используются для разработки мер защиты детей от деструктивных материалов в социальных медиа, совершенствования механизмов защиты прав детей уполномоченными органами.

В 2024 году разработано мобильное приложение «SynSana» на казахском языке для повышения медиаграмотности, которое состоит из четырех модулей с элементами геймификации («Образование и наука», «Правовая безопасность в сети», «Фабрика новостей», «Борьба с мошенничеством»). Приложение разработано [Казахстанским институтом общественного развития](#) и доступно для скачивания на [платформах App Store и Play Market](#).

В рамках Плана по развитию медиаграмотности населения и повышению квалификации специалистов медиасферы на 2025 год предусмотрено включение дисциплины «Медиаграмотность» в цикл общеобразовательных дисциплин для организаций высшего и (или) послевузовского образования.

По инициативе МКИ в 2020 году был запущен проект [stopfake.kz](#) – для противодействия дезинформации в период пандемии коронавируса.

ЗАКОНЫ И ПРОЧИЕ ДОКУМЕНТЫ КАЗАХСТАНА, РЕГУЛИРУЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО И ЦИФРОВОГО ПРОСТРАНСТВА

Название	Дата	Краткое официальное содержание
Закон РК «О персональных данных и их защите»	21 мая 2013 года	Настоящий Закон регулирует общественные отношения в сфере персональных данных, а также определяет цель, принципы и правовые основы деятельности, связанные со сбором, обработкой и защитой персональных данных.
Закон РК «О доступе к информации»	16 ноября 2015 года	Настоящий Закон регулирует общественные отношения, возникающие в результате реализации конституционного права каждого свободно получать и распространять информацию любым не запрещенным законом способом.
Закон РК «Об информатизации»	24 ноября 2015 года	Настоящий Закон регулирует общественные отношения в сфере информатизации, возникающие на территории Республики Казахстан между государственными органами, физическими и юридическими лицами при создании, развитии и эксплуатации объектов информатизации, а также при государственной поддержке развития отрасли информационно-коммуникационных технологий.

Рекомендации Комитета по информационной безопасности по вопросам обеспечения кибербезопасности РК	2023 год	Рекомендации по кибербезопасности в Казахстане и меры по технической защите данных, радиоконтролю, защите персональных данных и повышению цифровой грамотности населения.
Информационная доктрина Республики Казахстан	20 марта 2023 года	Ориентированность на критическое мышление, развитие медиа- и информационной грамотности. Обеспечение граждан высоким уровнем МИГ.
Закон РК «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам информационной безопасности, информатизации и цифровых активов»	11 декабря 2023 года	Изменения внесены в ряд Кодексов и Законов, в частности, по вопросам угрозы информационной безопасности и нарушений безопасности персональных данных
Закон РК «О масс-медиа»	19 июня 2024 года	Настоящий Закон регулирует общественные отношения в области масс-медиа, устанавливает их правовые основы и направлен на обеспечение конституционного права на свободу слова и творчества.

Отдельно стоит отметить [Послание президента Казахстана](#) от 2 сентября 2024 года, в котором он заявил о необходимости внедрения правительством совместно с финрегуляторами в школах и вузах образовательных программ по основам финансовой грамотности и цифровой гигиены.

Также с 1 сентября 2025 году в школах Казахстана начнут апробацию нового Государственного общеобразовательного стандарта образования ([ГОСО](#)). В частности, в школьные предметы будут интегрированы элементы МИГ, прежде всего, искусственный интеллект (ИИ). Полная реализация стандарта запланирована на 2026-2027 год.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

► Организация Объединенных наций (ООН)

В 2021 году Генеральная Ассамблея ООН приняла решение о проведении [Глобальной недели медийной и информационной грамотности](#) (24–31 октября), указав на необходимость распространения фактической, своевременной, целенаправленной, четкой, доступной, многоязычной и научно обоснованной информации. Глобальная неделя МИГ проводится ежегодно с 24 по 31 октября. В резолюции признается, что существенный цифровой разрыв и неравенство в области данных, которые существуют между различными странами и внутри них, могут быть частично устранены путем повышения компетентности людей в поиске, получении и передаче информации в цифровой сфере.

Кроме того, в рамках образовательных проектов Программы развития ООН проходят различные образовательные программы по темам МИГ в формате вебинаров, семинаров, тренингов и др.

► **Организация Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО)**

Именно ЮНЕСКО в 2007 г. предложила **комплексное понятие** - медийная и информационная грамотность. МИГ охватывает все компетенции, связанные с информационной грамотностью и медиаграмотностью.

В интерпретации ЮНЕСКО МИГ – это совокупность знаний, навыков, установок, компетенций и практик, которые позволяют обеспечить эффективный доступ, анализ, критическую оценку, интерпретацию, использование, создание и распространение информации и медийных продуктов с использованием всех необходимых средств и инструментов на творческой, законной и этической основе. МИГ является неотъемлемой частью «навыков XXI века», или «мягких» навыков.

На территории Центральной Азии работу по продвижению МИГ в рамках мандата ЮНЕСКО в частности ведут **Региональный Офис ЮНЕСКО в Алматы** и Институт по информационным технологиям в образовании (ИИТО) в Москве. В частности в 2024 году ЮНЕСКО Алматы совместно с «Интернет Ассоциацией Казахстана» **провела** региональный тренинг для журналистов и медиаорганизаций, направленный на интеграцию МИГ в их работу.

ИИТО разработал **программу обучения педагогов** медийной и информационной грамотности, а также русскоязычную версию новой **Учебной программы** по МИГ для педагогов и учащихся: «Медийно и информационно грамотные граждане: мыслите критически, кликайте с умом». **В 2023 году ИИТО ЮНЕСКО провел серию тренингов** по медиаграмотности для молодежи Казахстана по заказу Министерства культуры и информации РК.

ЮНЕСКО остается одним из важных и наиболее активных акторов в деле развития медийной и информационной грамотности – как в мире, так и в регионе и Казахстане.

► **Международная фактчекинговая сеть (IFCN)**

Международная фактчекинговая сеть, созданная в 2015 году при Институте Пойнтера во Флориде (США) и объединяющая наиболее профессиональные организации по проверке фактов, а также разрабатывает стандарты для независимого фактчекинга. IFCN является мировым лидером в области проверки фактов, предоставляя более 100 услуг по всему миру. Представляет возможность пообщаться с проверяющими факты людьми из разных стран мира на таких мероприятиях, как IFCN Talks, Global Fact и International Fact-Checking Day. 24 сентября 2020 года IFCN приняла **Устав Международной сети** по проверке фактов. Помогает осуществлять независимую **проверку** контента крупных платформ, например, Meta.

► **Европейская сеть стандартов фактчекинга (EFCSN)**

Ассоциация европейских фактчекинговых организаций, созданная в Париже в 2022 году. Также как и IFCN развивает фактчекинг и профессиональные стандарты. Также участвует в реализации программы независимой проверки фактов. Такой, как **3PFC**, реализуемой Meta.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА МЕЖПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В КАЗАХСТАНЕ

► Региональный офис ЮНЕСКО в Алматы

Региональный офис ЮНЕСКО в Алматы ориентируется на программную деятельность ЮНЕСКО по МИГ и применяет созданные наработки по теме с привязкой к казахстанским реалиям.

► Представительство Internews Network в Казахстане

Центральноазиатская программа [MediaCAMP](#) 2018-2023гг., один из компонентов которой - повышение медийной и информационной грамотности молодёжи и взрослых, увеличение числа разборчивых потребителей и поставщиков информации. В рамках MediaCAMP организовано четыре Эдьютона, инновационных семинара по медиаграмотности.

Поддержано первое в Казахстане [учебное пособие по медиаграмотности](#) для учащихся 9-11 (12) классов, а также методическое пособие для учителей школ на казахском и русском языках (проект реализован MediaNet (см. ниже).

Семинары и тренинги для различных целевых аудиторий – журналистов, преподавателей и управленцев школ, представителей неправительственного сектора.

Проект [CAIIA](#) (2024 год) предполагал развитие достоверной, сбалансированной информации, превенцию дезинформации в Казахстане, Таджикистане, Узбекистане. Реализовывался Internews и партнерами, включая Zinc Network. Среди основных задач: предотвращение дезинформации в Центральной Азии, обучение технологиям фактчекинга, развитие критического мышления у молодежи.

КАЗАХСТАНСКИЕ НПО, ЗАНИМАЮЩИЕСЯ РАЗВИТИЕМ МИГ

► Международный центр журналистики MediaNet

[Factcheck.kz](#) – первый и крупнейший в Центральной Азии фактчекинг-проект, реализуется с 2017 года. С 2018 года Factcheck.kz является [сертифицированным членом](#) IFCN, объединяющей наиболее профессиональные организации по проверке фактов. С 2024 года Factcheck.kz входит в [3PFC](#) (Third-party-fact-checking program by Meta) – Программу независимой проверки Facebook, Instagram, Threads.

Помимо фактчекинга, MediaNet реализовал ряд проектов в сфере борьбы с дезинформацией и пропагандой и развития медийной и новостной грамотности.

Среди проектов: (упомянутый выше) первые в Центральной Азии [учебник и методическое пособие](#) для школ (9-11 классов); Игровая платформа (мобильные игры для обучения медийной грамотности [Qlever.Asia](#); крупный образовательный проект [Factcheck Dive](#); Подкаст [Shyndyq](#) («Правда»), серия обучающих роликов и эксплейнеров [MedialQ](#); [исследование](#) дезинформации вокруг вакцинации, [серию](#) различных обучающих и методических пособий по медийной грамотности, исследований языка вражды и др.

► Молодежная информационная служба Казахстана (МИСК)

Исследования:

- Количественное исследование (2022): [влияние дезинформации](#) на молодежь Казахстана.

- Качественное исследование (2024): 60 экспертных интервью по дезинформации в Казахстане, Кыргызстане и Узбекистане.

Разработка и проведение тренингов по фактчекингу и противодействию дезинформации для молодежи. Подготовка тренеров и проведение тренингов в 10 регионах РК и 16 селах в школах Казахстана.

Несмотря на критику ГО государством, очевидно, что именно благодаря ГО и его институтам (прежде всего НПО) в Казахстане активно развивается МИГ по многим направлениям. При этом работа многих организаций по разным причинам, которые описаны ниже, носит несистемный характер.

Название	Интернет-источник	Систематичность	Город/регион
Образовательные учреждения			
Алматы менеджмент университет (AlmaU)	<i>Кампания #ЛайкайНоПроверяй в рамках инициативы «Академия безопасности» TikTok</i>	периодически	Алматы
Казахский национальный университет им. Аль-Фараби. Кафедра ЮНЕСКО по журналистике и коммуникации	<i>Научная, образовательная и исследовательская деятельность в сфере медийной грамотности</i>	регулярно	Алматы
Костанайский региональный университет им. Байтурсынова	<i>Курс по медиаграмотности</i>	периодически	Костанай
Национальная академия образования имени Ы.Алтынсарина	<i>Разработка программ и методологий по МИГ</i>	периодически	Астана/ Алматы
Школа-гимназия №5 г.Алматы	<i>Проект «Школа молодых медиатренеров»</i>	регулярно	Алматы
Неправительственные организации			
Представительство Internews Network в Казахстане	<i>Региональная программа по развитию сбалансированной информационной среды</i>	регулярно	Алматы

IREX	<i>Развитие МИГ через образовательные программы</i>	регулярно	Алматы
Kazakhstan Media Network	<i>Продвижение МИГ, через обучение и сотрудничество с образовательными, неправительственными и государственными организациями</i>	регулярно	Алматы
Гражданский альянс Мангистауской области	<i>Тренинги по медиаграмотности</i>	периодически	Актау
Международный центр журналистики MediaNet	<i>Продвижение МИГ через разработку учебно-методических комплексов, обучение, развитие фактчекинга и сотрудничество с образовательными, неправительственными и государственными организациями</i>	регулярно	Алматы
Молодежная информационная служба Казахстана – МИСК	<i>Тренинги по фактчекингу для молодых людей в Казахстане и Центральной Азии</i>	регулярно	Алматы
ОФ «Центр поддержки журналистов «Мінбер»	<i>Тренинги по МИГ и медиа этике для журналистов, студентов, активистов и другие</i>	периодически	Алматы
ОФ «TAUAN»	<i>Обучение разных слоев населения в рамках проекта «Дома медиаграмотности»</i>	регулярно	Павлодар, Караганда, Петропавловск
ОФ «Региональный центр журналистики «Тілші»	<i>Тренинги по МИГ для журналистов и активистов в Актобе</i>	периодически	Актобе
ОФ Еркіндік Қанаты	<i>Тренинги «Казахстан без цензуры» о свободе выражения и цифровых правах, включающие компонент МИГ</i>	периодически	Астана

ОФ Правовой медиа-центр	<i>Курс по медиа праву, включающий компонент МИГ</i>	регулярно	Астана
Центр исследования правовой политики (LPRC)	<i>Исследование «Внедрение и развитие в Казахстане медиаобразования»</i>	периодически	Алматы
Фонд информационной поддержки развития общества	<i>Курс «Медиа-грамотность для подростков»</i>	периодически	Усть-Каменогорск

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ МИГ КАЗАХСТАНСКИМИ ЭКСПЕРТАМИ

Эксперты, опрошенные в рамках подготовки данного исследования, отмечают ряд сложностей с продвижением МИГ в Казахстане. А именно проблемы с государственным регулированием программ в школах и вузах - существующие нормы сильно осложняют имплементацию МИГ в образовательную систему.

Среди актуальных проблем экспертами отмечается также низкий уровень осведомленности населения, МИГ не воспринимается как необходимая компетенция, особенно в регионах. Многие не осознают реальной опасности дезинформации и фейков даже на фоне стремительно растущего интернет-мошенничества.

По-прежнему, ощущается ограниченный доступ к качественным образовательным ресурсам по МИГ, и уже существующих ресурсов недостаточно для вовлечения в тему МИГ масштабной аудитории. Ощущается нехватка адаптированных и оригинальных материалов на казахском языке, что особенно актуально на фоне постоянно растущей казахскоязычной аудитории. Сельские школы и библиотеки часто не имеют доступа к цифровым ресурсам и обученным тренерам по МИГ.

Эксперты также отмечают несоответствие взрослой среды знаниям и ценностям, которые сейчас прививаются в школе. В связи с этим необходимо акцентировать работу со взрослым поколением с использованием всего многообразия возможностей онлайн-обучения.

Стоит отметить недостаточное количество педагогов, которые владеют навыками МИГ и современными методами преподавания темы. Эксперты отмечают сложности с вовлечением действующих учителей, особенно предметников, так как у них нет времени и мотивации, а также в целом заинтересованности в новой теме.

Для развития медиаграмотности в Казахстане необходима институциональная и политическая поддержка: разработка и внедрение государственной стратегии по МИГ, обязательное включение темы в образовательные стандарты и учебные программы, интеграция МИГ в стандарты общего и высшего образования.

Институты гражданского общества, прежде всего НПО, отмечают также дефицит финансирования и, как следствие, несистемной работы в сфере МИГ, что не позволяет значительно увеличить охваты и уровень вовлеченности аудитории. Для решения проблемы необходимо использовать возможности краудфандинга и других источников финансирования. Ведущую роль в финансовом обеспечении развития МИГ в РК может взять на себя государство.

Среди наиболее важных тем в сфере МИГ, требующих предельного внимания, эксперты отмечают:

- ▶ Противодействие пропаганде;
- ▶ Борьба с дезинформацией;
- ▶ Негативное влияние ИИ;
- ▶ Распознавание и противодействие онлайн-мошенничеству
- ▶ Защита персональных данных;
- ▶ Кибербезопасность в целом.

Учитывая, что в проблему МИГ вовлечены аудитории всех возрастов, у которых разные предпочтения в форматах контента и каналах его получения, необходимо учитывать это при разработке обучающих компонентов и проводить претестинги и фокус-группы для достижения максимального эффекта.

РЕКОМЕНДАЦИИ КАЗАХСТАНСКИХ ЭКСПЕРТОВ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ МИГ В РК

Общие:

- ▶ Необходимо выстраивать системный и продуманный подход для внедрения МИГ в систему образования. В первую очередь нужно создать единую концепцию для государства и гражданского общества (ГО). Сейчас у ГО уже есть видение и концепция, а у государства административные ресурсы. Сначала необходимо обеспечить консолидированную работу
- ▶ Следующим этапом разрабатывать методики и учебники, обучать целевые аудитории, создавать дополнительные образовательные интерактивные материалы. Тестировать их и имплементировать в систему образования
- ▶ Обеспечить доступ аудитории к существующим образовательным онлайн и офлайн-ресурсам по МИГ во всех регионах страны. Продвигать информацию об этих ресурсах среди целевых аудиторий
- ▶ Синхронизация обновлений и активностей между акторами МИГ для координации усилий и избежания противоречий.

Государственным структурам:

- ▶ Выступить инициатором системного использования МИГ, институционализировать тему МИГ;
- ▶ Массово внедрять компонент МИГ в учебные программы школ и вузов;
- ▶ Обеспечить господдержку в обучении преподавателей и учителей МИГ;
- ▶ Организовать курсы МИГ для госслужащих на разных уровнях;
- ▶ Проводить исследования по уровню медиаграмотности в разных регионах. Регулярно оценивать влияние дезинформации на общественное мнение;
- ▶ Использовать лучшие практики казахстанских и международных экспертов по МИГ.

Международным организациям:

- ▶ Выстраивать сотрудничество с казахстанскими организациями по теме МИГ: НПО, образовательными учреждениями, СМИ;
- ▶ Поддерживать локальные инициативы и проекты, продвигающие МИГ;
- ▶ Содействовать принятию новых нормативно-правовых актов, в том числе приказов, направленных на развитие МИГ.

Неправительственным организациям:

- ▶ Выступать креаторами по разработке разнообразного контента по МИГ в зависимости от возраста аудитории и их предпочтений;
- ▶ Нарастивать работу с категорией родители-дети. Повышать уровень МИГ родителей и их детей с самого раннего возраста;
- ▶ Обеспечить подготовку взрослых тренеров по МИГ на обоих языках для распространения во всех регионах республики;
- ▶ Сотрудничать с государственными органами для повышения навыков МИГ у чиновников и системного внедрения МИГ в образовательные программы на всех уровнях;
- ▶ Разрабатывать специальные программы МИГ для сельского населения и пожилых людей, адаптировать их под реалии Казахстана, в том числе разрабатывать материалы на казахском языке;
- ▶ Проводить информационные креативные кампании о важности МИГ с использованием социальных сетей и мессенджеров.

Образовательным институтам:

- ▶ Встраивать МИГ в учебные курсы для учащихся всех возрастов;
- ▶ Использовать модульный подход к распределению тем МИГ по школьным предметам;
- ▶ Мотивировать преподавателей и учителей для прохождения тренингов по МИГ и регулярному повышению знаний по теме;
- ▶ Постоянный update программ и курсов по МИГ, учитывая быстрое развитие технологий.

Интервьюируемые эксперты

Татьяна Голубцова - вице-президент Ассоциации «Психология-Бизнес-Медиа», медиатренер, руководитель проекта «Дом медиаграмотности».

Ирина Медникова - Специалист по информационной целостности, ZINC Network; учредитель в Молодежная информационная служба Казахстана.

Бактыгуль Бурбаева - медиатренер, эксперт по медийной и информационной грамотности.

Руслан Каратабанов - педагог, исследователь, автор учебников по географии, разработчик образовательных программ, работал вице-президентом Национальной академии образования им. Ы. Алтынсарина.

Орынтай Ошанова - заведующая кафедрой ЮНЕСКО по журналистике и коммуникациям Казахского национального университета имени Аль-Фараби.

Канат Ауесбай - декан факультета журналистики Казахского национального университета им. Аль-Фараби.

Аскар Актилеу - медиаменеджер, руководитель проектов Общественного Фонда «Региональный центр журналистики «Tilshi».

Асхат Еркимбай - старший преподаватель Университета имени Сулеймана Демиреля (SDU), медиа-тренер.

Есенгуль Капкызы - журналист, медиа-тренер, преподаватель Университета им. Сулеймана Демиреля (SDU), руководитель Центра поддержки журналистов «Мінбер».