



МЕДИЙНАЯ И ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ В КАЗАХСТАНЕ

Медийная и информационная грамотность в Казахстане

Общественный фонд «Международный центр журналистики MediaNet»
при поддержке Регионального офиса ЮНЕСКО в Алматы

Данный документ подготовлен Международным центром журналистики MediaNet в результате анализа открытых данных; официальных запросов в профильные министерства; по итогам глубинных интервью с экспертами в области медийной и информационной грамотности из академической среды и институтов гражданского общества.

Идеи и мнения, высказанные в этом отчете, принадлежат их авторам; они не обязательно совпадают с мнением ЮНЕСКО и не накладывают на Организацию каких-либо обязательств.

СОДЕРЖАНИЕ

Медийная и информационная грамотность в Казахстане	2
Регулирование МИГ на государственном уровне	2
Международные организации	5
Представительства межправительственных и международных организаций в Казахстане	7
Казахстанские НПО, занимающиеся развитием МИГ	7
Оценка развития МИГ казахстанскими экспертами	10

МЕДИЙНАЯ И ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ В КАЗАХСТАНЕ

В рамках инициативы по изучению и развитию медиаграмотности в Казахстане Международный центр журналистики MediaNet (далее – MediaNet) совместно с Региональным офисом ЮНЕСКО в Алматы провел исследование экосистемы медиаграмотности в стране.

Данный комплексный анализ включает:

- ▶ картирование ключевых заинтересованных сторон;
- ▶ изучение существующих законодательных и политических практик;
- ▶ оценку состояния медиаграмотности и рекомендации ее дальнейшего развития.

Актуальность медиаобразования и развития Медийной и информационной грамотности (далее МИГ) сегодня напрямую связана с вопросами национальной безопасности, так как в глобальном информационном пространстве и с развитием новых технологий безопасность каждого гражданина страны подвергается новым вызовам. Более того, учитывая многовекторность и оперативность информационных каналов, потребитель осознанно или невольно может стать участником процесса дезинформации, которая может привести к серьезным последствиям.

МИГ необходимо внедрять на государственном уровне: вводить предмет в образовательные программы школ и вузов. Необходимы современные курсы и учебные пособия, разработка методологических инструментов для аудитории разных возрастов. Также необходимо обеспечить подготовку и переподготовку учителей, и преподавателей, а также тренеров для работы со взрослой аудиторией.

РЕГУЛИРОВАНИЕ МИГ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ УРОВНЕ

Данный раздел сформирован на основе официальных ответов государственных органов. Соответственно, его содержание, а также качество, востребованность и оценка описанных проектов – сделаны не авторами исследования, а представителями министерств.

Сегодня в Казахстане проблемами медийной и информационной грамотности на республиканском уровне занимается ряд министерств на законодательном и образовательном уровнях.

- ▶ **Комитет по охране прав детей Министерства просвещения РК.** Комитет работает в сфере обеспечения безопасности детей, в том числе информационной, и повышении цифровой грамотности учащихся.

В 2022 году в [Закон РК «Об образовании»](#) введено понятие «травля (буллинг) ребенка – систематические (два и более раза) действия унизительного характера, преследование и (или) запугивание, в том числе направленные на принуждение к совершению или отказу от совершения какого-либо действия, а равно те же действия, совершенные публично или с использованием средств массовой информации и (или) сетей телекоммуникаций (кибербуллинг)» (пункт 4-2 статьи 1).

Утверждены Правила профилактики травли (буллинга) ребенка, которые определяют порядок деятельности по профилактике и выявлению травли (буллинга) в отношении ребенка, а также Правила деятельности психологической службы для организаций образования, в которых описаны алгоритмы работы специалистов с детьми, родителями и педагогами для укрепления психологического благополучия обучающихся.

С начала учебного года в организациях образования всех уровней внедрены «Уроки личной безопасности», направленные на создание у детей уверенности в своих действиях в различных жизненных ситуациях в том числе по информационной безопасности. Основное внимание на уроках безопасности уделено умению пользоваться номерами телефонов экстренных служб и контакт-центров, уверенно и безопасно отклонить приглашение чужого человека, вопросам кибербуллинга и способам защиты от него, важности доверительных отношений с родителями, угрозам и рискам в интернете, а также правам и обязанностям ребенка.

В 2022-2023 учебном году в вариативный компонент типовых учебных планов начального, основного среднего, общего среднего образования включен курс «Глобальные компетенции» в 5-11 классах.

При этом «Медиаграмотность и финансовая грамотность» стала одним из ключевых разделов курса «Глобальные компетенции» в 5-9 классах.

- ▶ **Министерством культуры и информации РК (МКИ)** реализованы и реализуются мероприятия, направленные на повышение уровня медиаграмотности граждан в рамках следующих документов:
 - ▷ Специальный план по обучению специалистов медиа-сферы на 2020-2021 годы;
 - ▷ Специальный план по повышению качества медиаобразования на 2022-2023 годы;
 - ▷ План по развитию медиаграмотности на 2024 год;
 - ▷ План по развитию медиаграмотности населения и повышению квалификации специалистов медиа-сферы на 2025 год.

В 2022 году Министерством проведено социологическое исследование медийной и информационной грамотности в обществе, по результатам которого выявлены проблемные вопросы в области медийной и информационной грамотности населения, основные угрозы для граждан, уровень развития медиаграмотности у разных социальных групп населения.

По итогам исследования, Министерством совместно с местными исполнительными органами, НПО, вузами, международными организациями проводятся обучающие мероприятия (семинары, тренинги, квизы, воркшопы, круглые столы и др.) для широких слоев населения по вопросам распознавания фейковой информации, использования нейросетей, кибербезопасности и другим актуальным темам.

Реализован грантовый проект для НПО «Повышение эффективности донесения до населения информации по проблемным вопросам в финансовой, правовой, медицинской, религиозной сферах, а также в области цифровизации», который охватил 1200 человек на республиканском и региональном уровнях. (Примечание: в открытых данных не удалось найти информацию о подробностях и результатах проекта).

В 2023 году НАО «Казахстанский институт общественного развития» подготовлен аналитический доклад на тему [«Исследование детского контента в Казахстане»](#), который ориентирован на экспертов, специализирующихся в области исследования детей в IT-сфере, социологов, психологов, педагогов и других исследователей. Материалы доклада используются для разработки мер защиты детей от деструктивных материалов в социальных медиа, совершенствования механизмов защиты прав детей уполномоченными органами.

В 2024 году разработано мобильное приложение «SynSana» на казахском языке для повышения медиаграмотности, которое состоит из четырех модулей с элементами геймификации («Образование и наука», «Правовая безопасность в сети», «Фабрика новостей», «Борьба с мошенничеством»). Приложение разработано [Казахстанским институтом общественного развития](#) и доступно для скачивания на [платформах App Store и Play Market](#).

В рамках Плана по развитию медиаграмотности населения и повышению квалификации специалистов медиасфера на 2025 год предусмотрено включение дисциплины «Медиаграмотность» в цикл общеобразовательных дисциплин для организаций высшего и (или) послевузовского образования.

По инициативе МКИ в 2020 году был запущен проект [stopfake.kz](#) – для противодействия дезинформации в период пандемии короновируса.

ЗАКОНЫ И ПРОЧИЕ ДОКУМЕНТЫ КАЗАХСТАНА, РЕГУЛИРУЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО И ЦИФРОВОГО ПРОСТРАНСТВА

Название	Дата	Краткое официальное содержание
Закон РК «О персональных данных и их защите»	21 мая 2013 года	Настоящий Закон регулирует общественные отношения в сфере персональных данных, а также определяет цель, принципы и правовые основы деятельности, связанные со сбором, обработкой и защитой персональных данных.
Закон РК «О доступе к информации»	16 ноября 2015 года	Настоящий Закон регулирует общественные отношения, возникающие в результате реализации конституционного права каждого свободно получать и распространять информацию любым не запрещенным законом способом.
Закон РК «Об информатизации»	24 ноября 2015 года	Настоящий Закон регулирует общественные отношения в сфере информатизации, возникающие на территории Республики Казахстан между государственными органами, физическими и юридическими лицами при создании, развитии и эксплуатации объектов информатизации, а также при государственной поддержке развития отрасли информационно-коммуникационных технологий.

Рекомендации Комитета по информационной безопасности по вопросам обеспечения кибербезопасности РК	2023 год	Рекомендации по кибербезопасности в Казахстане и меры по технической защите данных, радиоконтролю, защите персональных данных и повышению цифровой грамотности населения.
Информационная доктрина Республики Казахстан	20 марта 2023 года	Ориентированность на критическое мышление, развитие медиа- и информационной грамотности. Обеспечение граждан высоким уровнем МИГ.
Закон РК «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам информационной безопасности, информатизации и цифровых активов»	11 декабря 2023 года	Изменения внесены в ряд Кодексов и Законов, в частности, по вопросам угрозы информационной безопасности и нарушений безопасности персональных данных
Закон РК «О масс-медиа»	19 июня 2024 года	Настоящий Закон регулирует общественные отношения в области масс-медиа, устанавливает их правовые основы и направлен на обеспечение конституционного права на свободу слова и творчества.

Отдельно стоит отметить [Послание президента Казахстана](#) от 2 сентября 2024 года, в котором он заявил о необходимости внедрения правительством совместно с финрегуляторами в школах и вузах образовательных программ по основам финансовой грамотности и цифровой гигиены.

Также с 1 сентября 2025 году в школах Казахстана начнут апробацию нового Государственного общеобразовательного стандарта образования ([ГОСО](#)). В частности, в школьные предметы будут интегрированы элементы МИГ, прежде всего, искусственный интеллект (ИИ). Полная реализация стандарта запланирована на 2026-2027 год.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

► Организация Объединенных наций (ООН)

В 2021 году Генеральная Ассамблея ООН приняла решение о проведении [Глобальной недели медийной и информационной грамотности](#) (24-31 октября), указав на необходимость распространения фактической, своевременной, целенаправленной, четкой, доступной, многоязычной и научно обоснованной информации. Глобальная неделя МИГ проводится ежегодно с 24 по 31 октября. В резолюции признается, что существенный цифровой разрыв и неравенство в области данных, которые существуют между различными странами и внутри них, могут быть частично устранены путем повышения компетентности людей в поиске, получении и передаче информации в цифровой сфере.

Кроме того, в рамках образовательных проектов Программы развития ООН проходят различные образовательные программы по темам МИГ в формате вебинаров, семинаров, тренингов и др.

► **Организация Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО)**

Именно ЮНЕСКО в 2007 г. предложила [комплексное понятие](#) - медийная и информационная грамотность. МИГ охватывает все компетенции, связанные с информационной грамотностью и медиаграмотностью.

В интерпретации ЮНЕСКО МИГ – это совокупность знаний, навыков, установок, компетенций и практик, которые позволяют обеспечить эффективный доступ, анализ, критическую оценку, интерпретацию, использование, создание и распространение информации и медийных продуктов с использованием всех необходимых средств и инструментов на творческой, законной и этичной основе. МИГ является неотъемлемой частью «навыков XXI века», или «мягких» навыков.

На территории Центральной Азии работу по продвижению МИГ в рамках мандата ЮНЕСКО в частности ведут [Региональный Офис ЮНЕСКО в Алматы](#) и Институт по информационным технологиям в образовании (ИИТО) в Москве. В частности в 2024 году ЮНЕСКО Алматы совместно с «Интернет Ассоциацией Казахстана» [провела](#) региональный тренинг для журналистов и медиаорганизаций, направленный на интеграцию МИГ в их работу.

ИИТО разработал [программу обучения педагогов МИГ](#), а также русскоязычную версию новой Учебной программы по МИГ для педагогов и учащихся: [«Медийно и информационно грамотные граждане: мыслите критически, кликайте с умом»](#).

В 2023 году ИИТО ЮНЕСКО провел [серию тренингов](#) по медиаграмотности для молодежи Казахстана по заказу Министерства культуры и информации РК, а также создал [обучающий курс](#) для преподавателей вузов стран Центральной Азии.

ЮНЕСКО остается одним из важных и наиболее активных акторов в деле развития медийной и информационной грамотности – как в мире, так и в регионе и Казахстане.

► **Международная фактчекинговая сеть (IFCN)**

Международная фактчекинговая сеть, созданная в 2015 году при Институте Пойнтера во Флориде (США) и объединяющая наиболее профессиональные организации по проверке фактов, а также разрабатывает стандарты для независимого фактчекинга. IFCN является мировым лидером в области проверки фактов, предоставляя более 100 услуг по всему миру. Представляет возможность пообщаться с проверяющими факты людьми из разных стран мира на таких мероприятиях, как IFCN Talks, Global Fact и International Fact-Checking Day. 24 сентября 2020 года IFCN приняла [Устав Международной сети](#) по проверке фактов. Помогает осуществлять независимую проверку контента крупных платформ, например, Meta.

► **Европейская сеть стандартов фактчекинга (EFCN)**

Ассоциация европейских фактчекинговых организаций, созданная в Париже в 2022 году. Также как и IFCN развивает фактчекинг и профессиональные стандарты. Также участвует в реализации программы независимой проверки фактов. Такой, как [3PFC](#), реализуемой Meta.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА МЕЖПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В КАЗАХСТАНЕ

► Региональный офис ЮНЕСКО в Алматы

Региональный офис ЮНЕСКО в Алматы ориентируется на программную деятельность ЮНЕСКО по МИГ и применяет созданные наработки по теме с привязкой к [казахстанским реалиям](#).

► *Internews Kazakhstan*

Центральноазиатская программа [MediaCAMP](#) 2018-2023гг., один из компонентов которой - повышение МИГ молодёжи и взрослых, увеличение числа разборчивых потребителей и поставщиков информации. В рамках MediaCAMP организовано четыре Эдьютона, инновационных семинара по медиаграмотности.

В рамках программы поддержано первое в Казахстане [учебное пособие по медиаграмотности](#) для учащихся 9-11 (12) классов, а также методическое пособие для учителей школ на казахском и русском языках (проект реализован MediaNet (см. ниже). Проведены семинары и тренинги для различных целевых аудиторий – журналистов, преподавателей и управленцев школ, представителей неправительственного сектора.

Разработана первая версия [учебного пособия](#) по МИГ для преподавателей высших учебных заведений Казахстана.

Разработано мобильное приложение [«Медиаджунгли»](#) для обучения МИГ школьников от 10 до 14 лет, а также [аудио-сказки по медиаграмотности](#) на казахском и русском языках.

Проект [CAIA](#) (2024 год) предполагал развитие достоверной, сбалансированной информации, превенцию дезинформации в Казахстане, Таджикистане, Узбекистане. Реализовывался *Internews* и партнерами, включая Zinc Network. Среди основных задач: предотвращение дезинформации в Центральной Азии, обучение технологиям

КАЗАХСАНСКИЕ НПО, ЗАНИМАЮЩИЕСЯ РАЗВИТИЕМ МИГ

► Международный центр журналистики *MediaNet*

[Factcheck.kz](#) – первый и крупнейший в Центральной Азии фактчекинговый проект, реализуется с 2017 года. С 2018 года Factcheck.kz является [сертифицированным членом IFCN](#), объединяющей наиболее профессиональные организации по проверке фактов. С 2024 года Factcheck.kz входит в [3PFC](#) (Third-party-fact-checking program by Meta) – Программу независимой проверки Facebook, Instagram, Threads.

Помимо фактчекинга, *MediaNet* реализовал ряд проектов в сфере борьбы с дезинфекцией и пропагандой и развития медийной и новостной грамотности.

Среди проектов: (упомянутый выше) первые в Центральной Азии [учебник и методическое пособие](#) для школ (9-11 классов); Игровая платформа (мобильные игры для обучения медийной грамотности [Qlever.Asia](#); крупный образовательный проект [Factcheck Dive](#); Подкаст [Shyndyq](#) («Правда»), серия обучающих роликов и эксплайнеров [MediaIQ](#); [исследование](#) дезинформации вокруг вакцинации, [серию](#) различных обучающих и методических пособий по медийной грамотности, [исследований](#) языка вражды и др.

► Молодежная информационная служба Казахстана (МИСК)

Исследования:

- Количественное исследование (2022): [влияние дезинформации](#) на молодежь Казахстана.
- Качественное исследование (2024): 60 экспертных интервью по дезинформации в Казахстане, Кыргызстане и Узбекистане.

[Разработка и проведение тренингов](#) по фактчекингу и противодействию дезинформации для молодежи. Подготовка тренеров и проведение тренингов в 10 регионах РК и 16 селах в школах Казахстана.

Несмотря на критику ГО государством, очевидно, что именно благодаря ГО и его институтам (прежде всего НПО) в Казахстане активно развивается МИГ по многим направлениям. При этом работа многих организаций по разным причинам, которые описаны ниже, носит несистемный характер.

Название	Интернет-источник	Систематичность	Город/регион
Образовательные учреждения			
Алматы менеджмент университет (AlmaU)	Кампания #ЛайкайНоПроверяй в рамках инициативы «Академия безопасности» TikTok	периодически	Алматы
Казахский национальный университет им. Аль-Фараби. Кафедра ЮНЕСКО по журналистике и коммуникации	Научная, образовательная и исследовательская деятельность в сфере медиийной грамотности	регулярно	Алматы
Костанайский региональный университет им. Байтурсынова	Курс по медиаграмотности	периодически	Костанай
Национальная академия образования имени Ы.Алтынсарина совместно с MediaNet, Internews, USAID	Разработка программ и методологий по МИГ	периодически	Астана/ Алматы
Национальный центр повышения квалификации «Орлеу»	Медиаграмотность для библиотекарей	периодически	Астана
Областная универсальная научная библиотека имени Л. Н. Толстого	Обучение в рамках проекта «Дом медиаграмотности»	периодически	Костанай, Петропавловск

Областная детско-юношеская библиотека им. Алтынсарина	Правила цифрового этикета	периодически	Костанай
Школа-гимназия №5 г.Алматы	Проект «Школа молодых медиатренеров»	регулярно	Алматы
Неправительственные организации			
Internews Kazakhstan	Региональная программа по развитию сбалансированной информационной среды	регулярно	Алматы
IREX Kazakhstan	Развитие МИГ через образовательные программы	регулярно	Алматы
Kazakhstan Media Network	Продвижение МИГ, через обучение и сотрудничество с образовательными, неправительственными и государственными организациями	регулярно	Алматы
Гражданский альянс Мангистауской области	Тренинги по медиаграмотности	периодически	Актау
Институт репортажей войны и мира (IWPR)	Сборник курсов по медиаграмотности и критическому мышлению	периодически	Алматы
Международный центр журналистики MediaNet	Продвижение МИГ через разработку учебно-методических комплексов, обучение, развитие фактчекинга и сотрудничество с образовательными, неправительственными и государственными организациями	регулярно	Алматы
Молодежная информационная служба Казахстана – МИСК	Тренинги по фактчекингу для молодых людей в Казахстане и Центральной Азии	регулярно	Алматы
ОФ Minber	Тренинги по МИГ и медиа этике для журналистов, студентов, активистов и другие	периодически	Алматы

Объединение ИП и ЮЛ «Ассоциация Психология-Бизнес- Медиа»	<i>Основатели проекта «Дом медиаграмотности». Тренинги и обучение разных аудиторий. Мобильное приложение «Медиаджунгли»</i>	регулярно	Караганда, Kokshetau, Кызылорда, Ульятау
ОФ «TAUAN»	<i>Обучение разных слоев населения в рамках проекта «Дома медиаграмотности» разработка курсов и учебных материалов</i>	регулярно	Павлодар
ОФ «Региональный центр журналистики «Тілші»	<i>Тренинги по МИГ для журналистов и активистов в Актобе</i>	периодически	Актобе
ОФ Еркіндік Қанаты	<i>Тренинги «Казахстан без цензуры» о свободе выражения и цифровых правах, включающие компонент МИГ</i>	периодически	Астана
ОФ Правовой медиа-центр	<i>Курс по медиа праву, включающий компонент МИГ</i>	регулярно	Астана
Центр исследования правовой политики (LPRC)	<i>Исследование «Внедрение и развитие в Казахстане медиаобразования»</i>	периодически	Алматы
Фонд информационной поддержки развития общества	<i>Курс «Медиа-грамотность для подростков»</i>	периодически	Усть-Каменогорск

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ МИГ КАЗАХСТАНСКИМИ ЭКСПЕРТАМИ

Эксперты, опрошенные в рамках подготовки данного исследования, отмечают ряд сложностей с продвижением МИГ в Казахстане. А именно проблемы с государственным регулированием программ в школах и вузах - существующие нормы сильно осложняют имплементацию МИГ в образовательную систему.

Среди актуальных проблем экспертами отмечается также низкий уровень осведомленности населения, МИГ не воспринимается как необходимая компетенция, особенно в регионах. Многие не осознают реальной опасности дезинформации и фейков даже на фоне стремительно растущего интернет-мошенничества.

По-прежнему, ощущается ограниченный доступ к качественным образовательным ресурсам по МИГ, и уже существующих ресурсов недостаточно для вовлечения в тему МИГ масштабной аудитории. Ощущается нехватка адаптированных и оригинальных материалов на казахском языке, что особенно актуально на фоне постоянно растущей казахскоязычной аудитории. Сельские школы и библиотеки часто не имеют доступа к цифровым ресурсам и обученным тренерам по МИГ.

Эксперты также отмечают несоответствие взрослой среды знаниям и ценностям, которые сейчас прививаются в школе. В связи с этим необходимо акцентировать работу со взрослым поколением с использованием всего многообразия возможностей онлайн-обучения.

Стоит отметить недостаточное количество педагогов, которые владеют навыками МИГ и современными методами преподавания темы. Эксперты отмечают сложности с вовлечением действующих учителей, особенно предметников, так как у них нет времени и мотивации, а также в целом заинтересованности в новой теме.

Для развития медиаграмотности в Казахстане необходима институциональная и политическая поддержка: разработка и внедрение государственной стратегии по МИГ, обязательное включение темы в образовательные стандарты и учебные программы, интеграция МИГ в стандарты общего и высшего образования.

Институты гражданского общества, прежде всего НПО, отмечают также дефицит финансирования и, как следствие, несистемной работы в сфере МИГ, что не позволяет значительно увеличить охваты и уровень вовлеченности аудитории. Для решения проблемы необходимо использовать возможности краудфандинга и других источников финансирования. Ведущую роль в финансовом обеспечении развития МИГ в РК может взять на себя государство.

Среди наиболее важных тем в сфере МИГ, требующих предельного внимания, эксперты отмечают:

- ▶ Противодействие пропаганде;
- ▶ Борьба с дезинформацией;
- ▶ Негативное влияние ИИ;
- ▶ Распознавание и противодействие онлайн-мошенничеству
- ▶ Защита персональных данных;
- ▶ Кибербезопасность в целом.

Учитывая, что в проблему МИГ вовлечены аудитории всех возрастов, у которых разные предпочтения в форматах контента и каналах его получения, необходимо учитывать это при разработке обучающих компонентов и проводить претесты и фокус-группы для достижения максимального эффекта.

РЕКОМЕНДАЦИИ КАЗАХСТАНСКИХ ЭКСПЕРТОВ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ МИГ В РК

Общие:

- ▶ Необходимо выстраивать системный и продуманный подход для внедрения МИГ в систему образования. В первую очередь нужно создать единую концепцию для государства и гражданского общества (ГО). Сейчас у ГО уже есть видение и концепция, а у государства административные ресурсы. Сначала необходимо обеспечить консолидированную работу
- ▶ Следующим этапом разрабатывать методики и учебники, обучать целевые аудитории, создавать дополнительные образовательные интерактивные материалы. Тестировать их и имплементировать в систему образования
- ▶ Обеспечить доступ аудитории к существующим образовательным онлайн и офлайн-ресурсам по МИГ во всех регионах страны. Продвигать информацию об этих ресурсах среди целевых аудиторий
- ▶ Синхронизация обновлений и активностей между акторами МИГ для координации усилий и избежания противоречий.

Государственным структурам:

- ▶ Выступить инициатором системного использования МИГ, институционализировать тему МИГ;
- ▶ Массово внедрять компонент МИГ в учебные программы школ и вузов;
- ▶ Обеспечить господдержку в обучении преподавателей и учителей МИГ;
- ▶ Организовать курсы МИГ для госслужащих на разных уровнях;
- ▶ Проводить исследования по уровню медиаграмотности в разных регионах.
- ▶ Регулярно оценивать влияние дезинформации на общественное мнение;
- ▶ Использовать лучшие практики казахстанских и международных экспертов по МИГ.

Международным организациям:

- ▶ Выстраивать сотрудничество с казахстанскими организациями по теме МИГ: НПО, образовательными учреждениями, СМИ;
- ▶ Поддерживать локальные инициативы и проекты, продвигающие МИГ;
- ▶ Содействовать принятию новых нормативно-правовых актов, в том числе приказов, направленных на развитие МИГ.

Неправительственным организациям:

- ▶ Выступать креаторами по разработке разнообразного контента по МИГ в зависимости от возраста аудитории и их предпочтений;
- ▶ Наращивать работу с категорией родители-дети. Повышать уровень МИГ родителей и их детей с самого раннего возраста;
- ▶ Обеспечить подготовку взрослых тренеров по МИГ на обоих языках для распространения во всех регионах республики;
- ▶ Сотрудничать с государственными органами для повышения навыков МИГ у чиновников и системного внедрения МИГ в образовательные программы на всех уровнях;
- ▶ Разрабатывать специальные программы МИГ для сельского населения и пожилых людей, адаптировать их под реалии Казахстана, в том числе разрабатывать материалы на казахском языке;
- ▶ Проводить информационные креативные кампании о важности МИГ с использованием социальных сетей и мессенджеров.

Образовательным институтам:

- ▶ Встраивать МИГ в учебные курсы для учащихся всех возрастов;
- ▶ Использовать модульный подход к распределению тем МИГ по школьным предметам;
- ▶ Мотивировать преподавателей и учителей для прохождения тренингов по МИГ и регулярному повышению знаний по теме;
- ▶ Постоянный update программ и курсов по МИГ, учитывая быстрое развитие технологий.

Интервьюируемые эксперты

Татьяна Голубцова - вице-президент Ассоциации «Психология-Бизнес-Медиа», медиатренер, руководитель проекта «Дом медиаграмотности».

Ирина Медникова - Специалист по информационной целостности, ZINC Network; учредитель в Молодежная информационная служба Казахстана.

Бактыгуль Бурбаева - медиатренер, эксперт по медийной и информационной грамотности.

Руслан Каратабанов - педагог, исследователь, автор учебников по географии, разработчик образовательных программ, работал вице-президентом Национальной академии образования им. Ы. Алтынсарина.

Орынтай Ошанова - заведующая кафедрой ЮНЕСКО по журналистике и коммуникациям Казахского национального университета имени Аль-Фараби.

Канат Ауесбай - декан факультета журналистики Казахского национального университета им. Аль-Фараби.

Аскар Актилеу - медиаменеджер, руководитель проектов Общественного Фонда «Региональный центр журналистики «Tilshi».

Асхат Еркимбай - старший преподаватель Университета имени Сулеймана Демиреля (SDU), медиа-тренер.

Есенгуль Капкызы - журналист, медиа-тренер, преподаватель Университета им. Сулеймана Демиреля (SDU), руководитель Центра поддержки журналистов «Мінбер».